



KONICA MINOLTA

SUCCESS STORY COPY-TOP

Retour sur un investissement réussi

Avec 35 agences, 200 machines de production et plus de 130 000 clients, COPY-TOP est le leader de l'impression numérique et des services de numérisation en France. Fort de 35 années d'expérience et de savoir-faire, COPY-TOP propose une gamme complète de produits et services pour la création, l'édition et la numérisation des documents, de l'exemplaire unique aux grandes séries, en noir & blanc comme en couleur.

* La passion de l'innovation



Giving Shape to Ideas*

SUCCESS STORY
PRODUCTION PRINTING

Contexte

Avec 35 agences, 200 machines de production et plus de 130 000 clients, COPY-TOP est le leader de l'impression numérique et des services de numérisation en France.

Afin de toujours offrir à ses clients des équipements à la pointe de la technologie, COPY-TOP a choisi Konica Minolta dans le cadre du renouvellement de son parc numérique sur le 1^{er} trimestre 2012. Le Groupe a alors investi dans 10 business hub PRESS C8000 pour équiper les 7 plus grandes agences parisiennes, son centre de production installé en Ile de France, ainsi que 2 nouvelles agences sur Lille.

Bénéfices Clients

Le business hub PRESS C8000, fleuron de la gamme Konica Minolta, a tout d'abord séduit COPY-TOP par sa qualité d'impression constante et qualifiée de «nettement supérieure par rapport aux différentes machines testées» par Gilles Conesa, Directeur Général de COPY-TOP.

Les différentes équipes ont été formées par Konica Minolta, afin de se familiariser avec ces nouveaux matériels et pouvoir exploiter les business hub PRESS C8000 dans toutes leurs capacités. « Ce sont des machines qui demandent en effet un bon niveau de compétences techniques », explique Gilles Conesa.

COPY TOP gère avec ces machines des applications de toutes sortes, pour des clients de tailles et de secteurs d'activités variés, mais qui exigent tous des prestations de qualité ainsi qu'une grande réactivité. Outre leur vitesse d'impression élevée, leur gestion colorimétrique participe au respect des délais toujours plus courts.

« Nous produisons sur plusieurs machines tout en conservant les mêmes couleurs imprimées grâce aux paramétrages réalisés au départ avec les équipes techniques de Konica Minolta », poursuit Gilles Conesa.

Grâce à ces nouvelles presses, COPY-TOP a également pu élargir la gamme de papiers proposée. Les business hub PRESS C8000 permettent en effet d'imprimer sur une grande variété de supports comprenant des papiers de création, des papiers couchés et non couchés.

Autre atout indéniable, le business hub PRESS C8000 a également fait la différence en offrant à COPY-TOP un bon rapport qualité-prix. « Ces presses nous ont permis d'augmenter notre qualité de service, tout en restant très compétitif », conclut le Directeur Général de COPY-TOP.



Bilan

Un an après, le bilan est très positif : les presses numériques Konica Minolta sont aujourd'hui pleinement exploitées et les bénéfices sont tangibles. Avec ces 10 machines, COPY TOP peut réaliser 48 000 pages A4 à l'heure, soit 350 000 pages par jour. Les performances des business hub PRESS C8000 ainsi que leur niveau de qualité ont permis à COPY TOP de répondre encore mieux aux attentes de ses clients et de voir ses volumes imprimés sur ces nouvelles presses numériques et son chiffre d'affaires progresser de 20%.



Print for Business®

En savoir plus : www.copytop.com