

Edcom poursuit sa croissance et consolide son activité d'agents virtuels

Lancé en novembre 2006, le site Internet **Edcom.fr** est devenu un comparateur incontournable pour plusieurs centaines de milliers de français qui y ont trouvé le forfait mobile ou l'abonnement Internet le mieux adapté à leur besoin. Depuis 2008, les internautes peuvent se faire accompagner sur Edcom.fr par « July », conseillère virtuelle développée par la société sous la marque **Askom**. Depuis, de nombreux avatars sont venus compléter le catalogue d'agents virtuels Askom, notamment pour adresser le segment des TPE – PME.

La start-up bretonne dresse un bilan de son activité pour 2012 et livre ses nouveaux projets.

Edcom, la start-up devenue une référence dans le monde de la téléphonie mobile

Après plusieurs expériences commerciales dans le domaine des télécommunications et des services associés, Xavier Lucas* crée la start-up **Edcom en septembre 2006** avec pour objectif **d'accompagner les internautes dans leur décision d'achat en comparant les différents forfaits mobiles ADSL et 3G**, un service entièrement gratuit pour l'utilisateur. « *Alors que j'étais commercial pour ModeLabs, j'écoutais l'interview d'un chef d'entreprise qui présentait son activité de comparateur en ligne de voyages. Etant au courant de l'arrivée imminente de plusieurs opérateurs mobiles, j'ai tout de suite compris l'utilité d'un comparateur de forfaits* », commente Xavier Lucas, Fondateur et PDG d'Edcom.

Soutenue par la Technopole de Rennes Atalante, Edcom recrute en 2007, Antoine Spaëter, ancien chercheur de France Télécom R&D, spécialisé en dialogue naturel et en développement de sites web. Il avait pour mission de **créer et mettre en ligne un agent virtuel sur Edcom.fr** afin d'augmenter le taux de conversion sur le site et le nombre de souscription aux forfaits mobiles. « *L'agent virtuel a été très performant sur notre site, nous avons multiplié notre taux de conversion par trois lorsque l'internaute utilisait l'outil. Nous avons ainsi décidé de commercialiser le concept et avons créé la marque Askom en 2009. Simple à mettre en place sur un site Internet, cet outil de relation client a pour objectif de répondre en temps réel aux questions des internautes, de les guider, les informer, les conseiller, et ce, 24H/24 et 7jours sur 7* », ajoute Xavier Lucas.

Edcom réalise en 2008, une levée de fonds de 60 000 euros pour mettre en place une offre marketing et investir en R&D sur le concept Askom. Fin 2009, la société, en pleine croissance, s'étoffe et déménage son siège social dans des locaux plus spacieux et adaptés aux portes de Rennes. Edcom.fr compte à ce jour, environ **400 000 visiteurs uniques par mois**.

Une année 2012 marquée par l'innovation et l'exportation du concept Edcom.fr

Edcom continue sur sa lancée et conforte sa position d'acteur incontournable en 2012. L'entreprise poursuit, en effet, sa croissance après celle de 40% réalisée en 2011, et annonce un **chiffre d'affaires de 900 000 euros** l'année dernière. La marque Askom a déployé **15 agents virtuels sur l'année**. L'innovation et un positionnement centré sur les TPE – PME ont permis à la marque de se placer **leader, en nombre d'assistants virtuels installés** en France.

Cette croissance s'est accompagnée du recrutement de 4 collaborateurs sur l'année portant à 15 l'effectif total de la société bretonne. Edcom a ainsi agrandi ses locaux pour répondre au développement de ses activités.

De plus, en septembre 2012, Edcom lance **Edkom.de, une version allemande de son comparateur en ligne de forfaits**. Afin de développer le concept dans ce pays, la start-up a recruté un Country Manager pour gérer le site en partenariat avec les équipes techniques françaises.

La capacité d'innovation a également soutenu cette croissance. « *Nous avons lancé une nouvelle version de notre solution d'agents virtuels permettant d'obtenir un taux de réussite supérieur à 90%. Ce taux contient le nombre de réponses apportées aux internautes correspondant à leurs attentes* », complète Xavier Lucas.

Enfin, les sites Edcom (Edcom.fr, Lettre-de-résiliation.fr, Avis-consommateur.fr, Choisirmonmobile.com) ont généré en 2012, **cinq millions de visites**, soit plus de 12% de visitorat par rapport à 2011.

Cap sur 2013, Edcom consolide son positionnement et poursuit ses évolutions technologiques

Edcom prévoit de réaliser en 2013, **une scission de ses deux métiers**. La marque Askom va, en effet, devenir une société indépendante pour permettre à chacune des deux activités d'accélérer leur développement.

La société souhaite également **conforter la position d'Edcom en Allemagne** et envisage, déjà, en fonction des résultats obtenus et des performances générées, son implantation dans d'autres pays européens.

« Nous envisageons 2013 sereinement car le paysage des forfaits mobiles étant en constante évolution, Edcom garde tout son sens. De plus, dans un contexte difficile, la possibilité de faire des économies est attrayante. Ainsi, nous souhaitons maintenir une croissance à deux chiffres pour Edcom et multiplier par quatre notre chiffre d'affaires pour Askom, avec au moins une cinquantaine de nouveaux agents déployés en 2013 », conclut Xavier Lucas.

*Originaire de Rennes, Xavier Lucas est diplômé de l'ESC Rennes. Il débute sa carrière chez France Télécom en 2001, au poste de conseiller clientèle puis a travaillé pour Nokia en tant que animateur des ventes. En 2004, il rejoint Mode-Labs en tant que commercial Grand Ouest, entreprise spécialisée dans la conception et la distribution d'accessoires et de téléphones mobiles. Il crée Edcom en 2006 dont il est depuis le PDG.

A propos d'EDCOM :

Créé en 2006, **Edcom** est un comparateur de forfaits mobiles, Internet et 3G dédié au grand public. Plusieurs outils sont accessibles gratuitement pour effectuer un comparatif objectif de tous les opérateurs de téléphonie mobile et Internet, et pouvoir ainsi choisir le forfait le plus adapté à l'usage de chacun. Marque d'Edcom, **Askom** a été lancée en mars 2009, après 30 mois de R&D. A la base de ce projet, Xavier Lucas, président de la société Edcom et Antoine Spaëter, alors chercheur dans un laboratoire spécialisé en langage naturel. Askom regroupe une offre d'agents virtuels qui permettent, une fois installés sur un site internet, de répondre aux internautes, de les guider, les informer, les conseiller, et ce, 24H/24 et 7jours sur 7.

Contacts presse :

EDCOM / ASKOM

Olivia Le Guyader
02.99.51.06.43
olivia.leguyader@askom.fr

OXYGEN

Lucie Bocquier
02.72.88.12.73
lucie@oxygen-rp.com



Restons connectés en cliquant

Edcom  Askom

@Edcomfr  @Askom_fr



Téléchargeable sur l'espace presse Askom