

POPLIDAYS, 1^{er} site de location de vacances garantie par des professionnels de l'immobilier lance sa première campagne de communication en France et en Espagne à partir du 4 mars.

Popliday qui vient d'opérer une levée de fonds de près de 2 millions d'euros lance une campagne de communication massive en télévision (dont TF1 & BFMTV en France et TéléCinco & Cuatro – groupe Mediaset - en Espagne) et web du 4 au 29 mars. En France, Popliday va parrainer l'émission quotidienne à succès de TF1 «Après le 20h c'est Canteloup», soutenue par un dispositif en écran sur BFMTV avec deux formats de spot : 20 secondes et 10 secondes -réalisé par la société New Way en coordination avec l'agence Digital Meanings.



L'objectif de cette campagne qui s'élève à un investissement global de plus de 1 million d'euros brut va permettre à POPLIDAYS d'accélérer son développement et de conforter sa dynamique de croissance en faisant découvrir les atouts exclusifs et inédits de son offre à toutes les cibles de la chaîne de l'e-tourisme : vacanciers, propriétaires et agents immobiliers. Une offre qui repose sur plus de service et plus de valeur ajoutée à tous les niveaux et pour chacun des acteurs du marché.

Daniel Hiribarren, Président fondateur de POPLIDAYS déclare : « Nous abordons à présent la seconde étape de notre développement. Cette campagne va nous permettre de passer à la vitesse supérieure pour capitaliser sur notre réseau



de 100 professionnels partenaires en France et en Espagne, et accélérer nos ventes déjà prometteuses pour la saison d'été qui démarre en réalité au mois de février-mars d'un point de vue commercial».

UNE EXPÉRIENCE SOLIDE DANS LE SECTEUR DE L'IMMOBILIER AU SERVICE D'UN PROJET

Créée en octobre 2010, POPLIDAYS est un agent de voyage spécialisé dans la gestion locative saisonnière par internet en France et en Espagne.

POPLIDAYS est né de l'expérience d'agents immobiliers qui ont connu les difficultés propres à l'activité des locations vacances. Aujourd'hui POPLIDAYS réunit des experts du tourisme, de l'e-commerce et de la location vacances pour déployer une offre globale, cohérente avec les besoins du marché en apportant une plus forte valeur ajoutée à chacun des acteurs: agents immobiliers, propriétaires et vacanciers.

Le but de POPLIDAYS ? Introduire le service à tous les niveaux dans le marché de la location vacances :

Services à l'agent immobilier :

POPLIDAYS met l'agent immobilier au cœur de son projet en lui fournissant gratuitement un logiciel de réservation qui transforme la gestion des locations saisonnières, des conseils et des méthodes de gestion pour simplifier ses démarches et augmenter sa capacité commerciale.

Services aux vacanciers avec POP SERVICES :

Pour la première fois, un site de locations saisonnières met à la disposition de ses vacanciers un service gratuit d'accompagnement personnalisé pour les aider à organiser et anticiper leur séjour. (baby-sitting, restaurant, billetterie sports & spectacles ...)

Services aux propriétaires :

Pour la tranquillité et la sécurité des biens des propriétaires, POPLIDAYS met les propriétaires en relation avec un agent immobilier agréé POPLIDAYS qui prend ensuite en charge l'intégralité des démarches pour la location de leurs biens.

Les vacanciers, les tours opérateur et les comités d'entreprise peuvent d'ores et déjà bénéficier sur www.popliday.com d'un large panel de biens dédiés à la [location de vacances en France](#) et à la [location de vacances en Espagne](#)... De nouvelles destinations viendront rapidement compléter l'offre.

UN NOUVEL ENTRANT AVEC LES MOYENS DE SES AMBITIONS

Créée il y a 2 ans, Popliday a progressivement mis en place sa stratégie et mis en pratique ses nouvelles solutions techniques et commerciales pour préparer sa montée en puis-

sance et pouvoir entamer sa véritable première année d'exploitation en 2013.

A l'aube de cette nouvelle année, Popliday se félicite déjà de résultats prometteurs : parc en gestion en hausse, taux d'occupation moyen par bien multiplié par 2, revenus générés pour les propriétaires et l'agent immobilier testeur en hausse. Popliday compte désormais près de 40 collaborateurs et aborde 2013 avec une équipe redimensionnée pour gérer un parc 10 fois supérieur et un volume de ventes 12 fois supérieur.

Fort de ce succès et grâce à l'appui de ses actionnaires, Popliday a les moyens financiers adéquats pour la mise en œuvre de son ambitieuse stratégie de développement, qui en fera, dès 2013, un acteur important du secteur concurrentiel de la location vacances.

Contact - Presse

DS COMMUNICATION

35 bis rue Jouffroy d'Abbans
75017 Paris

Delphine SCHROEDER

Tél : 06 82 51 65 29

delphine.schroeder@dscommunication.fr



POPLIDAYS, LA LOCATION DE VACANCES GARANTIE PAR DES PROS !
www.popliday.com