

# **La Mode dans le couple**

**Etude réalisée pour  
BrandAlley**

**Février 2013**

**Budget mensuel et motivations d'achat**

**Mode dans le couple et séduction**

**Les styles et vêtements préférés**

**La place de la mode dans le couple**

**La tenue idéale**

1. La reproduction ou la communication de tout ou partie des informations contenues dans cette étude à d'autres personnes que le destinataire désigné dans le bon de commande n'est possible qu'avec le consentement préalable et écrit de CCM Benchmark.
2. Le destinataire figurant dans le bon de commande est considéré comme le dépositaire de l'étude, ce qui implique que l'envoi de tout ou partie de cette étude, par quelque moyen que ce soit, à une autre adresse que la sienne n'est possible qu'avec le consentement préalable et écrit de CCM Benchmark.
3. Cette étude doit toujours être considérée comme un document confidentiel à usage interne uniquement.
4. Les informations contenues dans cette étude ne peuvent être utilisées dans des publications, dans la presse, lors de conférences ou encore à des fins commerciales sans le consentement préalable et écrit de CCM Benchmark.
5. Les informations contenues dans ce rapport ont été constituées avec rigueur mais leur totale exactitude ne peut être garantie.

## SOMMAIRE

---

|   |           |
|---|-----------|
| <b>Contexte et objectif de l'étude</b>  | <b>4</b>  |
| <b>Budget mensuel et motivations d'achat</b>  | <b>5</b>  |
| Consensus sur le budget Mode mensuel de Madame  | 5         |
| Les femmes sont d'abord motivées par un besoin spécifique et leur conjoint surestime l'importance de la promotion     | 7         |
| <b>Mode dans le couple et séduction</b>   | <b>8</b>  |
| Un regard charbonneux sinon rien  | 8         |
| Le couple en accord sur les sous-vêtements sexy   | 9         |
| Les femmes séduisent en Marilyn à robe fluide mais les hommes préfèrent Kate Moss en robe bustier                     | 10        |
| <b>Les styles et vêtements préférés</b>   | <b>11</b> |
| Consensus sur le style casual   | 11        |
| Plutôt Jupe ou pantalon ?   | 12        |
| Plutôt court ou long ?  | 12        |
| Les vêtements préférés en bas   | 12        |
| Bottines et boots sont les chaussures préférées au sein du couple   | 14        |
| Les femmes accordent plus d'importance que les hommes à leur propre style vestimentaire                               | 15        |
| Le style vestimentaire du conjoint a une place importante dans le couple  | 16        |
| <b>La place de la mode dans le couple</b>   | <b>17</b> |
| Harmonie vestimentaire dans le couple   | 17        |
| Les hommes accordent plus d'importance au style vestimentaire dans le choix de leur conjointe au début de la relation | 18        |
| 1/3 des hommes demandent systématiquement conseil à leur conjointe  | 19        |
| Les femmes sont conscientes de leur influence en matière de Mode  | 20        |
| La Mode est rarement un sujet de dispute dans le couple   | 21        |
| Les articles de Mode : un cadeau fait plutôt par Madame   | 22        |
| Les femmes savent offrir des articles de Mode qui plaisent à leur conjoint  | 23        |
| <b>La tenue idéale</b>  | <b>24</b> |

## LISTE DES GRAPHIQUES

---

|   |    |
|---|----|
| Graphique 1 Budget Mode mensuel .....   | 5  |
| Graphique 2 Perception du budget mensuel Mode .....                                   | 6  |
| Graphique 3 Les motivations d'achat .....   | 7  |
| Graphique 4 Côté maquillage.....  | 8  |
| Graphique 5 Côté sous-vêtements .....   | 9  |
| Graphique 6 Dans la séduction.....  | 10 |
| Graphique 7 Style préféré.....  | 11 |
| Graphique 8 En bas, vous êtes plutôt.....   | 13 |
| Graphique 9 Le modèle de chaussures préféré .....                                     | 14 |
| Graphique 10 Importance de son propre style vestimentaire .....                       | 15 |
| Graphique 11 Importance du style vestimentaire du conjoint .....                      | 16 |
| Graphique 12 Harmonie vestimentaire .....   | 17 |
| Graphique 13 Influence du style vestimentaire sur le choix du/de la conjoint(e) ..... | 18 |
| Graphique 14 L'avis du/de la conjointe dans les achats .....                          | 19 |
| Graphique 15 L'influence vestimentaire sur le/la conjoint(e) .....                    | 20 |
| Graphique 16 La Mode, un sujet de dispute dans votre couple ? .....                   | 21 |
| Graphique 17 La Mode en cadeaux .....   | 22 |
| Graphique 18 Les articles offerts par son/sa conjoint(e) .....                        | 23 |

## **Contexte et objectif de l'étude**

---

BrandAlley a souhaité étudier les comportements de consommation en matière de mode auprès d'internautes vivant en couple.

