

Pole Star standardise la géolocalisation indoor et lance sa plateforme en ligne NAO Cloud

Universelle, multi-technologies et permettant un déploiement à grande échelle, NAO Cloud est la plateforme standard pour les fournisseurs de services mobiles souhaitant intégrer la géolocalisation indoor dans leur offre.

Paris, le 14 mars 2013 – Pole Star, le pionnier et le leader de la géolocalisation indoor, accélère l'évolution du marché en lançant sa nouvelle plateforme, **NAO Cloud**.

Basée sur la technologie NAO Campus[®], NAO Cloud simplifie la mise en œuvre des services de géolocalisation indoor. En automatisant le processus de déploiement, Pole Star réduit considérablement les délais et les coûts de mise en œuvre. Accessible en ligne, NAO Cloud met à la disposition des clients et partenaires de Pole Star la suite d'outils logiciels NAO Campus[®] et permet ainsi de mettre en place le service de géolocalisation indoor sur de nouveaux sites en seulement quelques heures. Les partenaires ont également la possibilité de réutiliser le service de géolocalisation déjà disponible dans certains lieux.

En parallèle, NAO Cloud intègre des fonctions avancées de crowd sourcing permettant d'éliminer les interventions terrain en favorisant un déploiement et une maintenance à distance, rapides et à bas coûts. **Cette nouvelle plateforme fournira également des statistiques comportementales et de gestion de flux utilisateurs ainsi que des fonctionnalités de géofencing afin de maximiser pour les sociétés clientes, la monétisation de services à valeur ajoutée basés sur la géolocalisation indoor.**

La plateforme NAO Cloud s'adresse à un large éventail d'acteurs, tels que les propriétaires de sites, les fournisseurs de plateformes publicitaires, les développeurs d'applications, les intégrateurs ou encore les opérateurs télécom.

« Le marché des services de géolocalisation indoor a atteint sa maturité. Les propriétaires de sites, les agences de marketing et les grands acteurs des télécoms ont pris conscience de la valeur qu'offre cette technologie en délivrant une information « hyper-locale », des interactions en temps réel avec les visiteurs et des statistiques utilisateurs fondamentales pour améliorer la relation client. La géolocalisation indoor est devenue la technologie clé pour étendre la valeur des applications mobiles car elle permet d'accompagner le visiteur tout au long de son parcours lorsqu'il est présent dans le lieu. » explique **Christian Carle, PDG de Pole Star**. *« L'objectif était de rendre l'accès à la géolocalisation Indoor aussi facile que l'accès au GPS à l'extérieur. Avec NAO Cloud, qui est le résultat de nombreuses années d'innovation et d'une connaissance précise du marché acquise au travers de nombreux déploiements complexes à travers le monde, la mise en œuvre de la géolocalisation Indoor est accessible à tous, pour tout type d'environnement et en un temps record. »*

Retour sur 2012 et l'aboutissement à une solution extensible sur des sites multiples

L'an dernier, Pole Star a franchi des étapes clés dans l'évolution de NAO Campus®. Les données en provenance du Bluetooth Low Energy et des capteurs de mouvement du smartphone ont été intégrées dans son moteur de fusion NAO Campus pour compléter les données cartographiques, les signaux Wi-Fi et GPS déjà utilisés dans sa solution. La combinaison dynamique de ces technologies amène aujourd'hui une qualité de service inégalée en termes de précision et toujours plus de simplicité de déploiement et de maintenance. Elle permet également de s'adapter à 100% des environnements avec un coût minimum d'infrastructure réseau.

La solution NAO Campus® est désormais disponible sur plus de 80% des Smartphones du marché, compatible avec les Smartphones Android et iPhone et intégrée dans des applications mobiles grand public publiées sur Google Play et l'Apple Store.

La solution de géolocalisation de Pole Star est déployée sur 5 millions de m2 et dans 15 pays différents auprès d'aéroports (Paris Charles de Gaulle), de centres commerciaux (Les 4 Temps à la Défense, le Forum des Halles, So Ouest, etc.), de musées et de grands magasins. En 2011, Pole Star a accéléré son extension internationale en s'implantant dans la Silicon Valley à Palo Alto, puis, en 2012, la société renforce encore sa présence en créant des partenariats avec des entreprises relayant son offre en Europe, en Amérique du Nord, en Asie, en Australie et au Moyen-Orient. Enfin, à l'occasion des fêtes de fin d'année, Pole Star a lancé son « living lab » - l'application mobile Mall Buddy - qui couvrirait, dès son lancement, 9 des plus grands centres commerciaux de la Silicon Valley, de San Francisco à San José démontrant ainsi la capacité d'extension mondiale qu'offre son service de géolocalisation Indoor.

A propos de Pole Star

Créé en 2002, basé en Europe (France-Toulouse & Paris) et aux Etats-Unis (Palo Alto- Californie), Pole Star est le pionnier et le leader de la géolocalisation indoor. Pole Star fournit aux propriétaires de sites et aux fournisseurs de solutions mobiles partout dans le monde, un service de haute qualité, performant et extensible sur des sites multiples. Avec 10 ans d'expérience terrain et plus de 5 millions de m2 couverts dans le monde par le service NAO Campus®, Pole Star a acquis la confiance de nombreux clients parmi les aéroports, centres commerciaux, espaces d'exposition ou grands magasins. Pole Star a également bâti un solide réseau de partenaires internationaux afin de proposer une gamme complète de services mobiles géolocalisés intégrant son produit phare NAO Campus®.

Pour plus d'information sur Pole Star et ses produits rendez-vous sur : www.polestar.eu ou www.polestarusa.com. “

En 2012, Gartner a mentionné Pole Star comme l'une des entreprises les plus prometteuses sur le marché de la géolocalisation indoor (“Competitive Landscape: Indoor Positioning Technologies”, Annette Zimmerman, November 8th 2012).

NAO Campus” and “NAO” are trademarks of Pole Star. Other product or service names mentioned herein may be the trademarks of their respective owners.

Follow us on Twitter: [@PoleStar](https://twitter.com/PoleStar)

Contact Presse – OXYGEN RP

Amandine Bonnefis / Audrey Legaigreur

01 41 11 37 72

amandine@oxygen-rp.com