

Acer Computer France

Parc des Reflets – Bâtiment K
165 avenue du Bois de la Pie
95700 Roissy en France

Virginie Aube-Avramovic / Rébecca Markowicz

01 48 63 51 04 / 01 48 63 52 42

Virginie.aube@acer.com / rebecca.markowicz@acer.com

Acer France annonce le lancement des pages Twitter & LinkedIn

Un an après le lancement de la page Facebook Acer France, Acer étend sa présence sur les réseaux sociaux LinkedIn et Twitter

Paris, le 11 avril 2013 — En ligne avec la stratégie de communication digitale qui vise à fédérer les clients finaux (grand public et professionnels) et les prospects autour de la marque Acer en créant une communication de proximité, Acer France lance aujourd’hui ses pages Twitter et LinkedIn.

Aujourd’hui, Les réseaux sociaux sont devenus incontournables sur la Toile. Ils représentent la vitrine de l’entreprise et viennent compléter la communication globale. Il s’agit d’un nouveau vecteur d’influence permettant de s’adresser à tout type de cibles.

Avec sa stratégie de vente 100% indirecte, les réseaux sociaux sont pour Acer un moyen de contact direct avec tous ses publics : prospect, consommateur final, technophile, revendeur, indépendant, DSI,

- Twitter - une plateforme grand-public pour les geeks et les technophiles avertis

Acer a décidé de lancer sa page Twitter pour échanger et informer une partie de son cœur de cible. Ce réseau social représente une nouvelle manière de communiquer avec les consommateurs ayant un fort attrait pour les nouvelles technologies (bloggeurs, journalistes, geeks...).

Il s’agit d’adresser des messages courts et variés sur l’actualité autour d’Acer et des nouvelles technologies avec la possibilité d’accéder à des informations plus complètes sur les sujets.

- LinkedIn - A la rencontre des professionnels

Pour Acer, LinkedIn est une nouvelle occasion d’établir une relation de proximité et d’interagir avec ses clients et prospects professionnels.





Cette page permet d'informer sur la marque, ses actualités, ses services, ses partenariats, ses tables rondes, ses success stories et de mettre en avant les avantages des produits et des technologies Acer pour le monde professionnel.

« Le lancement de la page LinkedIn s'inscrit dans la stratégie actuelle d'Acer dont l'objectif est de développer sa présence sur le marché professionnel. Pour nous, LinkedIn est un moyen supplémentaire de

valoriser notre marque et l'offre produits Acer auprès des professionnels. » indique Sylvie Noulette, Responsable Marketing Acer France.

- Facebook - Retour sur la première année de la page Acer France

Un an après le lancement de la FanPage Facebook, le bilan s'avère très positif. Acer a réussi à créer une véritable communauté autour de la marque et de ses produits.

L'idée est ici de mettre en avant notre offre produit, nos actualités mais également de divertir en parlant des tendances actuelles, que ce soit dans le domaine high tech ou ceux de l'art, du design, de la culture...



« Nous sommes très heureux et très fiers du lien que nous avons créé avec nos fans. L'objectif de ce Facebook n'est pas de comptabiliser le plus de fans mais de nous rapprocher d'eux afin d'échanger et d'obtenir un retour client pour améliorer notre offre. C'est également pour satisfaire au mieux notre communauté en offrant un service et une écoute de qualité » explique Kahina Hadjaz, Responsable du Marketing Digital chez Acer France. « C'est pourquoi nous souhaitons aujourd'hui nous ouvrir à d'autres types de réseaux sociaux et ainsi toucher de nouvelles cibles », poursuit-elle.

Lien vers la page Facebook : <https://www.facebook.com/#!/AcerFrance?fref=ts>

Lien vers la page Twitter : <https://twitter.com/AcerFrance>

Lien vers la page LinkedIn : <http://www.linkedin.com/company/3017371?trk=tyah>

A propos d'Acer :

Créée en 1976, Acer est une société informatique tournée vers la recherche, le design, le marketing, la vente et l'assistance de produits innovants qui améliorent la vie des hommes dans leur quotidien. Acer s'efforce d'établir une chaîne d'approvisionnement écologique et de concevoir des produits respectueux de l'environnement – PCs, moniteurs, vidéo-projecteurs, tablettes et smartphones – qui permettent à nos clients d'explorer au-delà de leurs limites¹ et d'accroître leur expérience utilisateur.

2^{ème} fournisseur mondial de notebooks (source : Gartner 2011), Acer emploie 8 000 personnes et enregistre un chiffre d'affaires de 15,7 milliards \$US en 2011.

Pour plus d'information, consultez le site : www.acer.com

¹Explore beyond limits.

© 2012 Acer Inc. Tous droits réservés. Acer et le logo Acer sont les marques déposées d'Acer Inc. D'autres marques déposées, des marques déposées, et/ou des marques de service, indiquées ou autrement, sont la propriété de leurs propriétaires respectifs.