



COMMUNIQUE DE PRESSE

BNP Paribas lance la nouvelle version de son appli «Mes Comptes» sur smartphone pour une meilleure gestion de son budget

BNP Paribas vient de lancer la nouvelle version de son application « Mes Comptes », disponible sur l'AppStore et Google play, qui reprend le design et les nouvelles fonctionnalités de « Mes Comptes » pour iPad, tout en s'adaptant à l'ergonomie et aux parcours de navigation sur smartphone.

La nouvelle version de l'appli « Mes Comptes » offre un service innovant, avec une expérience utilisateur simple et interactive, en phase avec les nouveaux usages, pour gérer et suivre ses comptes.

BNP Paribas propose ainsi une expérience différente et ludique pour une application bancaire intégrant plusieurs nouveautés :

- Un tableau de bord personnalisable avec les principales entrées de navigation.
- La possibilité de personnaliser son appli : photo et nom du profil, météo du compte, compte principal, etc...
- Des moyens innovants d'échanger avec un conseiller : par chat ou via les réseaux sociaux.
- Un mur rassemblant les conversations en cours à propos des contenus et des bons plans de BNP Paribas sur Facebook, Twitter et YouTube.
- Un « mode démo », pour naviguer dans l'application sans intégrer d'identifiants et découvrir ainsi toutes les fonctionnalités.

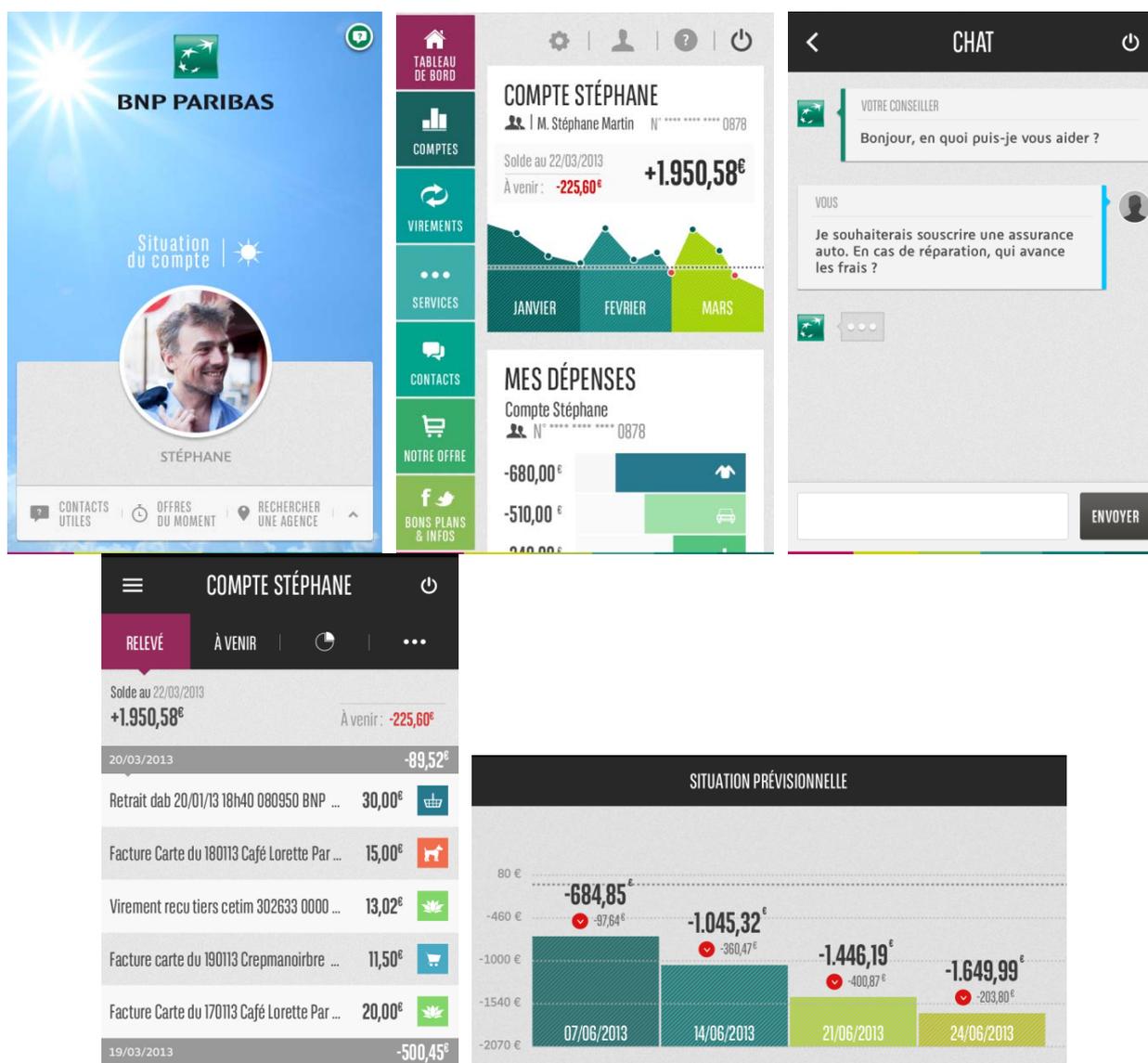
Cette nouvelle version propose également toutes les fonctionnalités nécessaires en situation de mobilité :

