



Dossier de presse
2013

- 03** La naissance de Skyscanner
- 04** Quelques chiffres
- 05** De bonnes connexions
- 06** 30 millions de visites par mois
- 07** Les outils de Skyscanner
- 08** Les applis mobiles
- 09** L'évolution
- 10** L'équipe de Direction
- 11** Une source d'informations pour la presse
- 12** Les récompenses
- 13** Contacts presse

Nous proposons à nos clients des prix constamment mis à jour.

A l'origine de sa création, la frustration de trois professionnels en informatique, passionnés de ski, face à la difficulté de trouver des vols pas chers vers leurs stations de ski préférées.

Il ont commencé un fichier Excel comparant les tarifs des vols et c'est ainsi que Skyscanner est né.

Il s'avéra que beaucoup de personnes cherchaient ce type d'outil et Skyscanner connut rapidement un vif succès par effet de bouche à oreille.

Des milliers de personnes se sont mises à utiliser le site, les fondateurs ont abandonné les postes qu'ils occupaient et un important investissement de la société SEP a permis à Skyscanner de non seulement renforcer l'équipe basée au siège à Edimbourg mais aussi de s'ouvrir à d'autres marchés.

Skyscanner est aujourd'hui est le numéro 1 des sites de comparaison de vols en Europe et emploie plus de 150 personnes.

1 La position au niveau du trafic en Europe

\$2mrd Valeur des vols réservés au cours des 12 derniers mois

>11m Téléchargements application mobile

20m Prix vérifiés par mois

30m Visites par mois via le site et les applis mobiles

30 Langues disponibles

44 Pays enregistrant plus de 50 000 visiteurs par mois

50% Des sessions mensuelles sont effectuées par des clients fidèles

80m Nombre de recherches de vols sur le site et les mobiles par mois

**Nous faisons
gagner du temps à
des millions de
voyageurs grâce à
un moteur de
recherche facile à
utiliser, rapide et
flexible.**

- ☛ Des liens directs avec plus de 313 compagnies et AGV en ligne.
- ☛ Des liens commerciaux solides grâce à de bonnes références et d'excellents taux de conversion.
- ☛ Un outil de recherche révolutionnaire qui permet de chercher des vols "partout", offrant aux compagnies la possibilité d'entrer en contact avec le client assez tôt dans le processus de choix.
- ☛ Accès à des centaines de bases de données de prix aériens ce qui permet de rester indépendant face aux systèmes de réservations comme les GDS.



Nous proposons à nos clients **des prix constamment mis à jour.**

Avec une recherche sur 1 000 compagnies aériennes, à la fois auprès des compagnies et des AGV en ligne, les clients sont sûrs de trouver les meilleurs tarifs. Grâce à un lien direct avec les bases de données de prix aériens, les clients trouvent les prix les plus à jour.

La technologie révolutionnaire des outils de recherche ainsi qu'une interface rapide, facile à utiliser et très flexible permettent aux voyageurs de faire des recherches comme ils le souhaitent par ville, pays, date ou prix.



Recherche
"carte"



Recherche
"partout"



Recherche
"mois entier"



Recherche
"conseils"



Recherche
"pays"



Recherche
"filtres"

Nous proposons à nos clients **des prix constamment mis à jour.**



La carte permet de choisir sur une carte par tarifs et destinations les vols directs ou indirects par pays ou région du monde.



La recherche “Mois entier” : Si les dates de voyage sont flexibles, l’outil de recherche “Mois entier” permet de trouver le jour le moins cher pour voyager.



La recherche “Partout” : Il suffit aux voyageurs en manque d’inspiration de ne pas entrer de destination pour trouver les meilleures offres de vols dans le monde entier.



La recherche pays : Les voyageurs pourront profiter de toutes les options en cherchant par pays pour trouver l’aéroport de départ/arrivée le moins cher.



Les filtres: Permettent d’affiner la recherche et d’afficher les vols qui correspondent parfaitement aux besoins du voyageur.

Applications mobiles

Envie de chercher des vols à tout moment?



En plus du site internet, Skyscanner propose aujourd'hui de nombreuses applications mobiles permettant de chercher des vols, à n'importe quelle heure et n'importe où. Ces applications ont été téléchargées plus de 11 millions de fois depuis leur lancement il y a 12 mois.

android

Vous pouvez créer un widget pour suivre l'évolution du prix de vos billets d'avion directement depuis le bureau de votre appareil.

iPhone et iPad

Les applications iPhone et iPad présentent des fonctionnalités inédites comme un globe interactif et la fonction "voyager avec vos amis" qui permet aux utilisateurs de partager les résultats de leur recherche avec leurs contacts Facebook et LinkedIn.