L'objectif de l'étude est de comparer le comportement d'achat de ces consommateurs hommes et femmes qui vivent en couple et de mettre en exergue les différences entre ces deux populations.

Dans notre enquête l'échantillon final est composé de personnes vivant en couple et âgées de 25 à 45 ans, soit 502 hommes et 639 femmes.

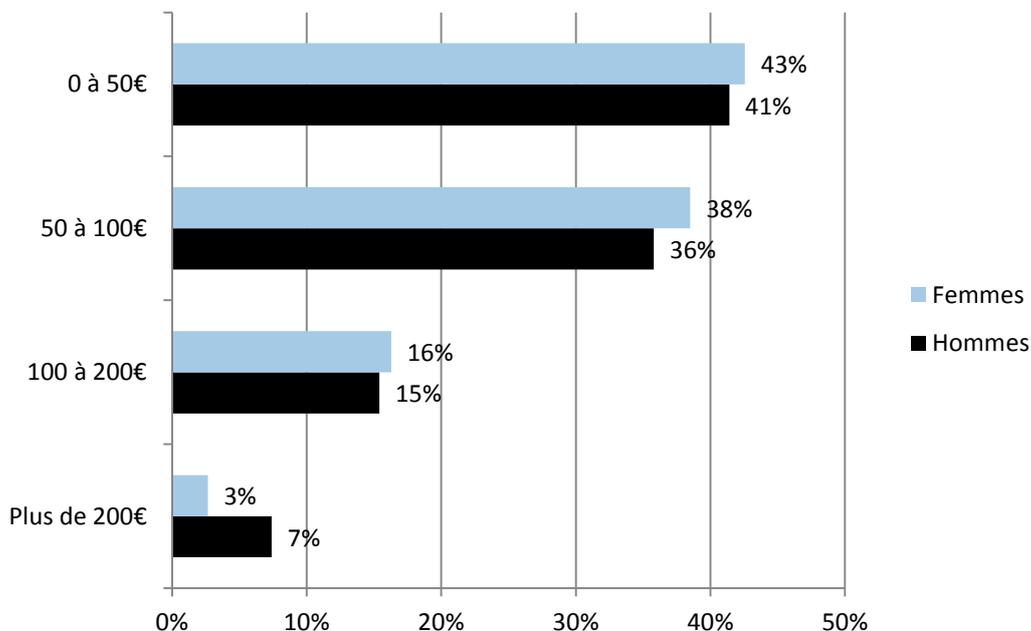
# Budget mensuel et motivations d'achat

## Consensus sur le budget Mode mensuel de Madame

- Plus de 80% des femmes ont un budget de 100€ ou moins par mois à consacrer à leurs dépenses Mode. Seulement 3% d'entre elles ont un budget supérieur ou égal à 200€ par mois.
- Les hommes ont une vision assez juste du budget de leur conjointe. A noter cependant une légère surestimation des budgets supérieurs à 200€ : les femmes sont moins dépensières d'après leurs réponses.

### Graphique 1 Budget Mode mensuel

Femmes : « A votre avis, quel est votre budget moyen Mode dépensé par mois? »  
Hommes : « A votre avis, quel est le budget moyen Mode dépensé par votre conjointe par mois? »  
»

