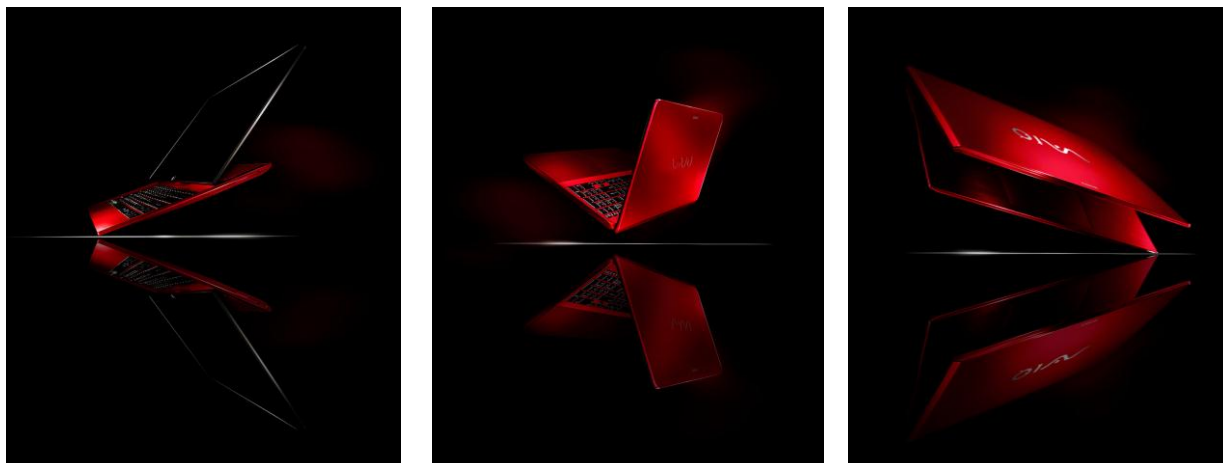




12 juin 2013

## Sony lance une série limitée de prestige VAIO® | édition rouge

Pureté des couleurs, exigence du design



- Une finition haut de gamme unique, composée de plusieurs couches de peinture et de matériaux polis à la main
- Une finition luxueuse qui reflète l'essence de VAIO®

L'innovation et la passion sont réunies dans le modèle VAIO® | édition rouge, véritable quintessence de la pureté et de la qualité de tous les ordinateurs portables VAIO®.

Proposés en quantités extrêmement limitées, les modèles VAIO® | édition rouge sont exclusivement disponibles en ligne sur le site de Sony et dans la boutique Sony au 39 avenue Georges V à Paris.



Rien ne peut égaler le style et l'élégance du modèle VAIO® | édition rouge. Pour créer la finition unique de ces ordinateurs portables, les ingénieurs VAIO ont minutieusement testé un nombre infini de combinaisons de pigments et de techniques de peinture sur différents matériaux, qu'il s'agisse de fibres de carbone ou d'aluminium.

Les différentes couches de peinture sont appliquées une par une, et certains matériaux sont minutieusement polis à la main, pour créer couche après couche une couleur riche et brillante. Enfin, le revêtement protecteur anti-UV offre une touche de brillance supplémentaire, toute en nuances et en profondeur.



Le modèle VAIO® | édition rouge est un hommage à la puissance et à la pureté. En fonction du modèle, les ordinateurs VAIO® Duo 13, VAIO® Pro 11/13 et VAIO® Fit 14/15 peuvent être commandés avec un processeur au choix, notamment Intel® Core™ i7, avec une mémoire pouvant atteindre 12 Go et une capacité de stockage de 512 Go sur disque SSD. Tous les modèles sont tactiles pour exploiter tout le potentiel de Windows 8.

Le nouveau modèle VAIO® | édition rouge est disponible en ligne sur le site de Sony et dans la boutique Sony à Paris à partir de Juillet 2013.

## Contacts presse

<b>Sony France</b>	Mélanie Agazzone	01 55 90 30 08	melanie.agazzone@eu.sony.com
<b>Le Public Système</b>	Emilie Legay	01 41 34 23 69	elegay@le-public-systeme.fr

## À propos de Sony

Offrant une expérience de divertissement par le biais de son électronique, mobile, musique, photos, jeux et Sony Entertainment Network, Sony est idéalement positionné pour devenir l'une des marques mondiales de premier plan à la consommation. Sony est réputé pour ses produits audio-visuels sur le marché grand public et professionnel, tel que le BRAVIA™ LCD haute définition (HD), Cyber-shot™ appareil photo numérique, caméscope Handycam®, "α" (prononcé alpha) numérique appareil photo reflex, le Xperia™ Tablet PC et lecteur Walkman® MP3, ainsi que son VAIO™ ordinateurs personnels et 3D HD équipements de diffusion professionnelle.

Pour plus d'information sur SONY Europe, veuillez visiter [www.sony-europe.com](http://www.sony-europe.com)

Pour plus d'information sur SONY Corporation, veuillez visiter [www.sony.net](http://www.sony.net)

«Sony», «WALKMAN», «VAIO», «Cyber-shot», «Handycam», «α», «BRAVIA» et «Xperia» sont des marques déposées ou des marques commerciales de Sony Corporation. Toutes les autres marques ou marques déposées sont la propriété de leurs propriétaires respectifs.