



communiqué de presse
Paris, le 13 mars 2013

Orange forme les parents à la protection des jeunes sur internet et sur les réseaux sociaux

Le « cours des parents » revient dans les boutiques Orange du 19 mars au 11 avril 2013 dans 13 villes françaises¹. Lancé il y a un an, ce programme de formations vise à sensibiliser les adultes sur les usages d'internet chez les jeunes et à leur apporter des conseils pratiques pour les protéger.

D'après l'étude RSA/IFOP de janvier 2013, 77% des 11-17 ans se connectent au moins une fois par jour à internet et 89% affirment qu'il serait difficile de s'en passer au quotidien. Parce qu'internet est devenu un outil incontournable chez les jeunes, Orange a mis en place le « *cours des parents* », une formation destinée aux parents, grands-parents et éducateurs.

Cette quatrième campagne est consacrée à l'apprentissage du contrôle parental, ainsi qu'à l'utilisation plus sûre et responsable des réseaux sociaux. Lors de ces formations gratuites (3 sessions d'1h30 par date) et accessibles à tous, les participants apprennent à utiliser les outils permettant de protéger les jeunes des contenus inappropriés à leur âge, aussi bien sur l'ordinateur, le mobile que la télévision. Ils sont sensibilisés aux bonnes pratiques en matière de confidentialité et de protection des données personnelles sur les réseaux sociaux. L'inscription se fait en ligne ou en boutique.

En 2012, le cours des parents a tenu 134 sessions de formation dans 19 villes, pour 1 500 parents inscrits, et un taux de satisfaction de 98%. Trois campagnes ont eu lieu autour de deux modules de formation : l'un concernant le contrôle parental sur Internet, la télévision et le mobile ; l'autre sur l'utilisation responsable des réseaux sociaux.

Conscient du changement des usages numériques, de l'explosion du marché des Smartphones et de la TV connectée chez les jeunes, voire très jeunes, Orange n'a de cesse de vouloir mieux les protéger et simplifier la vie des parents en leur proposant des outils de protection plus efficaces et faciles à utiliser. Au-delà des actions de sensibilisation grand public, les ingénieurs et techniciens d'Orange travaillent en permanence à l'amélioration de ses services, en phase avec les évolutions du monde numérique, sur la TV, le PC et le mobile. Parce que sensibiliser, informer, éduquer et offrir des outils de protection efficaces sont les clefs d'accès au meilleur de l'internet.

En savoir plus :

- [les outils et recommandations d'Orange autour de la protection des enfants sur internet](#)
- [dossier de presse sur la démarche de responsabilité sociale d'entreprise d'Orange](#).

Merci de vous adresser au service de presse si vous souhaitez participer à un cours des parents et disposer du calendrier du cours des parents ville par ville.

Contacts presse

Sylvie Duho : 01 44 44 93 93 - sylvie.duho@orange.com

Pauline Launay : 01 55 22 29 59 - pauline.launay@orange.com

¹ Villes concernées : Amiens, Issy les moulineaux, Le Mans, Lyon, Marseille, Montargis, Montpellier, Nancy, Narbonne, Nice, Paris (Bonne Nouvelle), Paris (Madeleine), Rouen, Toulouse – Centre, Toulouse (la Plaine).

A propos d'Orange

France Télécom-Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires annuel de 43,5 milliards d'euros et 170 000 salariés au 31 décembre 2012, dont 105 000 en France. Présent dans 33 pays, le Groupe servait près de 231 millions de clients au 31 décembre 2012, dont 172 millions de clients du mobile et 15 millions de clients ADSL et fibre dans le monde. Orange est l'un des principaux opérateurs européens du mobile et de l'accès internet ADSL et l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales, sous la marque Orange Business Services. Avec son projet d'entreprise « conquêtes 2015 », Orange s'adresse simultanément à ses salariés, à ses clients, à ses actionnaires et plus largement à la société dans laquelle l'entreprise évolue en s'engageant concrètement sur des plans d'actions. Ceux-ci concernent les salariés du Groupe grâce à une nouvelle vision des Ressources Humaines ; les réseaux, avec le déploiement des infrastructures du futur sur lesquelles le Groupe bâtira sa croissance ; les clients, avec l'ambition de leur offrir la meilleure expérience parmi les opérateurs grâce, notamment, à l'amélioration de la qualité de service ; et l'accélération du développement international. France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur NYSE Euronext Paris (compartiment A) et sur le New York Stock Exchange. Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com , www.orange-business.com , www.orange-innovation.tv ou pour nous suivre sur Twitter : @presseorange.

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques déposées appartenant à Orange Brand Services Limited, Orange France ou France Télécom.