

Marre de la grisaille ? Passez un été haut en couleurs avec Bose !

L'enceinte mobile *Bluetooth* SoundLink II se pare de blanc pour une édition limitée

Les écouteurs pour le sport SIE2i désormais disponibles en 4 couleurs



Paris, le 31 juin 2013 – Bose dévoile aujourd'hui les nouveaux coloris de l'enceinte mobile Bluetooth SoundLink II et de ses écouteurs SIE2i, conçus pour le sport. Ces nouvelles versions apportent une touche d'élégance et de gaieté et s'accorderont à la perfection avec tous les styles.

Edition Limitée : enceinte mobile SoundLink II

L'enceinte mobile SoundLink II revient sur le devant de la scène avec une toute nouvelle édition blanche, limitée dans le temps. Toujours aussi légère et simple d'utilisation, elle offre un son authentique, clair et puissant dans un nouvel écran aux finitions élégantes.

Liseré d'orange, son cache en cuir blanc à deux volets protège l'enceinte lors des déplacements et se déplie pour servir de socle, découvrant une nouvelle grille parsemée de motifs blanc. Pour éteindre l'enceinte, il suffit de refermer le cache.



Compatible avec la plupart des appareils *Bluetooth* (iPhone, iPad, téléphones Android et autres tablettes), l'enceinte mobile SoundLink II permet de profiter de sa musique en tout lieu et à tout moment. La connexion avec un appareil *Bluetooth* est très simple : il suffit d'appuyer sur le bouton *Bluetooth* situé sur le dessus de l'enceinte puis de

sélectionner l'enceinte mobile SoundLink II sur son appareil. L'enceinte est ainsi couplée à l'appareil et prête à diffuser la musique. Pour encore plus de simplicité, les six derniers appareils utilisés sont mis en mémoire : il n'est pas nécessaire de procéder plusieurs fois à l'appairage.



Autonome, l'enceinte mobile SoundLink II intègre une batterie lithium-ion rechargeable qui peut assurer jusqu'à huit heures de musique ininterrompue, même quand vous surfez sur le Web et envoyez des SMS ou des e-mails depuis votre smartphone.

L'enceinte mobile Bluetooth SoundLink II édition limitée vient compléter la famille des enceintes SoundLink dévoilée en septembre dernier et qui comprend le système audio numérique SoundLink Air, compatible Apple AirPlay, et l'enceinte mobile Bluetooth SoundLink II, proposée avec deux niveaux de finition (finition standard noir mat et cache en nylon anthracite ou finition premium chromée et un cache chocolat en cuir).



Deux nouveaux coloris vitaminés pour les écouteurs SEI2i, conçus pour le sport



Fort du succès rencontré par ses coloris orange et vert, les écouteurs audio SEI2i, premiers écouteurs Bose spécialement conçus pour la pratique d'activités sportives, élargissent leur gamme de couleur. Disponibles dès maintenant, les coloris violet et bleu apportent une touche de gaieté supplémentaire et permettent à tout à chacun de choisir la couleur qui correspond le mieux à sa personnalité.

Les écouteurs SIE2i sont munis d'un microphone pour passer et recevoir des appels et d'une télécommande pour écouter de la musique, régler le volume, parcourir la bibliothèque musicale et basculer simplement entre musique et communications sur certains appareils Apple, notamment les iPhone.



Les écouteurs SIE2i sont équipés d'embouts exclusifs Bose StayHear[®], disponibles en trois tailles, qui épousent la forme du pavillon de l'oreille pour plus de confort et de stabilité. Conçus pour assurer l'étanchéité acoustique, ils sont recouverts d'un coussinet hydrophobe qui empêche la pénétration de l'humidité tout en laissant passer le son. Leur conception ouverte permet d'écouter de la musique à un volume moyen tout en restant conscient de l'environnement, ce qui est essentiel pour les activités sportives en plein air.

Ils sont livrés avec un bracelet de fitness Reebok qui garantit la stabilité d'un téléphone portable ou d'un lecteur audio numérique pendant les activités sportives. Grâce à son tissu aéré qui épouse la forme du poignet ou du bras, il ne gêne pas les mouvements. Le bracelet de fitness est disponible en plusieurs couleurs, assorties aux écouteurs sport SIE2i.



Disponibilités

L'édition limitée blanc de l'enceinte mobile Bluetooth SoundLink II est disponible dans les magasins Bose, chez les revendeurs agréés Bose et sur Bose.fr au prix de 349,95 € (prix public indicatif).

Les écouteurs pour le sport SIE2i sont disponibles dès aujourd'hui dans les magasins Bose, chez les revendeurs agréés et sur Bose.fr au prix de 149,95 € (prix public indicatif).

À propos de Bose

Bose Corporation a été fondée en 1964 par le Dr. Amar G. Bose, alors professeur en génie électrique à l'institut de technologie du Massachusetts (MIT). Aujourd'hui, forte de ses principes fondateurs, l'entreprise investit dans la recherche à long terme avec pour objectif fondamental de développer des technologies offrant une réelle valeur ajoutée à ses clients. Depuis leur création, les innovations Bose ont également abouti à la conception de produits

destinés à d'autres domaines que l'audio. Les systèmes Bose conçus pour l'environnement familial, l'automobile, les déplacements et les espaces publics sont devenus emblématiques. De ses systèmes acoustiques pour la maison et ses chaînes Wave à ses casques à réduction de bruits et ses écouteurs audio, en passant par ses solutions audio numériques, enceintes Bluetooth et solutions professionnelles, Bose a transformé la manière d'écouter la musique.

Bose Corporation est une société privée. L'esprit d'invention de l'entreprise, son engagement inconditionnel pour l'excellence et sa volonté d'offrir une expérience utilisateur hors du commun sont présents partout où Bose est implantée.

#

Contacts presse :

EDELMAN

Nathalie Ayache 01 56 69 75 05 nathalie.ayache@edelman.com

Joël Morange 01 56 69 73 93 joel.morange@edelman.com

BOSE

Bertrand Nobilet 01 30 61 63 83 bertrand_nobilet@bose.com

Photothèque HD :

www.bosecommunication.com

- identifiant : presse
- mot de passe: images