

**Contacts presse :**

Carine Currit / Charles Catherinot

Edelman pour Juniper Networks

01 56 69 72 96 / 75 23

[carine.currit@edelman.com](mailto:carine.currit@edelman.com) / [charles.catherinot@edelman.com](mailto:charles.catherinot@edelman.com)

**Relations investisseurs :**

Lisa Hartman

Juniper Networks

408-936-6123

[lisah@juniper.net](mailto:lisah@juniper.net)

## **JUNIPER NETWORKS DEVOILE SA SOLUTION D'ANALYSE BIG DATA POUR OPTIMISER L'INTELLIGENCE RÉSEAU ET LA PRISE DE DÉCISIONS**

*Développé en collaboration avec Guavus, Junos Network Analytics aide les opérateurs à réduire les coûts et à accroître leurs revenus grâce à une solution Big Data évolutive*

**PARIS, France, le 23 mai 2013** - Juniper Networks, leader de l'innovation réseau, dévoile [Junos Network Analytics](#), une gamme de solutions de nouvelle génération pour l'analyse des Big Data et de l'intelligence réseau qui inclut désormais les produits BizReflex et NetReflex. Ces deux produits ont été développés en partenariat avec [Guavus](#), l'un des principaux fournisseurs de solutions Big Data basées sur une architecture innovante de type « analyze first » qui permet de mieux comprendre le comportement du réseau à partir des précieux enseignements tirés des schémas de trafic réseau IP et MPLS (Multiprotocol Label Switching). BizReflex et NetReflex apportent aux opérateurs un outil indispensable pour optimiser leurs ressources de routage, d'augmenter leurs revenus et d'attirer et fidéliser la clientèle.

Avec la prolifération des applications cloud dynamiques, la fleuraison des terminaux mobiles et la forte quantité de données sur les réseaux, aujourd'hui plus que jamais, il devient essentiel pour les opérateurs télécoms d'analyser les données réseau de leur infrastructure de routage pour prendre les décisions stratégiques. Mais pour la majorité de ces opérateurs, la collecte et l'analyse des données au sein de leurs réseaux de routeurs demeurent un processus complexe et fastidieux qui n'est pas pensé pour évoluer au gré des besoins. Avec la suite [Junos Network Analytics](#), les clients pourront extraire davantage de données de leurs réseaux, interroger facilement ces dernières et s'adapter plus rapidement à l'évolution des besoins.

Les deux premiers produits de la suite Junos Network Analytics allient un puissant moteur d'analyse à des tableaux de bord visuels de pointe qui présentent les informations tirées du réseau sous forme de graphiques, de statistiques et d'analyses descendantes personnalisables. La suite Junos Network Analytics inclut les produits suivants :

- **[BizReflex](#)** : ce produit réunit un moteur d'analyse réseau et un tableau de bord permettant aux décideurs de regrouper les informations stratégiques sur la façon dont leurs clients, leurs pairs et leurs prospects interagissent avec le réseau. Cet outil extrait et analyse les données des routeurs de périphérie et de cœur de réseau pour permettre aux opérateurs de segmenter les clients selon leur importance respective et de tarifier correctement les services — pour une amélioration, à terme, des marges et de la fidélisation. Il permet également aux opérateurs d'identifier les prospects à forte valeur ajoutée et d'acquérir de nouveaux clients plus efficacement. Les précieux enseignements tirés ouvrent la voie à une augmentation des revenus et à une meilleure différenciation des services.
- **[NetReflex](#)** : ce produit fournit aux architectes réseau et aux équipes d'exploitation une analyse et des tendances détaillées du trafic sur les réseaux IP et MPLS. En offrant aux opérateurs plus de visibilité sur les schémas de trafic réseau, cette solution permet aux fournisseurs de services de réduire les coûts grâce à des décisions plus avisées, et d'améliorer l'efficacité de leur réseau.

Junos Network Analytics extrait les données de flux de réseau et les tables de routage sur les plates-formes de routage Juniper Networks et tierces. La suite fournit de précieux enseignements aux opérateurs au moyen d'un

moteur puissant et d'un tableau de bord convivial. Les références (codes SKU) Junos Network Analytics sont d'ores et déjà disponibles et les tarifs d'abonnement figureront sur la grille tarifaire Juniper de juin 2013.

**Ressources complémentaires :**

- Blog : [Bringing Big Data to Service Provider Networks](#), par Robert Krohn

**A propos de Juniper Networks**

Juniper Networks est le spécialiste de l'innovation réseau. Des appareils aux datacenters, des consommateurs aux fournisseurs de services basés sur nuages, Juniper Networks fournit les logiciels, les processeurs et les systèmes qui révolutionnent l'expérience des réseaux et le modèle économique associé. Pour en savoir plus, rendez-vous sur [Juniper Networks \(www.juniper.net\)](http://www.juniper.net) ou rapprochez-vous de Juniper via [Twitter](#) et [Facebook](#).

*Juniper Networks et Junos sont des marques déposées de Juniper Networks, Inc aux Etats-Unis et dans d'autres pays. Les logos Juniper Networks et Junos logos sont des marques déposées de Juniper Networks, Inc. Les autres marques commerciales, marques de services, marques déposées ou marques de services déposées, appartiennent à leurs propriétaires respectifs.*

Les déclarations, dans ce communiqué de presse, concernant les prospects, de futurs produits et des services à venir pour les clients de Juniper Networks, sont des déclarations prévisionnelles qui comportent une part d'incertitude et de risque. Les résultats ou les événements actuels peuvent différer sensiblement de ceux anticipés dans ces déclarations prévisionnelles, comme conséquences de certains facteurs, comme des délais dans la disponibilité prévue de certains produits, l'échec de l'entreprise à prédire l'émergence de nouvelles tendances technologiques et d'autres facteurs listés dans le plus récent rapport Juniper Networks basé sur le formulaire 10-K rempli avec la Securities and Exchange Commission. Toutes les déclarations faites dans ce communiqué de presse sont seulement faites à la date du communiqué. Juniper Networks n'assume aucune obligation de mettre à jour les informations dans ce communiqué de presse à la suite de faits ou de circonstances ayant lieu après la date de sa diffusion.