

Xerox lance deux nouvelles presses numériques couleur pour aider les professionnels de l'impression à renforcer leur compétitivité

Paris, le 15 mars 2013 – Face à un marché de l'impression couleur en pleine expansion et particulièrement favorable aux professionnels de l'impression, [Xerox](#) dévoile ses deux nouvelles [presses numériques](#) couleur J75 et C75. Ces systèmes facilitent la production des travaux les plus rentables, qu'il s'agisse d'[albums photo](#), de brochures, [de documents de marketing direct](#) ou de [catalogues](#).

Les presses couleur Xerox J75 et C75 sont conçues pour des environnements de production variés, allant des ateliers de reprographie intégrés aux prestataires de services d'impression, en passant par les imprimeurs, les agences de création et les spécialistes du développement photo. Productives et traitant une large gamme de supports, elles s'adressent autant aux professionnels aguerris qu'aux entreprises novices en matière de traitement d'images numériques.

Séduite d'emblée par la Xerox J75, la banque danoise Jyske Bank a fait l'acquisition de deux presses numériques. « L'impression est l'un des moyens que nous utilisons pour développer et fidéliser notre clientèle. La J75 offre de nombreuses fonctionnalités de production avec une qualité d'impression tout à fait remarquable, et ce pour un encombrement minime », précise Carsten Gaarde, responsable de l'atelier d'impression au sein de la Jyske Bank.

Les deux presses répondent aux exigences des clients en termes de précision de l'alignement et de la régression. Elles sont également équipées de nouveaux outils permettant d'obtenir une qualité d'image constante et d'optimiser leur disponibilité. Les utilisateurs peuvent ainsi aisément automatiser le contrôle de la régression et ajuster l'uniformité de la densité, sans recourir à un technicien.

La presse numérique couleur Xerox J75

Elle s'adresse aux professionnels de la reprographie réalisant des applications à forte valeur ajoutée sur des volumes d'impression élevés. La J75 optimise la productivité sur tous les types de supports allant jusqu'à 300g/m², à une vitesse nominale de 76 ppm. Grâce à son [ACQS](#) (Automated Color Quality Suite), elle est capable de reproduire facilement toutes les couleurs de la charte graphique d'une entreprise. Le spectrophotomètre et les outils de gestion colorimétrique intégrés qui composent l'ACQS, permettent d'obtenir des couleurs constantes et précises, limitant les interventions de l'opérateur.

De plus, la presse numérique dispose de solutions de workflow développées par Xerox et ses partenaires, afin de simplifier la préparation et la production de nombreuses applications, qu'il s'agisse de cartes postales ou de livrets.

Grâce à [XMPie®](#), une société du groupe Xerox, les utilisateurs peuvent aussi créer des campagnes multicanal personnalisées.

La presse numérique couleur Xerox C75

Avec la Xerox C75, il devient extrêmement simple de se lancer dans l'impression numérique. Dotée d'une vitesse d'impression allant jusqu'à 51 sur des supports couchés et jusqu'à 76 ppm sur des supports non couchés, elle facilite la production des travaux d'impression les plus rentables et offre de nouvelles perspectives commerciales.

Ses fonctionnalités avancées en matière de copie et de numérisation contribuent à optimiser l'efficacité des workflow métier, un véritable atout pour les nouveaux venus sur le marché de l'impression numérique. Par ailleurs, les options d'impression mobile et d'accès au Cloud dont elle dispose, permettent aux professionnels de l'impression de relever de nouveaux défis. Les travaux d'impression peuvent ainsi être soumis et réalisés en toute sécurité, que ce soit depuis un smartphone, une tablette, un PC ou un ordinateur portable.

Xerox aide également ses clients à exploiter tout le potentiel de leur investissement technologique en mettant à leur disposition [ProfitAccelerator®](#) [Digital Business Resources](#), un puissant support regroupant des outils et des services de développement commercial dans le domaine de l'impression.

Disponibilité

Les presses couleur J75 et C75 sont d'ores et déjà disponibles auprès des commerciaux, revendeurs, concessionnaires et distributeurs Xerox.

A propos de Xerox Europe :

Xerox Europe est l'entité européenne de Xerox. Avec un chiffre d'affaires de 23 milliards de dollars, Xerox Corporation est l'un des leaders mondiaux dans le domaine de l'optimisation des processus métiers et de la [gestion documentaire](#). S'appuyant sur ses technologies et [services](#), Xerox fournit une solution de back office permettant à ses clients de se concentrer sur leur cœur de métier. Xerox, dont le siège social est basé à Norwalk, Connecticut, propose des [technologies](#), des services et des [logiciels](#) innovants, ainsi que des [consommables](#), pour les environnements [arts graphiques](#) et [bureautiques](#) de toutes tailles. Depuis l'acquisition d'ACS en février 2010, Xerox propose également aux entreprises et institutions gouvernementales, une offre étendue de services d'[externalisation des processus métiers](#) et de [services informatiques](#). Elle couvre le traitement des données ou des services de gestion de prestations pour les personnels en ressources humaines, le support aux fonctions financières ou la gestion de la relation clients. Les 140 000 collaborateurs de Xerox veillent à satisfaire leurs clients dans plus de 160 pays à travers le monde.

Pour plus d'informations : www.xerox.com, <http://news.xerox.com>, www.realbusiness.com ou www.acs-inc.com.

Informations investisseurs : www.xerox.com/investor

Xerox Europe possède des unités de production et de logistique en Irlande, au Royaume-Uni et aux Pays-Bas, ainsi qu'un centre de recherche, le Xerox Research Centre Europe, à Grenoble en France.

Pour de plus amples informations :

Xerox

Marc Calliot

Tél. 01 55 84 74 09

Email : marc.calliot@xerox.com

Service Presse : Grayling France

Laëtitia Audrain

Tél. 01 55 30 71 00

Email : xerox.france@grayling.com