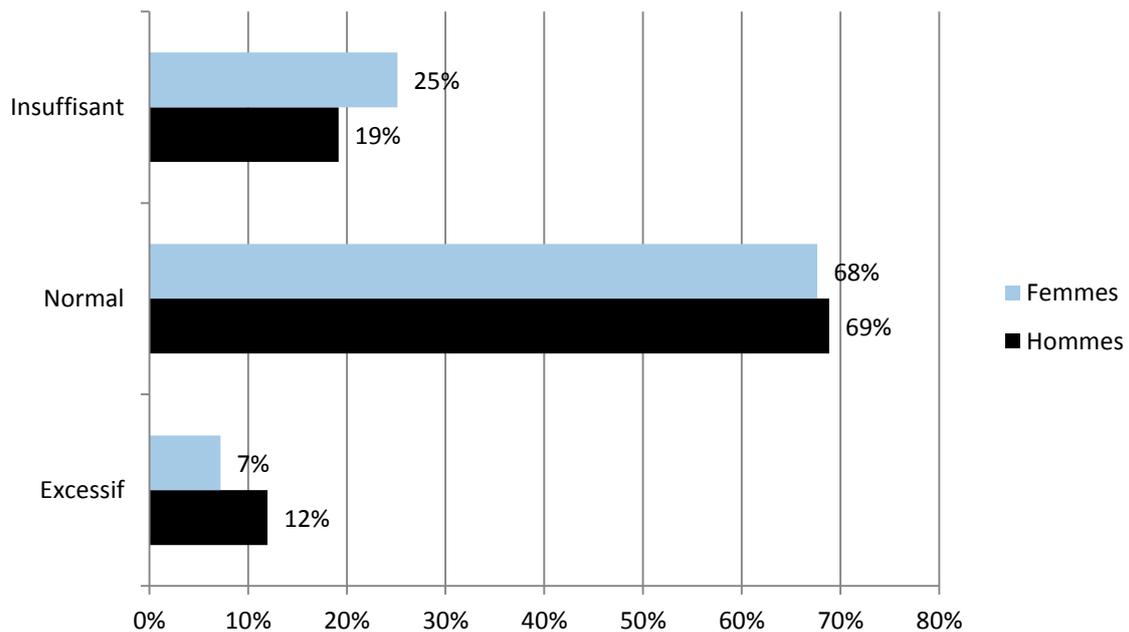


Source : CCM Benchmark et BrandAlley

- Plus des 2/3 des femmes jugent que leur budget moyen mensuel Mode est normal, il en est de même pour leurs conjoints.
- Elles sont plus nombreuses que leurs conjoints à trouver leur budget Mode insuffisant : un quart d'entre elles aimeraient avoir un budget plus élevé.
- Seulement 12% des hommes jugent leur conjointe trop dépensière.

### **Graphique 2 Perception du budget mensuel Mode**

« Considérez-vous que ce budget moyen dépensé est... »

