



communiqué de presse
Paris, le 23 mai 2012

Orange Business Tour 2013 : Orange Business Services poursuit sa mission de « coach numérique » et repart à la rencontre des entreprises à travers la France

- Sécurité, mobilité et collaboration, un tour de France des régions en 12 étapes de mai à novembre 2013 au cœur des enjeux numériques des entreprises
- Une édition 2013 basée sur l'expérience grâce à des pôles de démonstration et de test des solutions

L'objectif de l'Orange Business Tour 2013 : permettre aux entreprises d'approfondir leur connaissance des nouvelles technologies de l'information et de la communication (NTIC) pour les accompagner dans leurs enjeux business et les aider à se différencier dans un environnement toujours plus compétitif.

Orange Business Service propose ainsi aux entreprises d'assister à des conférences et de découvrir des démonstrations autour de trois parcours thématiques :

- **Le pôle sécurité** présentera des solutions de sécurité de bout-en-bout pour l'entreprise : réseau, applications et poste de travail de l'utilisateur.
- Accès à distance au poste de travail, bénéfices de la 4G, visioconférences en mobilité, **le pôle « bureau nomade »** permettra de répondre aux questions liées à la mise en place de solutions de mobilité efficaces et sécurisées.
- Avec le pôle « **communication efficace** », les entreprises pourront voir comment les solutions de communications unifiées et de collaboration ou encore de vidéoconférence peuvent accroître leur performance, mais également comment mettre en place une relation client efficace, interactive et en multicanal.

L'Orange Business Tour 2013 met à l'honneur deux secteurs d'activité en apportant un éclairage concret sur les apports du numérique au service de la santé et de la vie citoyenne :

- Le pôle « **parcours de soin** » expliquera comment Orange Business Services peut, à travers ses solutions, assurer la traçabilité du matériel médical ou encore contribuer à la protection des patients et du personnel de santé isolé.
- Le pôle « **relation avec les citoyens** » mettra en relief la façon dont les solutions d'Orange peuvent accompagner les collectivités locales pour optimiser la gestion de leurs services, améliorer la protection des biens, ou encore mettre en place de nouveaux modes de communication avec les citoyens.

Orange présentera plus de vingt solutions à l'occasion de l'Orange Business Tour 2013 qui a déjà prévu de s'arrêter le 23 mai à Nantes, le 28 mai à Lille, le 6 juin à Pont-à-Mousson, le 11 juin à Marcoussis, le 3 octobre à Paris, mais aussi à Sophia Antipolis, Toulouse, Bordeaux, Lyon et Clermont Ferrand.

l'Orange Business Tour 2012 en quelques chiffres

- Plus de 1300 entreprises accueillies en France
- 80% des clients ont plébiscité la qualité des ateliers organisés



A propos d'Orange Business Services

Orange Business Services, entité de France Télécom-Orange dédiée aux services de communication pour les entreprises dans le monde (B2B), est l'un des leaders mondiaux en matière d'intégration de solutions de communication pour les sociétés multinationales. Avec un réseau sans couture le plus étendu au monde pour la voix et les données, Orange Business Services est présent dans 220 pays et territoires, avec une assistance locale dans 166 pays. Offrant une gamme complète de services incluant le cloud computing, l'entreprise mobile, la relation client, le M2M, la sécurité, les communications unifiées, la visioconférence et le haut débit, Orange Business Services fait bénéficier à ses clients de la meilleure expertise en la matière au niveau mondial. 1,69 millions d'utilisateurs de la solution Business Everywhere et des milliers d'entreprises s'appuient sur la plateforme internationale d'Orange Business Services pour communiquer et mener à bien leurs activités. Orange Business Services a remporté cinq fois le titre de meilleur opérateur mondial aux World Communication Awards.

Pour en savoir plus : www.orange-business.com, <http://www.orange-business.com/fr/videos>, www.orange-business.com/fr/blogs

France Télécom-Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, ayant réalisé en 2012 un chiffre d'affaires de 43,5 milliards d'euros avec ses 170 000 salariés dans le monde au 31 mars 2013. Orange est la marque unique du Groupe pour l'Internet, la télévision et le mobile dans la majorité des pays où le Groupe est présent. France Telecom (NYSE :FTE) est cotée sur Euronext Paris (compartiment A) et sur le New York Stock Exchange.

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques déposées appartenant à Orange Brand Services Limited, Orange France ou France Télécom.

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques déposées appartenant à Orange Brand Services Limited, Orange France ou France Télécom.

Contacts presse

Hélène Dos Santos, Orange Business Services, 01 44 37 65 56 – helene.dossantos@orange.com