



Communiqué de presse

Amadeus accompagne la stratégie e-Commerce d'Air Caraïbes sur le long terme et annonce le lancement de la nouvelle version d'aircaraibes.com

Amadeus est au côté d'Air Caraïbes depuis maintenant cinq ans dans le développement de ses activités web. Amadeus et son équipe IT Consulting & Solutions ont travaillé avec la compagnie aérienne pour lancer le nouveau site aircaraibes.com. La compagnie spécialiste de la zone Caraïbe a bénéficié de l'expertise d'Amadeus qui a dédié une équipe pour garantir le succès de la compagnie aérienne dans ses projets de développement IT.

Paris, France, le 22 février 2013 : Les équipes IT Consulting & Solutions (ITCS) d'Amadeus, leader technologique mondial pour l'industrie du voyage, ont collaboré avec Air Caraïbes pour développer le nouveau site de la compagnie aérienne. Fort de sa double expertise technologique et voyage, Amadeus propose à ses clients des services sur mesure et les accompagne dans le développement de leur stratégie web et e-Commerce, grâce à son équipe ITCS.

Un partenariat technologique sur mesure grâce aux équipes ITCS d'Amadeus

Air Caraïbes fait confiance à Amadeus depuis 2008 pour le développement de ses sites www.aircaraibes.com dédié au grand public et www.aircaraibes.biz dédié aux professionnels du tourisme. Amadeus collabore ainsi avec la compagnie aérienne pour faire évoluer ses sites en fonction des dernières innovations technologiques et des nouveaux usages et les doter de nouvelles fonctionnalités afin d'enrichir l'expérience des internautes (animation et contenu, réservation et enregistrement en ligne, nouvelle ergonomie, etc.).

Dans le cadre de ce partenariat, Amadeus a mobilisé une équipe IT Consulting & Solutions locale dédiée, assurant à Air Caraïbes une grande réactivité pour un développement pérenne des projets web. Fruit de cet accompagnement technologique sur mesure, le nouveau site aircaraibes.com ainsi que la version mobile du site internet de la compagnie viennent d'être lancés début 2013, tandis qu'Amadeus et la compagnie aérienne travaillent également sur la refonte du site dédié aux professionnels aircaraibes.biz.

Une double compétence pour un accompagnement sur mesure

Grâce à son expertise, à la fois technologique et voyage, Amadeus est à même de proposer à ses clients une approche sur-mesure différenciante pour le développement de leurs projets. Cette double compétence associée à son offre IT Consulting & Solutions, permet ainsi à Amadeus d'accompagner Air Caraïbes pour répondre aux besoins spécifiques de la compagnie aérienne : mettre en œuvre des sites web riches et attrayants avec un moteur de réservation intégré



« Avec notre partenaire Amadeus, nous avons travaillé sur le développement d'un outil nous permettant d'être très efficaces sur le web », commente **Yoann Paulin, Directeur e-Commerce des systèmes d'information d'Air Caraïbes**. « La solution développée par l'équipe d'Amadeus nous a permis de bénéficier d'une plateforme performante d'un point de vue qualitatif mais également quantitatif. Nous avons fortement développé nos ventes sur Internet et entendons poursuivre dans cette voie ».

Pour regarder l'interview complète de Yoann Paulin, Directeur e-Commerce des systèmes d'information d'Air Caraïbes : <http://youtu.be/J0dlq64eyyA>

À propos d'Amadeus

Amadeus est l'un des premiers fournisseurs mondiaux de solutions technologiques de pointe pour l'industrie du voyage et du tourisme. Les clients d'Amadeus sont des **fournisseurs de voyages** (compagnies aériennes, hôtels, compagnies ferroviaires et de ferries, etc.), des **vendeurs de voyages** (agences de voyages et sites Internet) et des **acheteurs de voyages** (les entreprises et voyageurs).

Le groupe Amadeus emploie dans le monde environ 10 000 collaborateurs au sein de ses principaux sites à Madrid (Corporate), à Nice (Développement) et à Erding (opérations) ainsi que dans ses 73 organisations commerciales locales.

Le **business model du groupe est basé sur les transactions** et en 2011 Amadeus a traité plus de 947 millions de transactions de voyage payantes. Au 31 décembre 2011 la société a annoncé en données comparables de 2 712 millions d'euros et un EBITDA de 1 039 millions d'euros.

Amadeus est coté sur les bourses espagnoles sous le symbole « AMS.MC » et fait partie de l'IBEX 35.

Pour plus d'informations sur Amadeus rendez-vous sur : www.amadeus.com

À propos d'Air Caraïbes

Compagnie aérienne française régulière et spécialiste des Antilles et de la Guyane, Air Caraïbes emploie plus de 850 collaborateurs. En 2011, la compagnie filiale du groupe vendéen Dubreuil, a transporté plus de 1 188 000 passagers. Air Caraïbes opère jusqu'à 33 vols hebdomadaires depuis Paris Orly Sud vers la

Guadeloupe (Pointe-à-Pitre), la Martinique (Fort-de-France), la Guyane (Cayenne), Haïti (Port-au-Prince), Saint-Martin (Juliana) et la République dominicaine. La compagnie a aménagé les horaires de son réseau régional pour proposer aux passagers en provenance de Métropole des correspondances rapides vers toutes ses destinations : Saint-Martin (Grand Case), Saint-Barthélemy, Sainte-Lucie, Haïti (Port-au-Prince) et la République dominicaine (Saint-Domingue). Air Caraïbes est également la 1ère compagnie française à relier la Province aux Antilles - Guyane au départ d'Orly grâce à la solution innovante et éco-mobile TGV AIR.

Pour en savoir plus : www.aircaraibes.com ou 0820 835 835 (0,12 € /min.).

Contacts presse :

Cohn&Wolfe pour Amadeus

Bertrand Cognard / Cécile Gerondeau

Tél. : 01 49 70 43 25 / 66

Email : bertrand.cognard@cohnwolfe.com / cecile.gerondeau@cohnwolfe.com

FTI Consulting pour Air Caraïbes

Eric Fohlen-Weill

Tel: 01 47 03 68 11

Email: eric.fohlen-weill@fticonsulting.com