



Lundi 25 mars 2013

## Look et son exceptionnels, simplicité de connexion

### Systèmes audio sans fil CMT-BT80 et CMT-BT60 avec technologie de streaming simple contact



- **Diffusez sans fil la musique** de votre smartphone, tablette ou réseau domestique avec les technologies Bluetooth et Wi-Fi
- Technologie NFC pour **une connexion facile** avec votre Smartphone ou tablette par simple contact
- Haut-parleurs à fluide magnétique et amplificateur S-Master pour **un son cristallin et puissant**
- Écoutez des **CD, la radio AM/FM** ou connectez votre **iPad/iPhone/iPod**
- **Excellente qualité de son** avec lecture des fichiers AAC et apt-X via Bluetooth

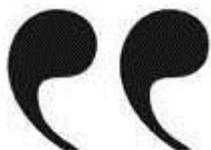
Fatigué de votre ancien système audio au son insipide et au look ennuyeux ? Alors faites-vous plaisir avec les deux nouveaux systèmes audio tout-en-un de Sony.

Conçus pour ne laisser personne de marbre, les systèmes CMT-BT80 et CMT-BT60 associent un look ultra-fin et discret à un son riche et enveloppant pour écouter vos CD, la radio AM/FM ou vos propres fichiers audio numériques.

Oubliez les connexions douteuses et les codes d'accès. Il vous suffit de toucher votre Smartphone ou tablette Sony Xperia ou compatible NFC pendant quelques secondes pour instantanément établir une connexion sans fil. Profitez ensuite d'un son clair et enveloppant diffusé via Bluetooth.



Vous voulez bénéficier d'un son encore plus clair et irréprochable pour écouter votre musique sans fil ? Les systèmes CMT-BT80 et BT60 peuvent lire les fichiers audio haute qualité AAC et apt-X via Bluetooth pour un son inégalé.



**Écouter votre collection de musique numérique n'a jamais été aussi facile. La carte Wi-Fi intégrée (modèle CMT-BT80 uniquement) vous permet de diffuser votre musique directement depuis les ordinateurs et serveurs de votre réseau domestique compatibles DLNA. Le système CMT-BT80 est également équipé d'un port USB pour y connecter directement votre iPad, iPhone ou iPod et même le recharger.**

Exclusivité de Sony, la technologie de haut-parleur à fluide magnétique utilise un ferrofluide développé pour le programme spatial de la NASA et offre un son riche et détaillé sur toute la gamme de fréquences, pour une reproduction audio ultra-précise. Associée à la puissance de l'amplificateur numérique S-Master de Sony, vous bénéficiez d'un son profond et d'une pureté exceptionnelle quelle que soit la source audio.

Les nouveaux systèmes audio CMT-BT80 et CMT-BT60 de Sony seront disponibles en Europe à compter de mai 2013.

## Caractéristiques principales

	CMT-BT80	CMT-BT60
<b>Puissance de sortie totale</b>	40 W RMS	40 W RMS
<b>Système de haut-parleurs</b>	Haut-parleur large bande à deux voies avec radiateur passif	Haut-parleur large bande à deux voies avec radiateur passif
<b>Améliorations audio</b>	Égaliseur/Bass Boost/DSEE	Égaliseur/Bass Boost/DSEE
<b>Connexion sans fil</b>	NFC/Bluetooth/Wi-Fi (DLNA)/AirPlay	NFC/Bluetooth
<b>Modes de lecture CD</b>	Normal, Aléatoire, Programme, Répétition (tout/1 titre)	Normal, Aléatoire, Programme, Répétition (tout/1 titre)
<b>Stations pré réglées</b>	20 FM	20 FM
<b>Entrées</b>	USB (avec fonction de recharge pour iPad/iPhone/iPod) / analogique 3,5 mm	USB/analogique 3,5 mm
<b>Dimensions (env.)</b>	481 x 202 x 86 mm	481 x 202 x 86 mm
<b>Poids (env.)</b>	3 kg (sans le cordon d'alimentation)	3 kg (sans le cordon d'alimentation)
<b>Accessoires fournis</b>	Télécommande infrarouge	Télécommande infrarouge

### Prix estimés et disponibilités :

CMT-BT60 : 250€ (disponible en mai)

CMT-BT80 : 320€ (disponible en mai)

## Contacts presse

<b>Sony France</b>	Marion Poitrinal	01 55 90 31 03	marion.poitrinal@eu.sony.com
<b>Le Public Système</b>	Chloé Francavilla	01 41 34 22 79	cfrancavilla@le-public-systeme.fr

## À propos de Sony

Offrant une expérience de divertissement par le biais de son électronique, mobile, musique, photos, jeux et Sony Entertainment Network, Sony est idéalement positionné pour devenir l'une des marques mondiales de premier plan à la consommation. Sony est réputé pour ses produits audio-visuels sur le marché grand public et professionnel, tel que le BRAVIA™ LCD haute définition (HD), Cyber-shot™ appareil photo numérique, caméscope Handycam

®, "α" (prononcé alpha) numérique appareil photo reflex, le Xperia™ Tablet PC et lecteur Walkman® MP3, ainsi que son VAIO™ ordinateurs personnels et 3D HD équipements de diffusion professionnelle.

Pour plus d'information sur SONY Europe, veuillez visiter [www.sony-europe.com](http://www.sony-europe.com)

Pour plus d'information sur SONY Corporation, veuillez visiter [www.sony.net](http://www.sony.net)

«Sony», «WALKMAN», «VAIO», «Cyber-shot», «Handycam», «α», «BRAVIA» et «Xperia» sont des marques déposées ou des marques commerciales de Sony Corporation. Toutes les autres marques ou marques déposées sont la propriété de leurs propriétaires respectifs.



**eco**

**Environmental Info**

Sony is constantly rethinking and re-evaluating its products, processes and potential impact on the planet.

**Product:** Sony is committed to continually reducing the environmental footprint of its products. By the end of FY2015\* we aim to reduce the power consumption of our products by 30 per cent, reduce product mass by 10 per cent and reduce the utilisation ratio of virgin oil-based plastics in our products by 5 per cent.

**Process:** Our processes throughout the supply chain are as environmentally conscious as possible, from product creation to waste disposal. By the end of FY2015\*\*, we aim to reduce CO<sub>2</sub> emissions from Sony Group sites by 30 per cent, reduce the water consumption at Sony sites by 30 per cent and reduce waste generation at sites by 50 per cent. We simultaneously commit to increasing the waste recycling ratio to 99 per cent or more at Sony sites.

**Planet:** Sony is determined that its practices as a business should be environmentally responsible – our long term goal is to achieve a zero environmental footprint throughout the lifecycle of Sony's products and business activities.

Please refer to [www.sony.eu/eco](http://www.sony.eu/eco) for more information on Sony's environmental activities.

\*Compared to the level of the fiscal year ended March 31, 2009  
\*\* Compared to the level of the fiscal year ended March 31, 2001