

Nouveaux Horizons pour la téléphonie 3G *Doro PhoneEasy® 622 – Quand la Téléphonie simplifiée rencontre le Cloud*

Paris, 25 février 2013 : D'après une récente étude effectuée par Doro, il apparaît que la moitié des séniors de plus de 65 ans recherchent avant tout un téléphone fiable, élégant et facile d'utilisation tandis que l'autre moitié envisage l'acquisition d'un smartphone¹. En réponse à ces résultats, Doro annonce aujourd'hui le lancement d'un nouveau concept dans la téléphonie simplifiée : un téléphone 3G basé sur les technologies intelligentes du Cloud.

Le Doro PhoneEasy® 622 a été conçu afin de répondre aux attentes de ceux qui souhaitent un téléphone moderne et élégant, doté d'une technologie intelligente. Ce nouveau modèle franchit de nouvelles étapes, afin de combler le fossé des générations vis-à-vis du numérique, en combinant design élégant, fonctions intelligentes et gamme de services Cloud.



Le combiné est alimenté par l'outil de gestion à distance Doro Experience® Manager. Ce qui en fait un choix idéal pour les utilisateurs appréciant un système de communication complet, facile d'utilisation, doté d'une excellente connexion mais qui ne se souhaitent pas pour autant se préoccuper des difficultés liées aux développements technologiques complexes. Doro Experience® Manager permet un accès au contenu et une mise en place des paramètres via un portail sécurisé contrôlé par l'utilisateur lui-même, un membre de sa famille ou un ami. Par exemple, les contacts peuvent très facilement être ajoutés au carnet d'adresses en ligne accessible depuis un ordinateur puis basculés ensuite sur le téléphone. De même, les photos peuvent être stockées et sauvegardées en ligne.

Jérôme Arnaud, PDG de Doro, a déclaré au sujet de ce lancement : « *Ce nouveau modèle est synonyme de plaisir, de fonctionnalités et de facilité d'utilisation. Il s'agit d'un appareil moderne qui permet un échange facile entre les générations. Nous sommes conscients de l'intérêt d'offrir à nos clients des téléphones 3G qui soient faciles d'utilisation. Ce modèle apporte des fonctionnalités supplémentaires et donc une vraie valeur ajoutée, en particulier pour les utilisateurs qui sont plus sujets à utiliser la fonction téléphone de leur mobile. Nous encourageons les consommateurs à prendre le temps de découvrir leur téléphone et à se*

¹ IPSOS, étude pour Doro, Novembre 2012

familiariser avec les technologies qu'il intègre car nous pensons que les utilisateurs de téléphones d'aujourd'hui représenteront peut être les utilisateurs de smartphones de demain. Une fois encore, Doro a repoussé les frontières en termes de design afin de proposer encore une nouvelle fois, un produit novateur. »



Au sein de la gamme Doro, ce modèle compte parmi les plus élaborés ; il inclut beaucoup de fonctionnalités telles que la possibilité d'enregistrer et de partager des vidéos et dispose d'une application météo sur l'écran d'accueil. La prise en main est très confortable avec son ouverture à clapet et son écran externe permet une identification immédiate de l'appel entrant. Tout comme le reste de la

gamme Doro, le PhoneEasy® 622 apporte un grand nombre d'avantages ergonomiques inclus avec notamment un son fort, clair et amplifié, une taille ajustable du texte, un grand écran, un menu intuitif et l'option de masquer certaines fonctions afin d'offrir une utilisation sur mesure.

Lancement du Doro PhoneEasy® 622 en juillet 2013

Contactés presse | Grayling

Marie Coulon | Estelle Naït

Tél : 01 55 30 **70 92 | 80 96**

E-Mail : doro@grayling.com

A propos de Doro

Doro, leader européen des télécoms adaptées aux seniors, est une entreprise suédoise cotée. Avec plus de 38 ans d'expérience dans le secteur des télécommunications, l'entreprise est aujourd'hui spécialisée dans le développement et la commercialisation de téléphones mobiles, produits de téléassistance, solutions de m-santé et logiciels, particulièrement adaptés à la population grandissante des seniors du monde entier. La gamme des mobiles simplifiés Doro est sans équivalent et a plusieurs fois été récompensée de prix internationaux du design. Les produits Doro sont vendus dans plus de 30 pays sur les cinq continents. L'entreprise a réalisé en 2011 un chiffre d'affaires de 84 millions d'euros, soit une augmentation de 17,8% (vs 10). L'action est cotée à la bourse de Stockholm, Nordic List, petites capitalisations. Elle est dirigée par Jérôme Arnaud, l'un des trois français à la tête d'une entreprise suédoise cotée. Pour en savoir plus : www.doro.com