







## Introduction

Micromega est une société française qui, depuis 1987, innove dans le monde de la HI-FI, en proposant des produits d'une très haute qualité sonore : lecteurs de CD, préamplificateurs, amplificateurs Hi-Fi, Home Cinéma, tuners FM, streamers, convertisseurs audio...

Micromega fait partie de ces marques qui ont su créer l'innovation en se tournant vers des technologies modernes et maîtrisées.

Au travers de ses innovations décisives, Micromega a su transformer le monde de la haute-fidélité et inscrire la marque comme une société française ingénieuse et visionnaire.

## Présentation de l'entreprise

Fondée par Daniel Shär en 1987, Micromega se fait rapidement remarquer grâce à l'invention de son lecteur de CD Solo (comme avec une platine vinyle, celui-ci permet le chargement du CD par le dessus, augmentant aussi l'inertie de l'ensemble en rotation et favorisant une meilleure stabilité). C'est le début d'une longue quête auprès d'un public d'audiophiles.

Petit à petit, la gamme Micromega s'enrichit d'autres lecteurs de CD basés sur le principe du Solo, puis à chargement par tiroir. La marque crée par la suite d'autres éléments HI-FI dont des amplificateurs.

En 2007, en pleine crise du disque et de la musique enregistrée, Didier Hamdi, dirigeant d'un grand groupe industriel, passionné de HI-FI, rachète Micromega avec un objectif bien défini : reconquérir le monde de la HI-FI et devenir un acteur fort de la musique dématérialisée.

En 2009, Micromega était l'un des premiers concepteurs d'électroniques à parier sur le succès des lecteurs de musique en réseau. L'évolution du marché lui donna raison et en 2010 « l'ARIA AirDream » créa l'évènement en faisant de Micromega un des acteurs internationaux du Streaming ...

Depuis 2012, Micromega développe une gamme de convertisseurs audio haut-de-gamme, capables de lire des fichiers audio de très haute qualité, la gamme My dont le premier maillon, le MyDac, a déjà marqué les esprits en devenant en décembre 2012 "produit de l'année et de légende" (élu par le célèbre magazine américain The Absolute Sound )

## Historique

### Les dates clés :

**1987** - Micromega crée le CDF1-Hitech, provoquant un véritable bouleversement tant par sa musicalité que par son design avant-gardiste qui, avec son chargement sur le dessus rappelant les platines vinyles analogiques, ouvre de nouvelles perspectives dans la restitution numérique du son.

**1988** - Micromega crée le CDF1-Digital, premier lecteur de CD au monde en deux parties distinctes :

- la platine de lecture

- le convertisseur numérique-analogique

Ils sont implantés dans deux boîtiers distincts, offrant déjà un concept d'évolution par une ouverture totale des produits vers les technologies du futur.

**1989** - Micromega crée le système Trio, représentant l'aboutissement de ses recherches, tant en matière de traitement numérique du signal, qu'en matière de conversion numérique-analogique. Trio eut un succès sans précédent dans l'histoire de Micromega et fait entrer la société dans le cercle très fermé des fabricants de haut-de-gamme mondialement réputés.

**1990-1991** - Micromega bouleverse à nouveau le petit monde de la haute-fidélité et plus spécifiquement de la conversion numérique-analogique en offrant à tous ses produits la technologie Bitstream issue du prestigieux Trio et des ses résultats éblouissants. Pour la première fois, Micromega présente un convertisseur d'entrée de gamme « le DUO » complément idéal de tous lecteurs de CD conventionnels, en mal de musique.

**1992** - l'année du nouveau défi technologique. Micromega, fort de son bureau de recherche et de développement, présente Solo-R le seul et unique lecteur-enregistreur de CD français démontrant ainsi son avance technologique.

