



Communiqué de presse
A Ecully, le 26 février 2013

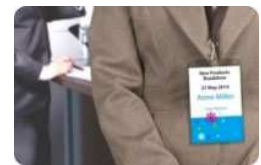
Avery enrichit ses gammes en 2013 avec le lancement de plus de 50 nouveaux produits

Avery, spécialiste des supports d'impression, annonce le lancement de plus de 50 nouveaux produits en 2013 pour élargir ses gammes badges, étiquettes, scolaire et solutions pour petites entreprises. Dans un contexte économique tendu, Avery a pour objectif de dynamiser le marché et souhaite confirmer sa position de leader en développant sans cesse des produits innovants pour faciliter encore plus la vie des consommateurs au bureau, à l'école ou à la maison.

Depuis ses débuts, Avery accorde une grande importance à l'innovation et propose un panel toujours plus large de produits bureautiques simples d'utilisation et efficaces. Après la création et le lancement, en 2012, de deux nouvelles gammes très ciblées, la gamme solutions pour petites entreprises et la gamme scolaire, Avery lance cette année une cinquantaine de références pour étoffer ses gammes existantes.

Gamme badges

- **Badges format A6** : un plus grand format pour communiquer plus d'informations lors des événements (plan d'accès, horaires...) dans un kit complet : pochettes avec inserts A6 imprimables et lacets avec mousquetons.



Gamme étiquettes

- **Étiquettes de classement recyclées** : pour identifier classeurs et dossiers, 100% recyclées et certifiées Ange Bleu.
- **Étiquettes de classement manuelles** : étiquettes individuelles en sachet, à personnaliser à la main ou à imprimer, pour classeurs à levier large ou étroit.
- **Étiquettes adresses recyclées** : deux formats bestseller en étiquettes adresses laser maintenant disponibles en recyclé : le format 24 étiquettes par planche et les mini étiquettes expéditeur 38.1 mm x 21.2 mm.
- **Étiquettes de marquage pour câbles imprimables** : pour identifier les câbles d'ordinateurs et périphériques, en polyester indéchirable et ultra-résistant.
- **Carnets d'étiquettes permanentes et carnets d'étiquettes enlevables** : carnets contenant des étiquettes pour écriture manuelle. Un format 9 x 7,5 cm qui se glisse facilement dans le tiroir de bureau pour avoir toujours des étiquettes sous la main.



Gamme solutions pour petites entreprises

- **Étiquettes et Signalisation ultra-résistantes enlevables** : étiquettes en polyester indéchirable et waterproof avec un adhésif enlevable sans trace.
- **Étiquettes transparentes brillantes** : idéales pour un étiquetage valorisant et résistant de vos produits.



Gamme scolaire

- **Calendriers effaçables à sec pré-imprimés avec des motifs enfants** : personnalisables, adhésifs et repositionnables sur n'importe quelle surface plane.
- **Flashcards imprimables et personnalisables** : les enseignants peuvent créer eux-mêmes leurs cartes avec le sujet ou la matière qu'ils souhaitent. Imprimables recto verso, et fournies avec un anneau métallique ou des élastiques selon les modèles pour mieux les présenter et les ranger.
- **Pochettes auto-plastifiées double face** : ultra-résistantes et idéales pour protéger les supports de cours qui sont amenés à être manipulés par les enfants.
- **Pochettes de signalisation adhésives** : nouveau format A3, idéal pour protéger et mettre à jour régulièrement des documents grand format (plannings, posters, ...).



- Informations complémentaires et visuels sur demande -

Contact Presse – Agence AMALTHEA

Séverine Charpentier – Tél : 04 26 78 27 11 – E-mail : scharpentier@amalthea.fr

A propos d'Avery Dennison Office Products

Créé en 1935 avec l'invention de l'étiquette par R.Stanton Avery, le groupe Avery Dennison réalise aujourd'hui un chiffre d'affaires de 6,3 milliards de dollars et emploie 30 000 personnes dans ses 275 usines et bureaux à travers le monde. Avery Dennison Office Products est l'entité leader mondial de la fabrication d'étiquettes adhésives et d'articles en papier pour imprimantes laser et jet d'encre, de logiciels d'étiquetage, ainsi que d'autres fournitures maison et bureau. En Europe, Avery Dennison détient des services de fabrication en Allemagne, en France, en Italie et au Royaume-Uni, et des bureaux commerciaux dans pas moins de dix pays en Europe. Pour de plus amples informations sur les produits Avery, rendez-vous sur <http://www.avery.fr>.