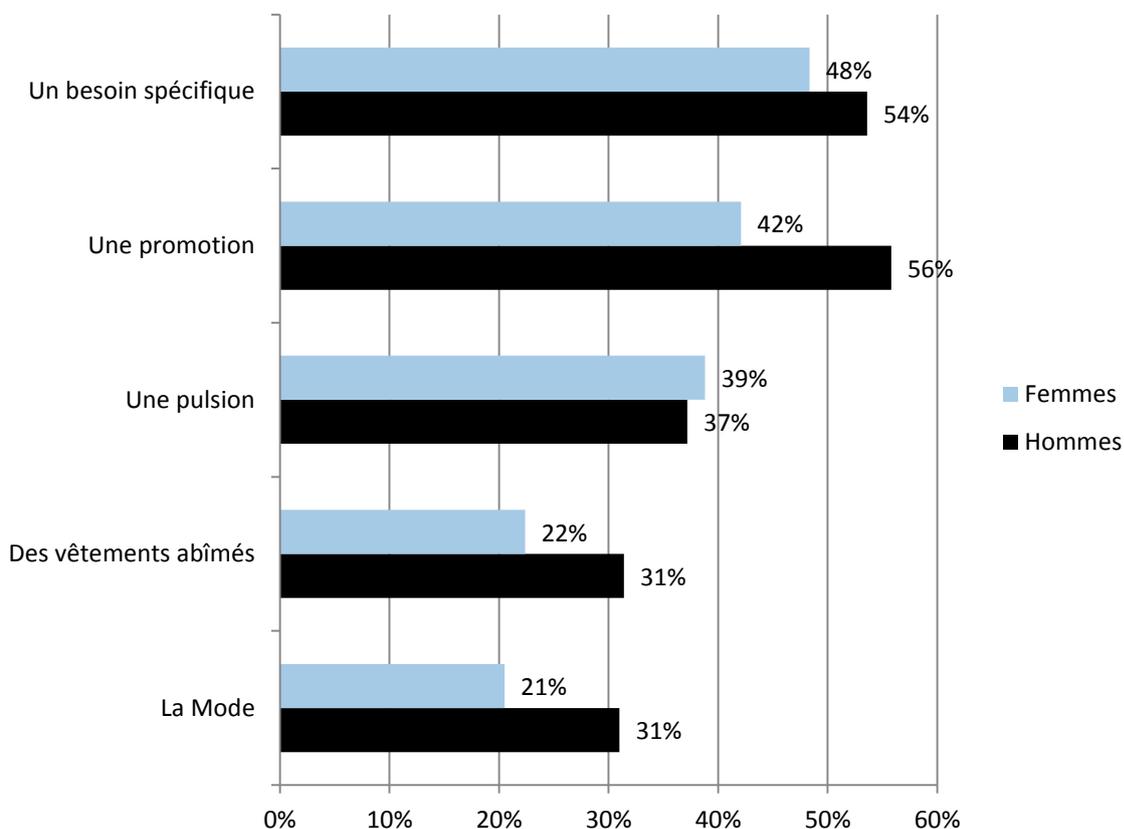


Source : CCM Benchmark et BrandAlley

## **Les femmes sont d'abord motivées par un besoin spécifique et leur conjoint surestime l'importance de la promotion**

- Les hommes sont persuadés que leur conjointe achète le plus souvent en raison d'une promotion alors qu'en fait les femmes citent un besoin spécifique comme leur première motivation d'achat. Les femmes sont plus préoccupées par le fait d'acheter un article qui leur correspond que de profiter d'une bonne affaire.
- Les hommes surestiment l'influence de la Mode et le besoin de renouveler sa garde-robe à cause de vêtements abîmés : 62% d'entre eux jugent que ces deux motivations sont souvent à l'origine d'un achat Mode.
- 40% des femmes avouent céder à l'achat impulsif.

**Graphique 3 Les motivations d'achat**  
«Qu'est-ce qui vous motive le plus souvent à acheter?»



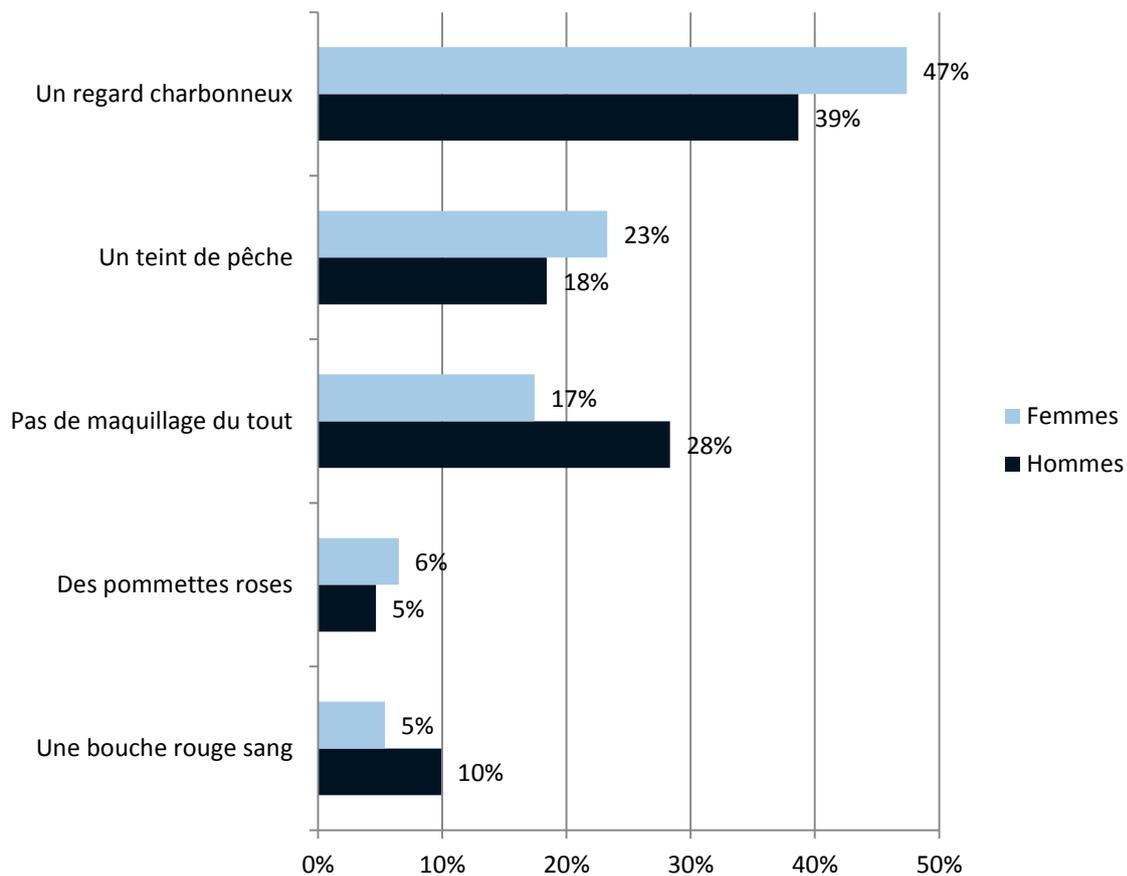
Plusieurs réponses possibles.  
Source : CCM Benchmark et BrandAlley

## Mode dans le couple et séduction

### **Un regard charbonneux sinon rien**

- Côté maquillage, les femmes et leurs conjoints préfèrent le regard charbonneux.
- Le naturel arrive en deuxième position : 28% des hommes préfèrent voir leur conjointe sans aucun maquillage.
- Les maquillages les moins discrets (la bouche rouge sang et les pommettes roses) sont aussi les moins appréciés.

