

Communiqué de Presse

Canon félicite le lauréat du concours World Press Photo 2013



Crédit photo : **Paul Hansen**, Suède, *Dagens Nyheter*

LONDRES, le 18 février 2013 – Canon adresse ses félicitations au photographe suédois Paul Hansen, lauréat du concours World Press Photo of the Year. Sélectionnée parmi 103 481 clichés, la photo de Paul Hansen montre un groupe d'hommes dans une rue de Gaza, transportant les corps de deux enfants vers la mosquée où doivent se tenir leurs funérailles.

Le World Press Photo, mondialement reconnu comme le concours le plus prestigieux dans le domaine du photojournalisme, est parrainé par Canon depuis 1992. Pour sa 56^e édition, le concours a enregistré un nombre record de participants, avec 5 666 photographes professionnels originaires de 124 pays. Présidé cette année par le vice-président et directeur de la photographie de l'Associated Press, Santiago Lyon, le jury a récompensé 54 photographes dans neuf catégories thématiques, décernant le prix World Press Photo of the Year à l'une des photos retenues.

Kieran Magee, Marketing Director, Professional Imaging chez Canon Europe, a déclaré : « Nous sommes fiers de soutenir le World Press Photo et d'encourager des photojournalistes de talent du monde entier depuis plus de 20 ans. Nous croyons fermement au pouvoir de l'image, et il est indéniable que la photo lauréate en est un

exemple frappant. Nous félicitons chaleureusement Paul Hansen ainsi que tous les autres gagnants. »

La photo lauréate a été prise à Gaza, dans les Territoires palestiniens, le 20 novembre 2012, avec un reflex Canon EOS 5D Mark III. Paul Hansen recevra un prix de 10 000€ de la part du World Press Photo, lors d'une cérémonie qui se tiendra à Amsterdam. Il se verra également remettre un reflex professionnel et un objectif par Canon Europe.

Le jury du concours World Press Photo a par ailleurs récompensé l'ambassadeur Canon, Paolo Pellegrin, de Magnum Photos. Classé deuxième dans la catégorie « General News, Stories » (Informations générales, Reportages), ce dernier remporte un Golden Eye Award et un certificat.

Les photos lauréates seront présentées dans une exposition itinérante qui traversera plus de 100 villes dans plus de 45 pays. La première exposition World Press Photo 2013 sera inaugurée à Amsterdam, le 26 avril 2013.

Pour plus d'informations sur le World Press Photo, rendez-vous sur le site www.worldpressphoto.org.

Pour toute demande média, merci de prendre contact avec :

3d Communication
Benjamin Szlakmann / Bénédicte Couturier
01 46 05 87 87
bszlakmann@3dcommunication.fr / bcouturier@3dcommunication.fr

Canon France
Sylvie Morat
01 41 99 77 58 / 06 73 47 85 29
sylvie_morat@cf.canon.fr

A propos de Canon

Canon Europe est le siège régional pour les opérations commerciales et marketing du groupe Canon sur la région EMEA (Europe, Moyen-Orient & Afrique). Ce siège régional couvre 116 pays et emploie plus de 13 500 collaborateurs.

Fondée en 1937 avec, à l'origine, la volonté de mettre à la disposition des consommateurs les meilleurs appareils photo, la société Canon a rapidement étendu ses technologies à de nombreux autres marchés. Devenu un groupe mondialement

reconnu, Canon est aujourd'hui leader sur les marchés de l'image et du document et continue à partager sa passion pour l'image avec les particuliers et les entreprises.

Pour cela, le groupe investit massivement dans la Recherche, développant ainsi des produits toujours plus innovants afin de satisfaire les besoins en créativité de ses clients. Canon propose une large gamme de produits couvrant l'intégralité de la chaîne de l'image (photo, vidéo, projection, impression...), ainsi qu'une gamme complète de systèmes d'impression et de solutions de gestion du document. La marque est également présente sur les secteurs de l'industrie, de l'imagerie médicale et de la vidéo professionnelle. Tous ces produits de haute technologie sont accompagnés par une offre complète de services à valeur ajoutée.

La philosophie d'entreprise du groupe Canon est le Kyosei qui signifie "Vivre et travailler ensemble pour le bien-être commun". Canon Europe s'attache à développer une croissance durable, en se concentrant sur la réduction de son impact environnemental et en aidant ses clients à réduire de même leur empreinte écologique avec l'utilisation des produits, solutions et services de la marque. En obtenant la certification ISO 14001 pour la globalité de ses activités, Canon a démontré qu'elle était une entreprise de renommée mondiale en matière de gouvernance environnementale.

Pour plus d'informations sur Canon France et sur Canon Europe :
www.canon.fr / www.canon-europe.com

Retrouvez l'ensemble des communiqués Canon dans l'espace presse en ligne :
http://www.canon.fr/About_Us/Press_Centre/index.asp