

## Optimisez votre communication avec .TelFirst

*Une solution unique et 100% mobile pour auto entrepreneurs, artisans, commerçants, PME-PMI*

Inédit en France, **.TelFirst**, start-up française basée à Saint-Germain en Laye dans les Yvelines, révolutionne la communication des entreprises avec une offre audacieuse. Prenant conscience de la difficulté de naviguer sur des sites internet depuis des Smartphones et des tablettes et du budget nécessaire pour créer un site web, l'idée des fondateurs est de concevoir une solution innovante qui permet aux entreprises de bénéficier d'une **visibilité immédiate** sur internet. En un mot, Olivier Soussy et Bruno Combis-Gillet proposent la création d'un mini site web mobile pour seulement 99,00€ HT par an. Ce site web recense toutes les données utiles qu'une société ou des professionnels indépendants souhaitent communiquer à leurs clients.

*+ Qu'une carte de visite virtuelle, vos informations essentielles sur mobile*

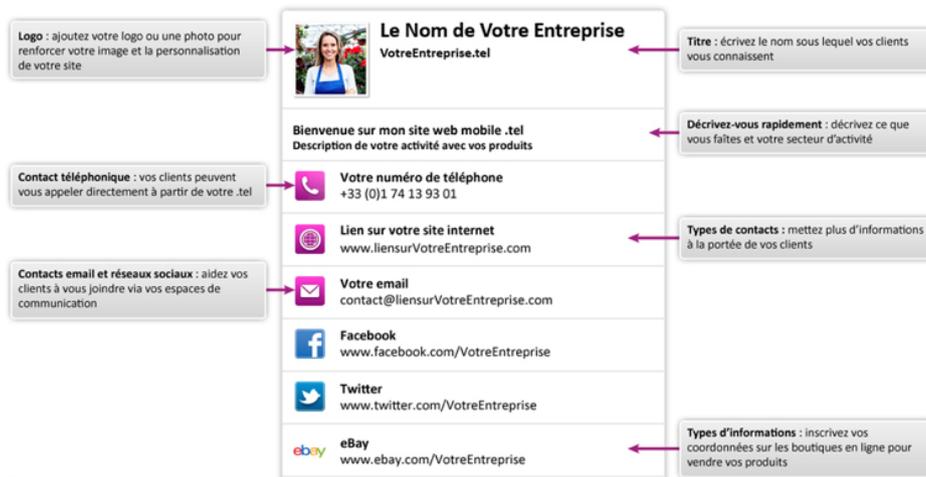
**.TelFirst** propose aux entreprises une solution unique en son genre : créer un **site web mobile** dont le nom de domaine se termine en « .tel ». Bien que l'extension existe depuis 2009, **.TelFirst** la rend encore plus simple et accessible grâce au paramétrage pré formaté de sa mise en page et des données partagées avec le public.

En effet, lorsqu'une personne recherche des renseignements sur une entreprise, elle accède directement à sa page « .tel » et donc à toutes les données dont elle a besoin pour la contacter ou suivre ses dernières actualités ; tant visible sur téléphone portable, tablette ou PC.



*Avec .TelFirst, votre mini site est réactualisé sur simple demande !*

**.TelFirst**, au delà de permettre l'acquisition d'un nom de domaine « .tel », présente une **offre complète**. Du choix de l'hébergeur à la mise en ligne du site, **.TelFirst s'occupe de tout** en s'adaptant à l'univers de ses clients (site dédié, contenus personnalisés, photos, vidéos...). De cette façon, le client doit simplement choisir un nom de domaine et transmettre les informations qu'il souhaite partager sur son « .tel ». Au final, il bénéficie d'une **interface unique et simple d'utilisation**, modifiable instantanément. De plus, l'avantage d'une page en « .tel » est qu'elle est paramétrée pour les Smartphones mais s'adapte aussi bien à la dimension d'un écran d'ordinateur. De plus, **.TelFirst** dispose d'un studio d'intégration hyper réactif et d'une plateforme technologique de pointe.



**.TelFirst** propose ses services aux entreprises pour un budget de **99,00€ HT/an**.

Au-delà de son offre de base, l'entreprise possède aussi des options qui permettent d'améliorer encore plus le « .tel » de ses clients.

*A l'ère de la mobilité, .TelFirst devient indispensable !*

Devenus de plus en plus populaires, les tablettes et Smartphones ont vu leurs ventes exploser en France : le pays compte désormais plus de **19 millions de smartphones**, ce qui correspond à 41% des mobiles en circulation. Grâce à ces supports, les gens peuvent désormais se connecter de n'importe où et ce de manière quasi instantanée.

Les smartphones représentent aujourd'hui **40% du trafic internet** et les tablettes 10%. Les avantages ici sont la mobilité et la rapidité d'accès : 44% des utilisateurs de Smartphones se connectent quotidiennement à internet et ce, depuis divers endroits tels que les transports, la rue, les magasins ... En termes d'accès à internet, celui-ci se fait, dans 83% des cas, via des recherches (dont le nombre a augmenté de plus de 400% en 2 ans).

*Deux entrepreneurs au CV international*

Les fondateurs de **.TelFirst, Olivier Soussy et Bruno Combis-Gillet**, s'appuient sur leur expertise approfondie de l'événementiel et du Web. Olivier Soussy, fondateur d'AdWatch et de Digital Attitude, a exercé ses talents en France et au Canada dans les secteurs de la communication et de la publicité sur Internet.

Bruno Combis-Gillet, fondateur d'Evasion USA et de Sic Bo Travel, Inc., DMC Destination Management Company, firme d'événementiel opérant dans les casinos, a travaillé 16 ans à Las Vegas, où il a organisé les conventions de plus de 1.000 firmes françaises.

*Pour plus d'informations :*

<http://telfirst.com/fr/>

*Relations presse :*

[www.calliope-communication.tel](http://www.calliope-communication.tel)

Isabelle Bigot / Agence Calliopé – 06 16 06 91 23 – [isabelle@calliope-event.com](mailto:isabelle@calliope-event.com)

Marlene Leverrier / Agence Calliopé – 06 74 24 42 54 – [leverrier.marlene@gmail.com](mailto:leverrier.marlene@gmail.com)

Camille Hernandez / Agence Calliopé – 06 75 28 08 90 – [camille.calliope@gmail.com](mailto:camille.calliope@gmail.com)