**Graphique 4 Côté maquillage...**  
«Côté maquillage, vous êtes plutôt : »

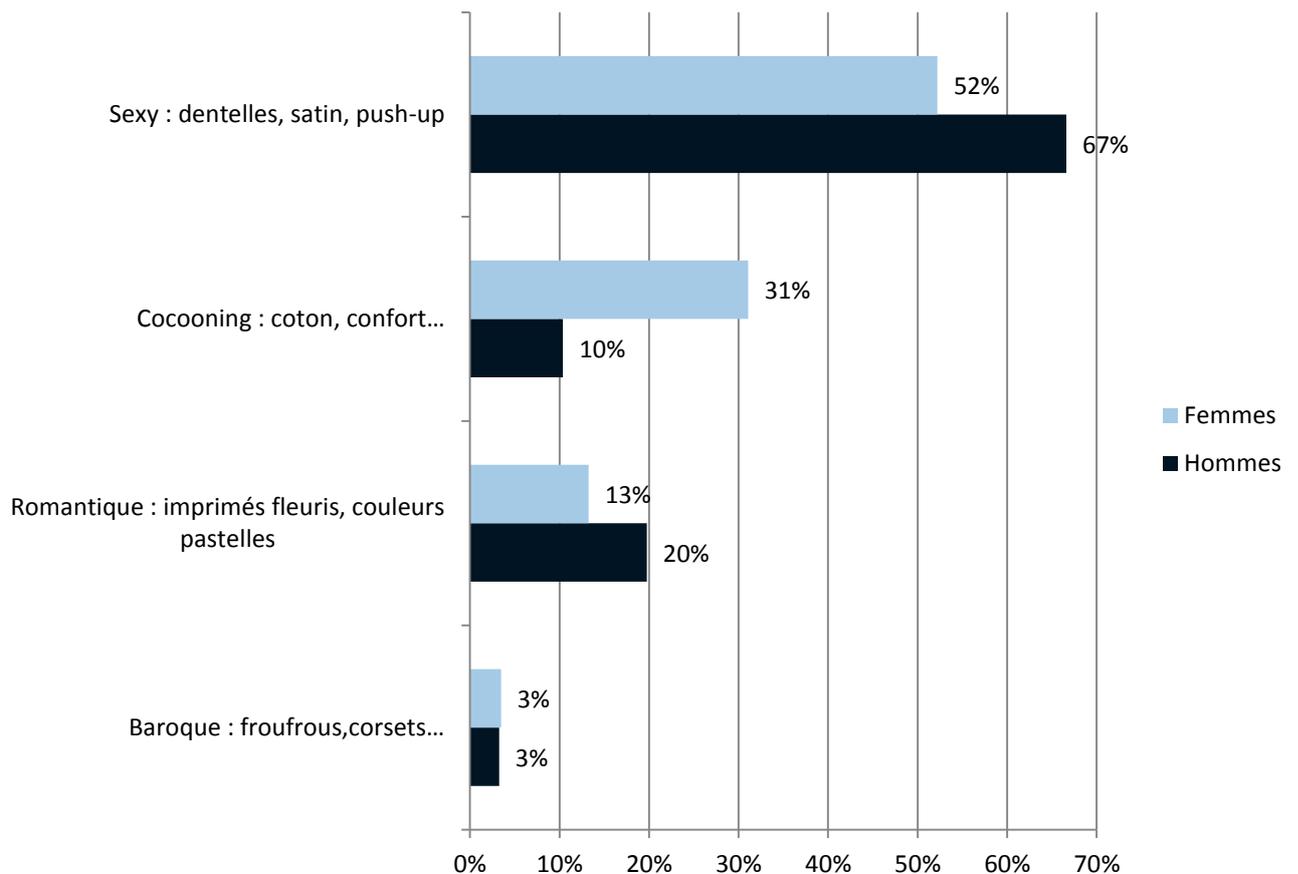


Source : CCM Benchmark et BrandAlley

## Le couple en accord sur les sous-vêtements sexy

- Le style sexy est préféré au sein du couple par la majorité des hommes et des femmes.
- Chez les femmes, les sous-vêtements cocooning arrivent en deuxième position du classement, plébiscités par un tiers d'entre elles tandis que chez les hommes c'est le style romantique (20%) qui arrive second.