**1993** : Micromega fait construire l'usine de Conflans Sainte Honorine. 1800 m<sup>2</sup> de locaux dont un bureau de R&D équipé de matériel à la pointe de la technologie et d'un auditorium de test et d'écoute. Micromega se donne les moyens avec cet exceptionnel outil de production de continuer son ascension en offrant un cadre agréable à toutes ses équipes au milieu du Pôle High-Tech. Micromega est entouré de prestigieux fleurons de l'industrie Française tels que : Thomson, Sextant, Blommé Automation, Médiadisc, Thomcast, Laser Technique etc...

C'est l'Année de la Microline, année d'un désir croissant des mélomanes d'aller vers la miniaturisation sans sacrifier la transparence sans laquelle la reproduction musicale perdrait toute sa raison d'être

**1994** - Micromega crée la gamme "Concept", une véritable révolution dans le monde entier.

Pour la première fois au monde, Micromega offre l'évolutivité permanente de ses produits.

Conçue sur une architecture ouverte, la gamme "Concept" permet à chaque client de faire évoluer son lecteur de CD, Amplificateur, Tuner, Drive, Dac, au gré de ses envies et au fur et à mesure du temps sans jamais perdre la valeur initiale de son produit. En effet, Micromega commercialise la série "Concept" avec système d'upgrade valorisé sur la différence de prix entre le produit détenu et celui que l'on veut acquérir.

La gamme "Concept" ouvre en grand les portes des marchés export et ces produits sont vendus dans plus de 27 pays à travers le monde

**1996** - Micromega crée la deuxième série de lecteur CD dans la gamme "Concept". Stage 4-5-6 viennent remplacer Stage 1-2-3 offrant ainsi une évolution sonore éblouissante dans cette gamme de lecteurs. Suivront à la fin de l'année, les fameux Drive 3 et DAC 2.

**1997** - Micromega crée Minium. Une seule ambition guide cette gamme de produit avec un leitmotiv "quand l'exceptionnel devient abordable". Plus qu'un slogan, cette véritable philosophie a conduit toutes les phases du développement de cette "petite chaîne Micromega". Minium permet de conquérir de nouveaux consommateurs qui peuvent, grâce à Minium, découvrir la haute fidélité sans trop amputer leur capacité financière.

**2007** - Un groupe industriel dont le dirigeant, passionné de HI-FI, rachète la marque Micromega, avec une seule envie, redonner à celle-ci ses lettres de noblesse et insuffler un renouveau dans ce secteur.

La stratégie du groupe devient simple: reconquérir le monde de la HI-FI en apportant rigueur et logique industrielle, tout en s'appuyant sur le nom de Micromega et sur une équipe d'ingénieurs pour permettre à la nouvelle SARL Audis de créer une gamme de produits aux composants et au design irréprochables.

Audis fabriquera ses produits, CD, Amplis, Préamplis, Tuners, Processeur Audio Vidéo, en France dans son usine située à Boissy-Saint-Léger. Atelier, Labo, Centre de recherches, Show Room lui garantissent les moyens de ses ambitions.

Audis, dans un souci de continuité, met un point d'honneur à essayer de réparer tous les appareils Micromega quel que soit leur âge.

**Dès 2009**, Micromega innovera avec "l'AirDream". Cet appareil sera couvert par de nombreuses récompenses à travers le monde, dont un "Diapason d'or" en France dès sa sortie.

**En 2010**, la sortie de son Best-seller "AS400", magnifique ampli de 400 Watts avec AirDream intégré, fait de Micromega un des acteurs internationaux du Streaming.

**En 2011**, dans un souci de constante amélioration de la fiabilité de ses produits, Audis, investit dans un "Test Room", opérationnel dès le début de l'année. Tous les appareils y sont testés durant 5 jours, vérifiés et validés par un technicien dédié.

Après avoir reconquis la scène internationale, Audis va se consacrer à un nouveau segment de marché, pour apporter une réponse audiophile au plus grand nombre. C'est la naissance d'une nouvelle gamme de produits à la pointe de la technologie, et entièrement conçue et fabriquée en France, a des prix extrêmement attractifs.

