

Quel professionnel n'a rêvé de pouvoir créer en toute autonomie ses supports de communication et les diffuser sur tous types de medias, optimisant ainsi son impact et ses coûts ?

FO-DESIGN, spécialiste en développement de solutions informatiques pour la publication automatisée de documentation à partir des systèmes d'informations, **révolutionne l'univers de l'édition e-touristique grâce à sa nouvelle gamme d'applications « ED'IT YOURSELF :**



- Ed'it media** pour créer des éditions papier et numérique en quelques clics
- Ed'it select** pour offrir aux internautes une auto-édition de qualité à partir de contenus personnalisés
- Ed'it kiosque** pour créer seuls et simplement ses m-magazines et les publier sur son propre kiosque numérique

CHAQUE PROFESSIONNEL DEVIENT AINSI, POUR SES PUBLICATIONS, SA PROPRE AGENCE DE COM !

UNE EXPERTISE ORIGINALE DANS LE MONDE DE L'E-EDITION EN FRANCE

Créée en 2008 à Saint-Laurent du Var dans les Alpes-Maritimes, la société FO-DESIGN, co-dirigée par Sylvie Billet et Philippe Chemla, deux professionnels expérimentés dans le graphisme et l'édition classique, a profité de la montée en puissance des TIC pour enrichir son offre technologique d'édition dans le secteur tourisme et répondre à la problématique prioritaire des institutionnels : face à une concurrence accrue des destinations touristiques, comment gérer et financer en période de restrictions budgétaires un nombre croissant de supports de communication papier et numérique, indispensables pour accroître la visibilité de leurs territoires et y attirer une clientèle touristique plus volatile ? **« Le flux de commandes de publications à forte pagination s'intensifiant, nous avons très vite décidé de développer des applications « métier », facilitant ainsi conception directe, gain de temps et de productivité. explique Philippe Chemla, Directeur Associé. Depuis le lancement de la première application permettant à nos clients de générer directement des PDF de haute qualité, nous avons amélioré nos produits et services auprès d'une clientèle répartie sur l'ensemble du territoire. Nous profitons du salon « Voyage dans le multimedia » pour présenter officiellement nos nouvelles applications. Outre Ed'it media et Ed'it select déjà en production, Ed'it kiosque la dernière-née, est un véritable CMS dédié aux tablettes. Il permet à chaque professionnel de créer ses magazines, de les diffuser sur son propre kiosque, aujourd'hui sur l'App Store d'Apple et bientôt sur Android Market ; une visibilité qu'il peut renforcer en publiant ses m-magazines sur notre kiosque Welcome in France, 1er kiosque numérique sur l'actualité du tourisme en France ! Nous voulons avant tout donner de l'autonomie à nos clients pour qu'ils puissent s'approprier nos outils en fonction des compétences dont ils disposent en interne. Nous adaptons ensuite nos services en fonction de leur demande afin de leur offrir une efficacité et une rentabilité optimales ! »**

1er Partenariat avec le Réseau National des Destinations Départementales

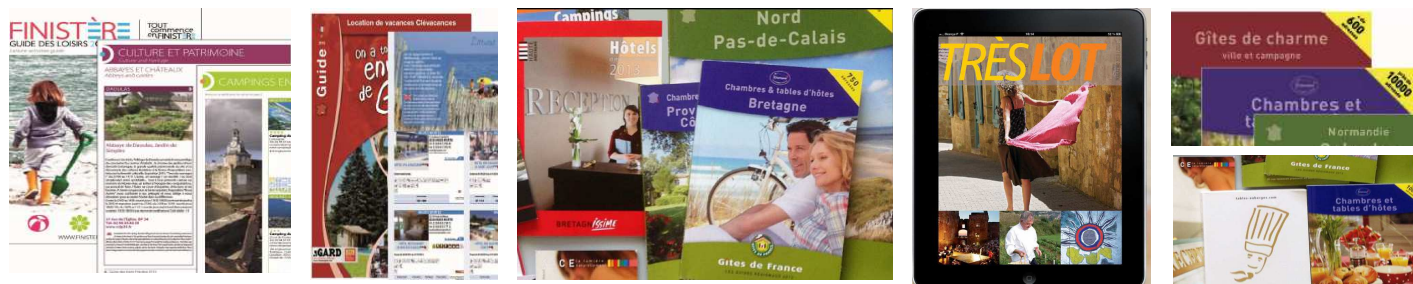
FO-DESIGN SIGNE AUJOURD'HUI UN PARTENARIAT AVEC LE RN2D, le Réseau National des Destinations Départementales qui anime et fédère 105 Agences de Développement et/ou de Réservations Touristiques.