**Graphique 5 Côté sous-vêtements**  
«Quel style de sous-vêtements préférez-vous ? »



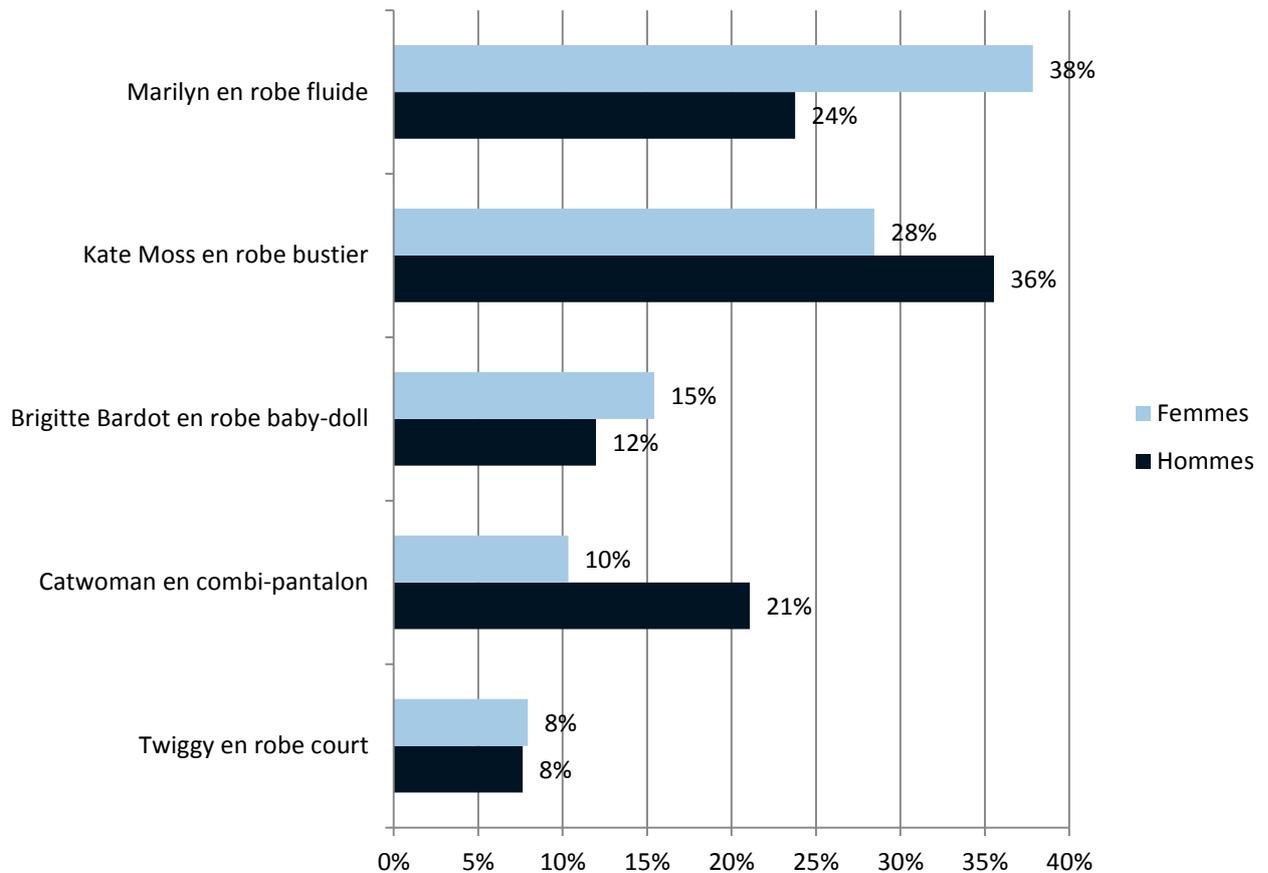
Source : CCM Benchmark et BrandAlley

## **Les femmes séduisent en Marilyn à robe fluide mais les hommes préfèrent Kate Moss en robe bustier**

- Les femmes adoptent plutôt le style Marilyn en robe fluide pour séduire (38%) mais les hommes préfèrent le style de Kate Moss en robe bustier (36%).
- Le style Catwoman en combi pantalon arrive en troisième position des styles préférés par les hommes.

### **Graphique 6 Dans la séduction...**

«Pour séduire, vous êtes plutôt... »



