

Contact presse
Hélène Delannet
01 49 67 31 25
helene.delannet@capgemini.com

Marché des services d'infrastructure en France : Capgemini accède à la 3^{ème} place du podium

La Défense, le 17 juin 2013 – Capgemini, l'un des leaders mondiaux du conseil, des services informatiques et de l'infogérance, rejoint le peloton de tête et devient le numéro trois du marché des services d'infrastructure en France selon Pierre Audoin Consultants.

Sur un marché estimé par Pierre Audoin Consultants à plus de 11 milliards d'euros dans l'Hexagone, Capgemini est l'acteur qui connaît la plus forte progression de chiffre d'affaires (3%) parmi les cinq premiers prestataires.

Cette réussite est liée au gain de contrats majeurs atteignant plusieurs dizaines de millions d'euros auprès de grands acteurs de l'énergie, du transport, de la logistique, et de l'audiovisuel. Ces entreprises bénéficient, comme de nombreuses autres grandes entreprises publiques et privées en France, de tout ou partie des compétences complémentaires que Capgemini peut mobiliser à la demande, en s'appuyant sur ses 5 500 experts en France autour de l'infogérance, des infrastructures et du cloud. Ces experts sont répartis au sein de différentes entités ou filiales du Groupe : Infrastructures Services, l'entité experte en transformation, outsourcing, intégration et orchestration des services d'infrastructure, Sogeti, spécialisé dans les services informatiques et d'ingénierie de proximité, tant sur le plan des applicatifs que des infrastructures, Capgemini Consulting, la marque de conseil en stratégie et transformation du groupe Capgemini, ainsi que Prosodie-Capgemini, qui fournit, avec son offre Front Office, des services transactionnels à partir d'infrastructures en mode cloud.

Parmi les atouts de Capgemini sur ce marché, on note également la disponibilité de 33 Data Centers dans le monde, dont celui baptisé Merlin et basé à Swindon en Angleterre, qui s'est vu attribuer le mois dernier par la Commission Européenne le prix 2013 de l'innovation et de l'efficacité énergétique des centres de données.

Au sein des grandes organisations, les infrastructures informatiques doivent répondre à trois enjeux clés : améliorer leur compétitivité en tirant parti des nouvelles solutions d'accès à l'information en situation de mobilité ; gagner en agilité et flexibilité pour accélérer la mise sur le marché de nouveaux services et offres ; et accroître de manière significative la rentabilité des investissements informatiques.

Selon Philippe Rochet, responsable de la coordination de l'activité infrastructure du groupe Capgemini en France : « Pour répondre à ces défis, nous nous appuyons sur la complémentarité des expertises reconnues du Groupe que l'on trouve chez Capgemini, Capgemini Consulting, Sogeti et Prosodie-Capgemini. Nous sommes à même d'offrir à nos clients les trois dimensions qu'ils recherchent : proximité, dimension globale et puissance des capacités opérationnelles. En tant qu'orchestrateur de services et de cloud, Capgemini aide les grandes organisations à naviguer avec agilité dans un paysage en évolution rapide ».

Pour Franck Nassah, Senior Vice President, Pierre Audoin Consultants : « Aujourd'hui, les infrastructures des grands comptes sont en pleine transformation tout en étant de plus en plus perçues comme des commodités. Elles cherchent donc une optimisation continue de leurs budgets en infrastructure, ce qui explique que la croissance du marché soit faible. Faire de la croissance sur le marché des services d'infrastructures passe donc par la prise de part de marché sur la concurrence. Pour cela, Il est donc impératif d'avoir la capacité à accompagner les grands comptes dans cette transformation, notamment vers le Cloud ».

###

A propos de Capgemini

Fort de plus de 125 000 collaborateurs et présent dans 44 pays, Capgemini est l'un des leaders mondiaux du conseil, des services informatiques et de l'infogérance. Le Groupe a réalisé en 2012 un chiffre d'affaires de 10,3 milliards d'euros. Avec ses clients, Capgemini conçoit et met en œuvre les solutions business et technologiques qui correspondent à leurs besoins et leur apporte les résultats auxquels ils aspirent. Profondément multiculturel, Capgemini revendique un style de travail qui lui est propre, la « Collaborative Business ExperienceTM », et s'appuie sur un mode de production mondialisé, le « Rightshore[®] ».

Plus d'informations sur : www.capgemini.com

Rightshore[®] est une marque du groupe Capgemini