Créées par les Conseils généraux, ces agences ont pour mission de dynamiser le tourisme départemental à travers des missions de développement, de promotion et de mise en marché des produits touristiques. Avec ce partenariat, RN2D est dans sa mission de veille technologique et de prescription auprès de ses adhérents. Identifier les outils les plus appropriés aux besoins du réseau et offrir des conditions de collaborations négociées pour tous, c'est son rôle. Le partenariat porte sur la mise à disposition de l'application edit'Kiosque qui permettra à chaque adhérent d'engager ou de compléter la gamme des outils dont il dispose pour assurer la mise en œuvre de sa stratégie m-tourisme aujourd'hui incontournable.

LE LOT, DEPARTEMENT-PILOTE POUR UN PREMIER M-MAG SUR IPAD AVEC EDIT'KIOSQUE

Après la mise en place de son application sur smartphone en 2012 et de son site mobile, le Comité Départemental du Tourisme du Lot poursuit la mise en place de sa stratégie de communication numérique et lance aujourd'hui son magazine « Très Lot » disponible sur tablettes numériques. « Edit'Kiosque, le système de gestion de contenu spécifique développé par FO-DESIGN nous permet de piloter en interne la préparation de nos ouvrages et de les publier directement dans l'application iPad, téléchargeable dans un premier temps sur l'App Store d'Apple en attendant prochainement une version sur Android. FO-DESIGN maîtrisant parfaitement l'exploitation des données issues des Systèmes d'Informations Touristique, la passerelle entre les articles et les offres a pu se faire en toute simplicité. Grâce à cette technologie innovante, nous pouvons valoriser à nouveau un contenu journalistique de qualité créé initialement pour le papier, l'enrichir par des contenus multimédia séduisants et relier cette présentation embarquée sur tablette à une offre de produits touristiques contextualisés. Nos touristes de leur côté, disposent d'un excellent support interactif d'information et d'aide à la décision avant et pendant tout leur séjour », constate satisfait Pierre Lagache, Directeur de l'Agence de Développement Touristique du Lot.

FO-DESIGN, UNE TECHNOLOGIE SIMPLE, PERFORMANTE ET INNOVANTE



Forte d'une excellente connaissance de l'univers touristique et des différents systèmes d'information utilisés par les professionnels du tourisme (institutionnels et privés), FO-DESIGN leur propose un accompagnement complet et unique, associant graphisme de qualité et maîtrise informatique à la pointe de l'innovation (java, html 5, XML, CSS 3) pour leur permettre à partir de leurs bases de données de réaliser en interne toutes leurs publications. Saisie, restitution de contenus, relecture, corrections, aide à la mise en page... Le large éventail des applications Ed'it Yourself les invite à créer leurs propres supports de communication en véritables professionnels de l'édition et du marketing éditorial. Les solutions logicielles sont commercialisées sous forme d'abonnement au coût personnalisé selon les formules et fonctionnalités choisies. A l'actif de FO-DESIGN, un CA 2012 de 330 000 € et une quarantaine de clients : le réseau des Gîtes de France, plusieurs départements (les CRT Finistère, Lozère, Pyrénées atlantiques, Lot..), de grandes chaînes d'hôtels et des industriels (Aqua Lung, Resistex) !

Xavier, Responsable de la base de données Tourinsoft du Comité Départemental du Béarn-Pays Basque raconte : « Peu satisfaits de notre gestion du panier car les listes d'offres s'imprimaient, via le navigateur, de façon incohérente, nous avons décidé de tester la solution Edit'select que nous proposait FO-DESIGN, avec qui nous étions déjà en collaboration sur une autre application (Edit'média). Une fois les maquettes graphiques réalisées, nous avons choisi les champs à prendre en compte en utilisant une syndication webservice de Tourinsoft, puis intégré le script de création du catalogue à notre gestion du panier. Nos atouts-phares en final ? Un catalogue sur mesure pour nos internautes différenciant bien les offres (hébergement, loisirs, animations) et valorisé avec une page de couverture, une autre présentant le territoire et les pictogrammes ! »

Sarah, en charge depuis 3 ans de la réalisation du guide annuel de 650 pages de Tables et Auberges de France*, témoigne :

« Edit' Media est très facile d'utilisation et apporte un gain de temps considérable. Au lieu de plus d'un mois de montage à temps complet, le guide est désormais à l'impression en 15 jours maximum. Nous envisageons d'ailleurs d'étendre cette solution à l'ensemble de nos éditions. »

*L'association regroupe près de 1200 établissements dans l'hexagone.

Le Marché du m-tourisme en quelques chiffres (source Expedia Media Solutions 2012)

10 ans après leur première apparition, **40 millions de personnes sont aujourd'hui propriétaires de smartphones. 34 % des possesseurs de smartphones ont également acquis une tablette.**

63,6 millions de tablettes ont été vendues en 2011 dans le monde (soit une croissance de 261,4% par rapport à 2010). Au dernier semestre 2011, 61% des e-touristes ont réalisé un achat à partir d'une tablette (réservation d'hôtel ou de vol) alors que 51% ont fait cette transaction à partir d'un smartphone.

Contact Presse

Dominique RUFFAT : (+ 33) 06 18 45 15 38 Email : dominique.ruffat@sfr.fr