



Kerensen Consulting, fort de la qualité de ses résultats, déménage son siège social

Paris, le 7 mai 2013. Kerensen Consulting, société de conseil opérationnel et premier partenaire platinum Salesforce.com en France, soutient sa croissance en s'installant dans un nouvel espace au 46 rue Pierre Charron à Paris.

Suite au déploiement d'une stratégie de recrutement agile et diligente, Kerensen a doublé son effectif sur les deux dernières années. L'entreprise accompagne cette croissance en développant un nouvel espace plus performant pour répondre aux projets de ses clients. Ce positionnement stratégique, renforce les opportunités business avec son partenaire historique Salesforce.com.

Kerensen a mis en place fin 2010 un programme d'expansion à l'échelle nationale et internationale : le Kerensen Internationalization Program (KIP). Le succès de cette expansion s'explique par le déploiement d'une vision adaptée au marché. Les valeurs de l'entreprise se sont construites à travers plus de 320 projets autour de l'innovation du cloud computing.

« Notre orientation est définie. Nous ne faisons que poursuivre notre expansion tout en restant aligné avec notre partenaire stratégique et son écosystème. » Michel Assouline, CEO Kerensen Consulting

Les bureaux actuels, rue de la Trémoille, sont conservés pour développer le programme "Kerensen Accelerated Innovation Program" de séminaire métier, adapté à tout segment de marché, secteur d'activités, de solutions cloud applicatifs et d'animation de workshops avec son partenaire Salesforce.com.

Nouvelles adresses de Kerensen Consulting en France

Siège Social

46 rue Pierre Charron
75008 Paris

Centre de séminaire

13 rue de la Trémoille
75008 Paris

Kerensen PACA

45, allée des Ormes
06254 Mougins

Kerensen Nord-Ouest

22 mail Pablo Picasso
44000 Nantes

Kerensen Rhône-Alpes

21 rue d'Algérie
69001 Lyon

Contact presse : delphine.montassier@kerensen.com | 02 40 95 36 52 ou 01 56 91 50 29

Kerensen est une société de conseil opérationnel orientée métier, capable de prendre en charge la définition et le pilotage de projets à forts enjeux business et complexité technologique majeure, dans un contexte national et international. Kerensen propose trois lignes de service : conseil, intégration et technologie sur un ensemble de métiers tels que le CRM, le Marketing Automation et l'Architecture d'entreprise. Kerensen est partenaire stratégique des éditeurs leaders du marché tels que salesforce.com, Eloqua, Zuora et SAP.