

Communiqué de presse

SUNITED GROUP lève plus de 500 000 euros sur la plateforme de financement participatif ANAXAGO

Paris, le 17 juin 2013 - SUNITED, PME innovante spécialisée dans les technologies de concentration solaire, vient de passer la barre des 500 000 euros levés sur la plateforme de financement participatif (crowdfunding) ANAXAGO. Près d'une cinquantaine d'investisseurs membres de la communauté ANAXAGO ont souscrit à l'opération aux côtés des actionnaires historiques et du fonds d'investissement FINAPERRE CAPITAL.



Une innovation industrielle "Made in France" financée grâce au financement participatif

SUNITED s'est inscrite, sous l'impulsion de son dirigeant fondateur Gilles Gallo, dans une dynamique d'innovation depuis sa création en 2006. L'entreprise a développé sept produits dans le domaine du solaire, déposé cinq brevets, racheté une usine et consacré sept années à la R&D.

En 2011, SUNITED renforce son savoir-faire et la maîtrise de sa capacité de production en rachetant SELER INDUSTRY, son principal sous-traitant et fabricant de miroirs solaires. Avec ce rachat de l'usine située à Meaux, SUNITED prouve la capacité d'innovation des industries "Made in France".



Des ambitions à l'international

Les fonds levés en "crowdfunding" sur www.anaxago.com vont permettre à SUNITED de partir à l'**export**, notamment **d'accélérer la commercialisation aux Etats-Unis** de ses produits IDCOOK (barbecues et fours solaires) et de développer des marchés de métallisation industrielle à forte valeur ajoutée pour sa filiale SELER INDUSTRY.

« L'opération de financement participatif menée avec ANAXAGO nous a donné l'opportunité de **trouver en un temps record des fonds pour accélérer notre développement à l'international** » atteste Gilles Gallo, président et fondateur de SUNITED GROUP.

Pour Joachim Dupont, président et co-fondateur d'ANAXAGO : "Cette opération réussie avec SUNITED démontre **la pertinence du financement en crowdfunding** pour les entreprises de croissance. L'innovation industrielle, les perspectives de croissance à l'international et le dynamisme de l'équipe dirigeante sont les facteurs déterminants qui ont permis à la jeune entreprise de séduire la communauté d'investisseurs ANAXAGO."

Patrice V, ingénieur de 60 ans et membre d'Anaxago, témoigne de son engouement pour un modèle participatif :

« Ce qui m'a plu c'est d'investir dans une société portant une **innovation dans les énergies renouvelables**, de plus au lieu de détenir de manière anonyme des actions X d'un grand groupe côté, j'ai pu rencontrer et échanger avec les équipes dirigeantes et suivre la progression de la société. Ce qui change des modèles d'investissement habituels. »

A propos de SUNITED

SUNITED est un groupe industriel intégré spécialisé dans les technologies à concentration solaire créé en 2006. L'entreprise est un acteur clé sur son marché grâce à la réunion de trois activités complémentaires : la conception et la distribution de produits innovants à destination du grand public (briquets solaires, barbecues), la conception et la production du film miroir solaire SreflecT (métallisation sous vide et enduction de film polymères) et la recherche et développement de centrales solaires thermiques à faible coût d'exploitation grâce à une technologie innovante. SUNITED prévoit de réaliser en 2013 un chiffre d'affaires de 1,5M€.

www.sunitedgroup.com

A propos d'ANAXAGO

Fondée en mai 2012 Joachim Dupont et François Carbone, [ANAXAGO](http://www.anaxago.com) est une plateforme de financement participatif dédiée aux startups et PME innovantes. Avec près d'un million d'euros investis en quelque mois et plus de 7000 membres, Anaxago est la plateforme de référence pour les PME de croissance.

A l'origine du projet, la volonté de créer une nouvelle source de financement, à mi-chemin entre microcrédit et capital risque ; et de réconcilier investissement et économie réelle en permettant aux particuliers d'investir dans les sociétés qui feront l'innovation et les emplois de demain. ANAXAGO propose un ticket d'entrée de 1000 euros aux investisseurs particuliers qui souhaitent souscrire aux levées de fonds des entreprises présentées sur sa plateforme. Pour toujours plus d'échanges, la société organise des rencontres physiques chaque mois pour échanger avec les équipes dirigeantes.

www.anaxago.com

Contact presse :

Agnès GILBERT | a.gilbert@eudoxie-pr.com | LD: 01 70 38 25 54