

**COMMUNIQUE DE PRESSE****TELEFONICA :  
UN LEADER TELECOM AU SERVICE DES MULTINATIONALES FRANCAISES****I. Un global payer des télécoms**

Telefonica est un acteur incontournable dans le paysage des opérateurs télécom mondiaux. 6<sup>ème</sup> opérateur mondial, le groupe est fortement implanté en :

- Europe, à travers ses deux marques phares qui représentent plus de 160 millions d'utilisateurs européens : O<sup>2</sup> (16 millions d'usagers en Angleterre, Allemagne, etc.) et Movistar. Telefonica est ainsi le 1<sup>er</sup> opérateur européen.
- Amérique Sud, où Telefonica s'assure d'une forte présence dans les pays à haut potentiel de développement. Cette présence de longue date fait de Telefonica le 1<sup>er</sup> opérateur de l'Amérique du Sud, notamment avec Vivo, 1<sup>er</sup> opérateur au Brésil.

**II. Une présence en France dédiée aux grands comptes**

Depuis 2008, Telefonica est positionné sur le marché français des grandes entreprises. Le groupe soutient la croissance des entreprises actives en France, que leur activité se fasse de la France vers l'étranger (A-end business) ou de l'étranger vers la France (B-end business). Partenaire de Bouygues Telecom pour la mobilité en France, l'antenne française de Telefonica conserve un fort potentiel de croissance :

- La forte présence du groupe en Espagne constitue un véritable atout : le voisin ibérique est le premier partenaire économique de la France avec 60 milliards d'euros d'échanges commerciaux par an.
- La forte implantation de Telefonica en Amérique Latine offre aux entreprises françaises une clef vers une zone à forte croissance : 15% de la croissance des multinationales se ferait à partir de l'Amérique latine.

**III. Le partenaire des multinationales sur l'axe Europe-Amérique Latine**

Opérateur leader sur l'axe Europe – Amérique Latine, avec une présence dans près de 15 pays de la zone Amérique Latine et des antennes sur le continent nord-américain (Miami), Telefonica dispose d'une flexibilité totalement nouvelle sur le marché. Le groupe peut non seulement offrir à ses clients des solutions sur-mesure mais aussi permettre une meilleure optimisation des coûts, et également raccourcir les délais de services, que ce soit en termes de solutions de communication ou d'équipements IT. Cette expertise de Telefonica a ainsi déjà séduit de nombreux clients multinationaux, dont Immochan, PSA, BMW, etc.

**TELEFONICA EN BREF:**

- Présence du groupe dans **44 pays**
- **316 millions de clients** dans le monde (26 fois plus qu'en 1989)
- **62 milliards d'euros** de chiffre d'affaires en 2012
- **1<sup>er</sup> opérateur en Europe** en chiffre d'affaires
- **1<sup>er</sup> opérateur en Amérique Latine** (Brésil, Argentine, Chili et Pérou)
- **800 clients grands comptes** dans le monde en 2012

**CONTACTS PRESSE:**

Jean-Philippe Leclere : [jpleclere@publys.eu](mailto:jpleclere@publys.eu) / Tel : 06 87 85 74 90