- Un relevé d'opérations sur les 3 derniers mois, ainsi que leurs opérations à venir.
- Des virements de compte à compte et vers les bénéficiaires enregistrés sur BNPPARIBAS.NET.
- Le classement automatique des opérations dans des catégories des dépenses et de recettes.
- Un RIB toujours à portée de main.
- Les coordonnées du conseiller et la possibilité de prendre rendez-vous directement pour les clients de la Net Agence.
- Suivi des principaux indices boursiers et création d'une liste personnalisée de valeurs,
- La possibilité de souscrire en ligne des produits d'épargne, de crédit, d'assurances et de banque au quotidien.



« Nous avons totalement repensé cette application pour nos clients utilisateurs de smartphones en leur proposant un design plus moderne avec une expérience optimisée et des graphiques pour une vision à la fois synthétique et détaillée de ses comptes. Notre objectif est d'offrir à nos clients une prise en main immédiate pour gérer au mieux leur budget » précise Delphine Asseraf, Directrice du Développement Digital de BNP Paribas.

Ainsi, BNP Paribas poursuit sa démarche d'innovation en matière de développements mobile et tablette et propose une application innovante en phase avec son ambition d'être la meilleure banque en ligne. Aujourd'hui, plus de 2.5 millions de clients de BNP Paribas gèrent leurs comptes sur BNPPARIBAS.NET chaque mois et plus 650 000 utilisent les applications mobiles et tablette.



[Télécharger l'appli](#) sur App Store
[Télécharger l'appli](#) sur Google play
[Accéder à la vidéo de présentation](#)



A propos de la Banque de Détail en France de BNP Paribas

En France, le pôle banque de détail de BNP Paribas compte 31 500 collaborateurs au service de 6,9 millions de clients particuliers et de clients banque privée, 300 000 clients professionnels et 250 000 clients TPE. Il offre une large gamme de produits et services, de la tenue du compte courant jusqu'aux montages les plus complexes en matière de financement des entreprises ou de gestion de patrimoine. Le réseau banque de détail en France se caractérise par une présence forte sur la clientèle des particuliers et par une position de premier plan sur le marché des entreprises, avec 87 500 clients entreprises, dont 8 500* grandes entreprises, 20 000* ETI et 59 000 PME.

Pour améliorer cette proximité, le réseau d'agences est une priorité, avec un plan de rénovation accompli à 75 % et le lancement d'agences de nouvelle génération. Il comprend 2 200 agences et centres d'affaires, 5 850 automates auxquels s'ajoute une organisation de Banque en Ligne innovante (Centre de contacts, Internet, Mobile, Net Agence, Net Epargne et Net Crédit) appuyée par une forte présence sur les réseaux sociaux via Facebook, Twitter et Foursquare.

*Entreprises appartenant à un groupe d'affaires GE, ETI ou PME.

A propos de BNP Paribas

BNP Paribas (www.bnpparibas.com) a une présence dans 80 pays avec près de 200 000 collaborateurs, dont plus de 150 000 en Europe. Le groupe détient des positions clés dans ses trois grands domaines d'activité : Retail Banking, Investment Solutions et Corporate & Investment Banking. En Europe, le Groupe a quatre marchés domestiques (la Belgique, la France, l'Italie et le Luxembourg) et BNP Paribas Personal Finance est numéro un du crédit aux particuliers. BNP Paribas développe également son modèle intégré de banque de détail dans les pays du bassin méditerranéen, en Turquie, en Europe de l'Est et a un réseau important dans l'Ouest des Etats-Unis. Dans ses activités Corporate & Investment Banking et Investment Solutions, BNP Paribas bénéficie d'un leadership en Europe, d'une forte présence dans les Amériques, ainsi que d'un dispositif solide et en forte croissance en Asie Pacifique.

Contact Presse :

Loubna Sebti - loubna.sebti@bnpparibas.com - 01 40 14 66 28