Source : CCM Benchmark et BrandAlley

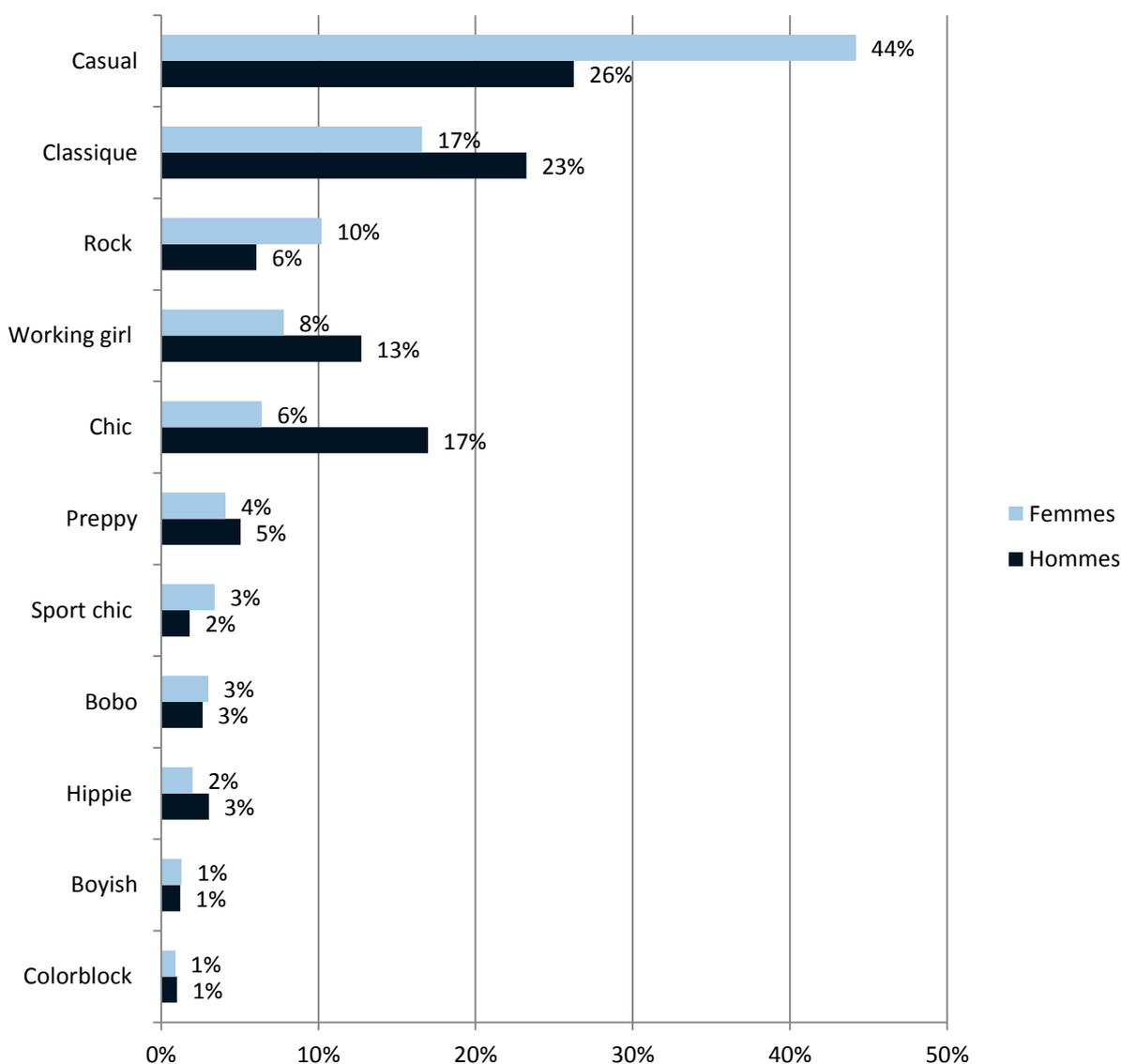
## Les styles et vêtements préférés

### Consensus sur le style casual

- Le style Casual (veste, sweat, jean et ballerines) est préféré aussi bien par les femmes que par leurs conjoints.
- Les hommes ont cependant un avis plus nuancé sur le style qui correspond le mieux à votre conjointe : le style classique (chemisier, jean droit, jupe droite, mocassins) et le style chic (robe noire, pochette, talons aiguilles) arrivent respectivement en 2<sup>ème</sup> et 3<sup>ème</sup> position des styles préférés.

#### Graphique 7 Style préféré

« Quel style vous correspond le mieux ? »  
« Quel style correspond le mieux à votre conjointe ? »



Source : CCM Benchmark et BrandAlley

### ***Plutôt Jupe ou pantalon ?***

- Les femmes ont une nette préférence pour les pantalons (jeans, leggings ou encore pantalon carotte) puisque près de 80% d'entre elles les préfèrent aux jupes.
- Les hommes sont beaucoup plus partagés : la jupe et le pantalon arrivent à égalité, plébiscités par 48% des hommes comme tenues préférées pour leur conjointe.

