



Archicol, la plateforme de production de livres numériques et magazines à prix imbattables

Paris, le 18 Février 2013- **Archicol** est une start-up française créée par 3 spécialistes du livre et de la presse.

A l'heure où le numérique décolle en France pour la presse et le livre, **Serge Morisseau, Emilie Barreau** et **David Dauvergne** ont réuni leurs compétences pour proposer aux éditeurs de presse et de livres des solutions adaptées à leurs besoins et aux demandes des lecteurs finaux.

Leur objectif est de produire des **contenus de qualité, enrichis à des prix imbattables.**

A chaque spécificité éditoriale il y a une solution, A2F (Archicol Fix Flux)

Archicol répond aux demandes de tous les éditeurs et met l'accent sur les contenus « complexes » (tableaux, graphiques, images, mise en page avec encadrés). Pour cela, 3 solutions sont à la disposition des professionnels :

Lines2ePub est conçu pour réaliser des ePubs cross plateforme à partir de sources XML

Paper2ePub permet de créer un fichier ePub compatible cross plateforme à partir d'un PDF ou d'une source papier

Hand2ePub est un format ePub combinant le mode fix et le flux compatible tout support de lecture, soit une alternative intelligente à l'ePub Fixed Layout

Archicol intègre également une solution **d'impression à la demande (POD)** de manière à offrir en sortie des fichiers propres à un tirage papier, si l'éditeur le souhaite.

« A nous trois, nous cumulons plus de 40 années d'expertise dans la presse et le livre. Nous avons commencé très tôt à étudier les meilleures méthodes de production d'ebooks et de magazines. Aujourd'hui, en créant **Archicol** nous mettons notre savoir-faire au service du client » déclare **Serge Morisseau**.

« Toute la difficulté du marché consiste à trouver des solutions techniques performantes pouvant produire et éditer des contenus numériques au format ePub qui pourront être lus sur tous les supports. Grâce aux solutions offertes par le web, **Archicol** a relevé le défi et a développé une technologie répondant à ce besoin exprimé par les professionnels du livre et de la presse sur IOS, Android, Windows etc. » souligne **David Dauvergne**.

Emilie Barreau déclare : « Notre préoccupation est de produire de beaux contenus numériques pour la presse et le livre avec la possibilité d'ajouter de l'interactivité, le tout pour un prix hyper compétitif. Nous voulons démontrer que Low-Cost peut rimer avec qualité ! »



Deux rendez-vous pour mieux connaître Archicol

Archicol donne rendez-vous aux professionnels au salon **Demain le Livre les 20 et 21 février 2013** Bercy Village : Salons de l'Aveyron 17, rue de l'Aubrac 75012 Paris et animera une conférence sur le thème « **EPUB LOW COST PRESSE ET LIVRE : MYTHE OU RÉALITÉ ?** » le 20 février à 17h15 et participera le même jour à 13h15 à la table ronde dédiée au format Fixed Layout.

A propos d'Archicol

Archicol a été créé en septembre 2012.

L'équipe a rejoint l'**incubateur du Labo de l'édition de la ville de Paris** au mois de décembre 2012.

Archicol est membre de **Cap Digital**, pôle de compétitivité de la région Ile de France et appartient à la communauté "Culture Presse Médias"

Archicol est membre de l'**IDPF** (International Digital Publishing Forum) et participe au niveau international à toutes les réflexions menées par les membres éminents de ce groupe.

Le site Web **Archicol** : <http://archicol.fr/>

Nos clients

éditions Le Particulier (groupe Le Figaro) – Le Nouvel Observateur – Sophia Publications (La Recherche – Historia – Le Magazine Littéraire) – Mitsubishi Electric France

Contact presse : Elizabeth Marrache presse@archicol.fr Téléphone : 0660532343