La gamme "MY". Le premier élément MyDac a été présenté au salon de Munich en mai 2012. Ce DAC doté d'une alimentation révolutionnaire possède des qualités musicales extraordinaires pour un prix public inférieur à 300€TTC.



## Philosophie



Depuis 2007, Didier HAMDÍ dirige la marque Micromega. Ce chef d'entreprise, passionné de musique a su redynamiser Micromega et développer une gamme de produits innovants

*"Chercher, innover, développer. Tel est notre moteur."*

Depuis 5 ans, lorsque je parle de mon entreprise, c'est de passion dont je parle.

Située dans la région parisienne, j'ai mis à la disposition de Micromega les meilleurs éléments de notre groupe.

Micromega incarne l'avancée technologique, le savoir-faire, la fiabilité et la pureté du son.

Aria, AS-400, AirDream, autant de noms qui sont les nôtres, les vôtres. A l'ère de la dématérialisation de la musique, nous nous engageons à rester à la pointe de la technologie, et à construire sous notre label "France. Tous nos produits naissent de ces exigences."

*Selon Didier Hamdi*

## Une entreprise "Made in France"

L'entreprise Micromega est située dans la ville de Boissy Saint Léger, près de Paris. Cette situation géographique confère à Micromega une accessibilité aisée vers le monde entier.

En effet, située au plus près des transports et des axes autoroutiers à 20 km du centre de Paris, 10km de l'aéroport de Paris Orly et à 40 km de l'aéroport de Paris, Charles de Gaulle. Micromega est au cœur des échanges.

Sur ce site unique sont regroupés tous les services et ateliers de la marque. Un point d'action stratégique qui permet à Micromega de concentrer toutes ses compétences et de gagner en réactivité. Tous les produits Micromega sont assemblés, montés et testés à Boissy Saint Léger. Les cartes renfermant le processus électronique des produits de la gamme "My", sont fabriquées à Lille.

Le « Made in France » est devenue aujourd'hui pour Micromega et son nouveau dirigeant un cheval de bataille. Micromega fait aujourd'hui partie des 235 sociétés françaises qualifiées de « Jeune entreprise innovante », grâce aux critères qu'elle remplit depuis sa reprise en 2007.

Si aujourd'hui fabriquer en France pour une marque HI-FI, relève du challenge, Didier Hamdi, directeur de Micromega met un point d'honneur à ne pas délocaliser la fabrication de ses produits vers l'Asie. Une volonté de la marque qui lui permet de gagner en qualité et de conserver son image de marque.

Nouveauté

Dossier de Presse  
MICROMEGA

MYDAC

## un convertisseur audio signé Micromega !

Micromega présente son convertisseur  
audio haut-de-gamme, accessible au grand public



**Boissy Saint Léger** – le 09 janvier 2013 - Et si la quête de la satisfaction auditive n'était plus uniquement réservés aux audiophiles ? Micromega, marque française spécialisée dans la fabrication et la distribution de sources numériques, présente MyDac, son nouveau convertisseur USB asynchrone, un boîtier capable de décoder de nombreux formats de fichiers audio.

Paradoxalement, si aujourd'hui en musique, on se tourne vers les formats de compression, perdant en qualité pour gagner en portabilité, l'informatique permet de numériser certains fichiers de manière à obtenir une qualité extrêmement pointue. Micromega a imaginé avec MyDac une solution, accessible à tous, pour décoder les fichiers supérieurs à 16 bits/44 kHz et restituer l'émotion sonore.

