

Communiqué de presse
25 Mars 2013

My Evasion Box devient Kitchen Trotter

Dès le 27 mars 2013, les deux start up fondées sur le modèle du e-commerce par abonnement ne feront plus qu'une. À peine 6 mois après sa création, Kitchen Trotter consolide ainsi sa place de leader sur le marché du kit culinaire autour du voyage. Un développement qui confirme le succès de cette société qui a déjà convaincu divers concours récompensant la jeune création et entame actuellement sa première levée de fond.

Le concept Kitchen Trotter

Kitchen Trotter est un concept innovant autour de la cuisine du monde qui propose un rendez-vous mensuel à ses abonnés, les « Trotters ». Dans leurs boîtes aux lettres, ils reçoivent un kit de cuisine contenant les recettes et leurs ingrédients pour un menu dépaystant pour 4 à 6 proches, une invitation à découvrir les meilleures spécialités d'un pays. Au menu : étonnement, évasion et plaisir d'apprendre à cuisiner de nouvelles saveurs peu connues de nos contrées.

L'unique acteur sur les kits culinaires axés voyages

Kitchen Trotter sera désormais le seul à proposer un kit axé sur le voyage, une activité éducative et conviviale au tarif avantageux de 25€ seulement (frais de port inclus dans toute la France Métropolitaine). Les anciens clients de My Evasion Box qui aiment l'aventure, auront la possibilité de rejoindre une communauté conviviale de passionnés de cuisine et de voyage, et la surprise de découvrir chaque mois le pays mystère.

À propos de Kitchen Trotter

Kitchen Trotter est une start-up fondée par Aicha Mansouri (26 ans), Pierre-François Lotiron (28 ans) et Kenza Hachimi (29 ans), trois amis curieux du monde et avides d'aventures. La recette de leur idée est simple : ils aiment cuisiner, voyager et les meilleurs souvenirs de leurs périples sont les saveurs qu'ils y découvrent. Ils décident d'offrir à chacun la possibilité de retrouver le monde dans leur assiette. Six mois après leur lancement, ils ont déjà parcourus 22 639 km de la Thaïlande au Brésil en passant par la Suède à la découverte de saveurs venues d'ailleurs.



Les dates clés

Lancement de Kitchen Trotter -10/09/12 ;
www.kitchentrotter.com

Seedcamp -03/12/12 ;
Finaliste

Start In Paris - 28/01/13 ;
Finaliste gagnant

Le Petit Poucet -31/03/13 ;
Prix tendances et cultures



Pour plus de précisions, nous sommes là !

Relations Presse - AGENCE BUBBLING BULB

01 84 16 80 18

bonjour@bubblingbulb.com

Natacha Campana - natacha@bubblingbulb.com -

06 10 13 45 87

Alexandra Gaillard - alexandra@bubblingbulb.com -

06 86 78 92 04

Assistées de Alice Benony - assistant@bubblingbulb.com -

06 76 94 33 13