

Nouveau Discproducer™ Epson PP-100II Plus de fonctionnalités ! Plus longtemps !

Ce duplicateur de deuxième génération intègre une nouvelle suite logicielle et réduit considérablement les coûts de maintenance.



Levallois-Perret, le 13 juin 2013 – Fort de son expertise et de son succès en matière de duplicateurs de CD, DVD et Blu-Ray, Epson lance son nouveau duplicateur PP-100II.

Encore plus fiable et rapide

Sa nouvelle interface USB 3.0, ses nouveaux lecteurs Pioneer PR1 ou encore son bras mécanique AcuGrip™, assurent une production entièrement automatisée à un rythme allant jusqu'à 30 disques par heure. Avec le PP-100II, il est désormais possible de profiter d'une durée de vie doublée et supérieure à 150 000 disques.

Encore plus simple et intelligent

Ce robot duplicateur s'accompagne d'une nouvelle suite logicielle Total Disc Maker 5.5, compatible avec Windows 8 et Mac, qui apporte des fonctionnalités avancées comme :

- « **Read back** » qui aide les professionnels à localiser un contenu précis dans une pile allant jusqu'à 50 disques.
- « **Merge Print** » qui personnalise le contenu et/ou l'impression de chaque disque lors de la production d'une série.

Encore plus économique

La nouvelle configuration du PP-100II garantie aux professionnels une durée de vie plus longue et leur assure des économies considérables en terme de maintenance.

« Pour le stockage et la distribution de données, le support optique est non seulement sûr et non modifiable, mais tout aussi économique et écologique. Pour une utilisation pérenne, les utilisateurs peuvent désormais remplacer eux-mêmes, et en toute simplicité, les cartouches de maintenance ainsi que les lecteurs. Outre la souplesse apportée, cette nouveauté allonge la durée de vie du PP-100II à 150 000 disques. » déclare Zohra ALLA, Chef de produit chez Epson France.

Le PP-100II est disponible au prix public Epson de 2900€ HT

A propos d'Epson

Leader mondial en matière d'innovation, Epson conçoit une large gamme de produits allant des imprimantes à jet d'encre et systèmes d'impression, aux projecteurs 3LCD, en passant par les robots industriels, les capteurs et autres composants électroniques. La société met aujourd'hui à la disposition des acteurs de l'industrie, des entreprises mais aussi des particuliers, des technologies compactes, peu consommatrices en énergie et de haute précision, toujours dans le but de dépasser leurs attentes et besoins.

Dirigé par la maison-mère Seiko Epson Corporation basée au Japon, le groupe Epson emploie plus de 68 000 salariés dans ses 96 filiales à travers le monde, et est fier de son engagement constant dans la protection de l'environnement, en coopération avec les communautés locales.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur le site : <http://global.epson.com/>

A propos d'Epson France SA

Epson France commercialise sur le territoire national, les DOM-TOM et les pays d'Afrique Francophone une large gamme de produits d'imagerie numérique, incluant imprimantes, scanners, vidéoprojecteurs et terminaux pour les points de vente. La société abrite les structures qui assurent le marketing pour la zone EMEA de ses produits office printing et vidéoprojecteurs, ainsi que le support technique expert pour l'ensemble des filiales européennes. Entreprise à taille humaine particulièrement éco-responsable, Epson France inscrit toutes ses activités dans le cadre de la Vision 2050 du groupe Epson, visant à réduire drastiquement ses émissions de gaz à effet de serre, à favoriser le recyclage de ses produits et à préserver la biodiversité en coopération avec les communautés locales où elle opère.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur le site : www.epson.fr.

Contacts presse Epson Business Solutions :

Open2Europe – www.open2europe.com

Anaïs Loyzance

01 55 02 15 32

a.loyzance@open2europe.com

Cécile Goxe

01 55 02 27 85

c.goxe@open2europe.com