Ce nouveau convertisseur USB, capable de lire des fichiers allant jusqu'à 24 bits/192 kHz, permet ainsi de faire découvrir les multiples facettes de la musique "Haute définition". Il est possible grâce au MyDac, d'écouter avec une réelle qualité audiophile, les fichiers contenus dans son ordinateur. On peut ainsi profiter de tous les avantages du streaming sur les plateformes comme Spotify, Deezer ou encore Qobuz. Sur ce dernier, qui permet le téléchargement de fichiers de très haute-qualité comme des "Studios Masters"\*, l'utilisation d'un MyDac permet aux plus mélomanes, d'apprécier les qualités de ces fichiers audio très exigeants de manière encore plus spectaculaire.

Très facile d'utilisation, le MyDac est le lien idéal entre son ordinateur et sa chaîne Hifi pour profiter de sa musique de manière absolue. Il est muni d'une molette de réglage permettant de choisir entre les différents types d'entrées possibles (USB, SPDIF Coaxial...)

Conçu pour être à la pointe de la technologie, MyDac est de surcroît entièrement conçu et fabriqué en France.

MyDac a été élu en décembre 2012, "produit de l'année et de légende" par le célèbre magazine américain "The absolute Sound" et reçu de nombreux prix dont le Diapason d'Or.

**MyDac est commercialisé au prix public conseillé de 290€TTC.**

\* Studio Masters : albums reproduisant à l'identique le son fourni par le studio d'enregistrement en sortie de console, et offrant un confort d'écoute inégalé, supérieur à celui des CD (généralement «réduits» pour le mastering en 44.1 kHz / 16 bits)

Nouveauté

Dossier de Presse  
MICROMEGA



MYZIC

## MyZic, un nouvel amplificateur haut-de-gamme pour casque

Second élément de sa gamme My destinée au Grand Public,  
la marque française Micromega étoffe son offre avec un nouvel ampli casque  
de haute-qualité, entièrement "Made in France"



Boissy Saint Léger – le 21 février 2013 - Micromega complète sa gamme My et annonce le lancement de MyZic, un ampli casque audiophile abordable, entièrement conçu et fabriqué en France.

Conçu sous le même format que son prédécesseur le MyDac (convertisseur USB), le MyZic est un nouvel outil de pointe, permettant de restituer la qualité du son à travers son casque audio et offrant des performances musicales de très haut niveau. Le MyZic est un moyen simple de tirer le meilleur parti d'un casque haut-de-gamme, installé confortablement dans son salon et de s'offrir de beaux frissons au rythme des plus grands classiques musicaux.

### Un produit dans l'air du temps :

Le casque audio est devenu un accessoire de mode plébiscité par un public de plus en plus large et avec l'avènement des Smartphones et tablettes multimédia, tous équipés de sorties casques mais pour la plupart très moyenne, l'utilisation d'un amplificateur est de plus en plus indiquée.

Désormais, grâce au MyZic il est possible d'écouter de la musique en qualité "haut-de-gamme" dans son casque d'écoute et ce quel que soit le modèle. En effet le MyZic s'utilise très simplement et s'adapte à tous les casques, peu importe leur impédance et sensibilité.

Simple d'utilisation, le MyZic offre un réglage précis du niveau d'écoute. De plus, il est doté d'une détection de présence de casque qui met l'appareil en veille, hors utilisation. Une temporisation permet d'éviter tout bruit désagréable après sa mise en route.

Enfin, avec son design épuré et discret le MyZic se fond parfaitement dans son salon.

Conçu par les ingénieurs de Micromega, le MyZic est disponible au prix public conseillé de 199 euros TTC.

# Dossier de Presse MICROMEGA

## Pour davantage d'information

### **Micromega :**

Pascale Torelli

Directrice communication

13-15 rue du 8 mai 1945,

94470 Boissy Saint Leger

Tél. : 06 03 93 13 92

<http://www.micromega-hifi.com/>

### **Service de Presse :**

**Agence Réflexion Publique**

Olivia Tiret

25, rue Trébois

92300 Levallois-Perret

[oliviat@reflexion-publique.com](mailto:oliviat@reflexion-publique.com)

Tél. : 01 55 21 01 41

<http://www.reflexion-publique.com>