L'application est aujourd'hui en tête des applications gratuites de voyages dans 47 pays.

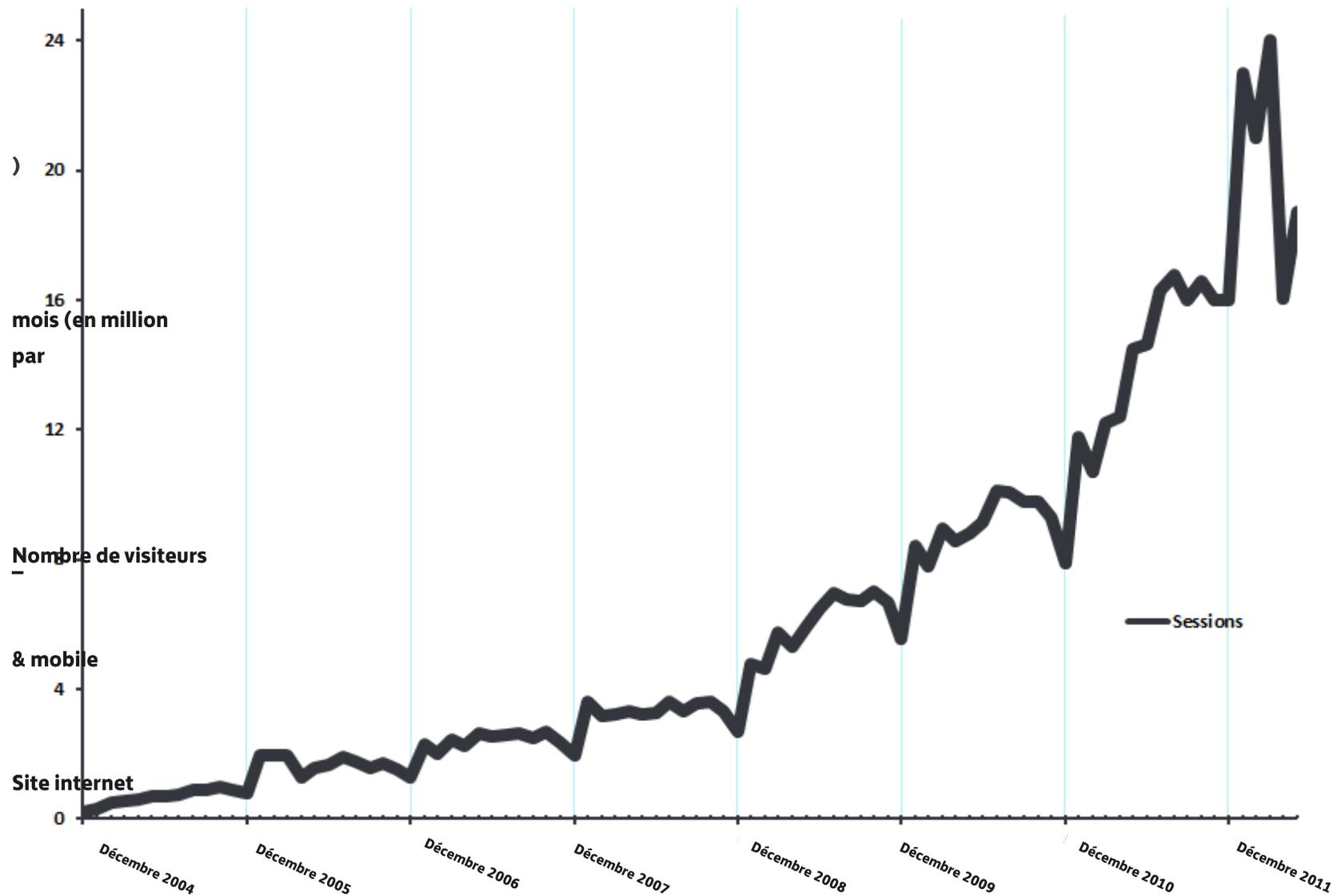
Windows phone

Skyscanner possède une application Windows phone qui présente la fonction "Live Tile", exclusive pour Windows phone, permettant de suivre "en live" l'évolution des tarifs de vols que les voyageurs auront pré-sélectionné. Une nouvelle version est sortie en avril 2012 et propose de nouveaux outils de recherches: la recherche "Mois entier" qui permet de trouver le jour le moins cher pour voyager si les dates dans le mois sont flexibles et la recherche "partout" pour bénéficier des meilleures offres de vols dans le monde entier.

BlackBerry

Skyscanner a lancé son application BlackBerry en Septembre 2012 et permet aux utilisateurs d'utiliser la fonction BlackBerry Messenger (BBM) pour discuter et envoyer ses recherches de vols à partir de l'application.

