



communiqué de presse
Paris, le 11 mars 2013

Orange, à travers son site communautaire lecteurs.com, est partenaire du 33^e Salon du Livre de Paris

Orange, par le biais de son site communautaire lecteurs.com, est partenaire du 33^e Salon du Livre qui se tiendra du 22 au 25 mars 2013, porte de Versailles à Paris.

Ce partenariat s'illustre autour de différentes actions :

- Lecteurs.com, partenaire de la Grande Scène, présentera son site aux visiteurs du Salon.
- Sur les réseaux sociaux, lecteurs.com va proposer des contenus sur mesure et adaptés à l'édition 2013 du Salon qui seront partagés avec la communauté du Salon du Livre.
- Plusieurs jeux permettront de gagner des entrées au Salon du Livre mais également 10 livres parmi les 30 sélectionnés par le jury du Prix Orange du Livre, ou encore la possibilité pour les internautes d'être « reporter d'un jour » pendant le Salon.
- Le dimanche 24 mars à 14h, sur la Scène Numérique, aura lieu une conférence sur « Candide, l'édition enrichie et numérique de l'œuvre de Voltaire » animée par Armelle Pasco, directrice des Partenariats Culturels et Institutionnels chez Orange et Thierry Grillet, directeur du développement culturel à la BnF.

[Le site lecteurs.com](http://lecteurs.com), le rendez-vous des amoureux de la lecture

Le site lecteurs.com, créé par Orange il y a deux ans, rassemble près de 198.000 passionnés de littérature. Il offre la possibilité d'organiser ses lectures en créant sa bibliothèque, d'engager des discussions, de partager ses coups de cœur, ses avis sur les livres et d'explorer un catalogue de plus d'un million d'ouvrages en tout genre.

Le site est également riche en chroniques de livres et en portraits d'auteurs qui font l'actualité, de propositions de bibliothèques idéales et thématiques et d'une collection d'interviews vidéo d'auteurs et de libraires.

Depuis fin janvier 2013, le Prix Orange du Livre trouve sa place au sein de lecteurs.com avec un onglet dédié. Chaque membre retrouve les avis, commentaires et coups de cœur qu'il a mis en ligne et partagé avec les autres membres. Toute l'actualité du Prix Orange du Livre est accessible sur le site.

Orange et le livre

Orange accompagne les acteurs du livre dans leur évolution numérique.

Ainsi, Orange développe une offre de services innovants et expérimente de nouveaux dispositifs concernant la lecture et l'écriture en proposant au public des plateformes communautaires et des projets de narration transmédia (Fanfan2). Le Prix Orange du Livre vient ponctuer de façon événementielle cette démarche autour du livre.

Le Prix Orange du Livre récompense, depuis 2009, un livre de fiction publié en français entre le 1^{er} janvier et le 31 mars de l'année en cours. Ce Prix, présidé Erik Orsenna, associe des



internauts passionnés de littérature et des professionnels du livre en vue d'établir, début avril, une liste de 30 ouvrages, puis en mai, une liste de 5 livres finalistes. Le lauréat est ensuite élu par l'ensemble des internautes et sera doté d'une bourse de 15 000 €.

Par ailleurs, Orange a initié le projet MO3T (Modèle Ouvert 3 Tiers) de distribution du livre numérique dans un modèle le plus ouvert possible, au sein d'un consortium intégrant tous les acteurs de la chaîne du livre : opérateurs de télécommunications, éditeurs, libraires, entreprises spécialisées...

Enfin, Orange, en partenariat avec la BnF, lance une collection de livres enrichis sur le Web et sur tablette. Ce projet, à destination du grand public et des scolaires, a pour finalité d'explorer l'apport du numérique dans la diffusion des savoirs. La première œuvre enrichie proposée est la réédition numérique de *Candide* de Voltaire. L'application sur iPad, téléchargeable gratuitement, a été lancée en décembre 2012. Le site web sera accessible à partir de mars 2013. Une expérimentation dans des établissements scolaires est en cours.

Retrouvez lecteurs.com sur :

le site web : www.lecteurs.com

Facebook : <http://www.facebook.com/orange.lecteurs>

Twitter : [@OrangeLecteurs](https://twitter.com/OrangeLecteurs)

Dailymotion : <http://www.dailymotion.com/OrangeLecteurs#video=xvwwcl>

A propos d'Orange

France Télécom-Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires annuel de 43,5 milliards d'euros et 170 000 salariés au 31 décembre 2012, dont 105 000 en France. Présent dans 33 pays, le Groupe servait près de 231 millions de clients au 31 décembre 2012, dont 172 millions de clients du mobile et 15 millions de clients ADSL et fibre dans le monde. Orange est l'un des principaux opérateurs européens du mobile et de l'accès internet ADSL et l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales, sous la marque Orange Business Services.

Avec son projet d'entreprise « conquêtes 2015 », Orange s'adresse simultanément à ses salariés, à ses clients, à ses actionnaires et plus largement à la société dans laquelle l'entreprise évolue en s'engageant concrètement sur des plans d'actions. Ceux-ci concernent les salariés du Groupe grâce à une nouvelle vision des Ressources Humaines ; les réseaux, avec le déploiement des infrastructures du futur sur lesquelles le Groupe bâtira sa croissance ; les clients, avec l'ambition de leur offrir la meilleure expérience parmi les opérateurs grâce, notamment, à l'amélioration de la qualité de service ; et l'accélération du développement international.

France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur NYSE Euronext Paris (compartiment A) et sur le New York Stock Exchange.

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com, www.orange-innovation.tv ou pour nous suivre sur Twitter : [@presseorange](https://twitter.com/presseorange).

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques déposées appartenant à Orange Brand Services Limited, Orange France ou France Télécom.

Contact presse Orange :

Estelle Ode-Coutard : 01 44 44 93 93 – estelle.odecoutard@orange.com

Contact presse Salon du livre de Paris :

Daphnée Gravelat : 01 55 33 15 83 – daphnee@facondepenser.com