Sessions



gareth williams
Co-fondateur et
Directeur Général

Avant de co-fonder Skyscanner, Gareth a travaillé pendant 14 ans comme développeur dans la finance et la distribution



mark logan
Directeur
d'exploitation

Mark a contribué à la forte croissance d'entreprises telles que Atlantech Technologies et il a occupé le poste de Directeur Groupe au sein de CISCO



bonamy grimes
Co-fondateur et
directeur des
opérations
stratégiques

Avant de co-fonder Skyscanner, Bonamy a passé 14 ans comme Systems Architect

barry smith
Co-fondateur et
Directeur des Services
de données &
Développement
Mobiles

Barry possède 9 ans d'expérience comme Technical Architect auprès de FI Group, Salomon Smith Barney, DIJ et M&S

shane corstorphine
Directeur
Financier

Shane a une vaste expérience dans les start-up et les acquisitions. Il a aussi occupé un poste important au sein de Barclays au Royaume-Uni avant de rejoindre Skyscanner

frank skivington
Directeur
Commercial

Au cours de ses 15 années d'expérience dans le secteur, Frank a occupé des postes de Direction Commerciale dans les médias et a participé à la création d'une des plus importantes sociétés de média internet en Ecosse, S1

craig parker
Directeur IT

Craig a plus de 15 ans d'expérience en informatique comme Technical Architect dans plusieurs sociétés telles que Microsoft, Logica et Marks & Spencer

rachel armitage
Directrice Produit

Ingénieure diplômée des Universités d'Oxford et de Princeton, Rachel a travaillé en tant que Venture Capital Analyst avant de co-fonder le site de voyages Zoombu

alister hann
Directeur
Technique

Alistair a un doctorat en Ingénierie des Sciences de l'Université d'Oxford et il a co-fondé Zoombu

ewan gray
Directeur pôle
Asie Pacifique

Ewan Gray a rejoint l'équipe de Skyscanner en 2008. Il a occupé divers postes de management dans la presse écrite et le web

Administrateurs non exécutifs

ray nolan - chairman

Fondateur et ancien PDG de WRI, propriétaire du site de réservation Hostelworld.com

jason stockwood

Ancien Directeur Général de match.com. A travaillé chez Travelocity, lastminute.com, Trailfinder, Lufthansa.

julian pancholi

Directeur Général de Nitro Ventures et Président de Nixxie

calum paterson

Associé de la société SEP

Des statistiques



Très réactif après des journalistes pour des demandes sur des données ou avis d'experts, par exemple:

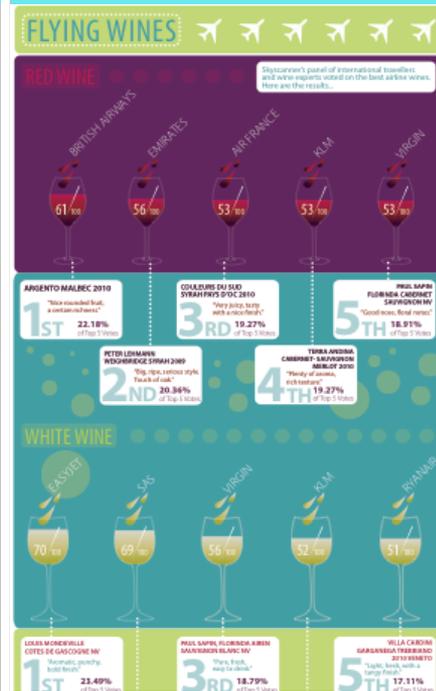
- 📶 La Turquie est plus prisée que la Grèce (+159%)
- 📶 Le Top 5 des destinations préférées du mois

Des sondages



- 📶 76% voyageurs approuvent la taxe imposée par les compagnies aux personnes fortes/en surpoids
- 📶 68% des voyageurs sont favorables à des services adaptés aux familles

Des graphiques



- 📶 Cartes, tableaux, diagrammes etc

Des porte-parole



- 📶 Direction dont le PDG
- 📶 Chargés de marchés (France, Allemagne, Italie, Grande Bretagne, Scandinavie, Russie, Espagne, Turquie, Brésil, Australie, Nouvelle-Zélande et Asie)

Entreprise



venture capital
management
team of the
year – national



Croissance



-  company of the Year (Larger Businesses)
-  international growth



Voyage



Travolution awards

-  best metasearch/travel website 2012
-  travel brand of the year 2011
-  best use of search engine optimisation
-  best meta-search/price comparison 2010



'My Planet' award for
best travel site in Russia
(2012)

Contacter notre agence de presse

Sarah Saint - Martin
ssm@indigofrance.com
01 40 28 10 00

Vanessa Pellé
vp@indigofrance.com
01 40 28 10 00