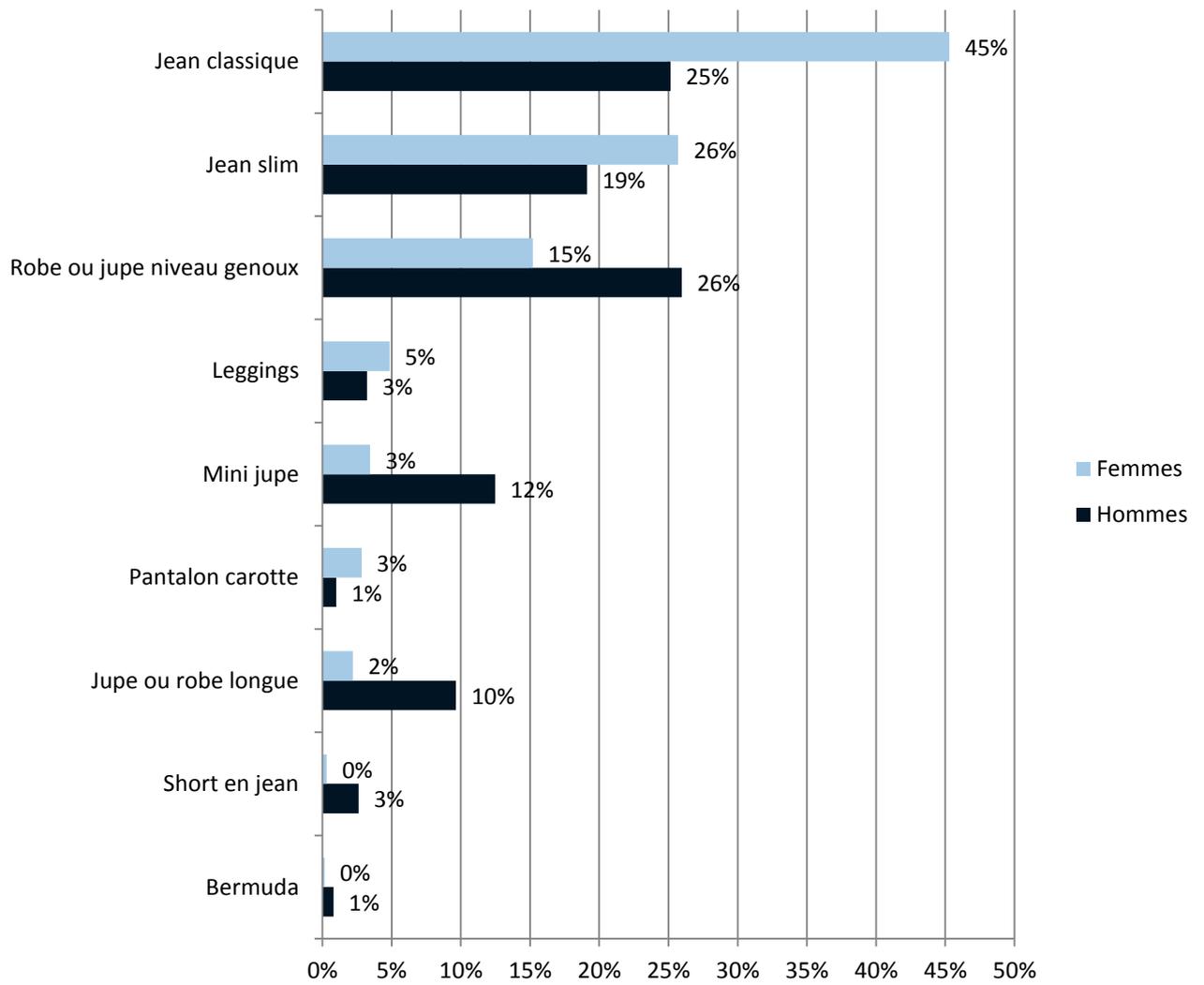
### ***Plutôt court ou long ?***

- Les femmes préfèrent porter du long : elles sont 80% à préférer les pantalons, jupes ou robes longues.
- Les hommes sont en revanche plus nombreux (42%) à aimer voir leurs conjointes dévoiler leurs jambes en jupes ou robes courtes, short ou bermuda.

### ***Les vêtements préférés en bas***

- **Les femmes** préfèrent porter le Jean (plus de deux tiers d'entre elles). La coupe classique arrive en tête devant le Jean slim.
- La robe ou jupe niveau genoux n'arrive qu'en troisième position, préférée par seulement 15% des femmes.
- Les **hommes** préfèrent à égalité la robe ou jupe niveau genoux et le jean classique (plébiscités chacun par un tiers d'entre eux).
- La mini-jupe est peu aimée par les femmes (seulement 3%) mais arrive en quatrième position parmi les pièces préférées des hommes (12%).

**Graphique 8 En bas, vous êtes plutôt...**



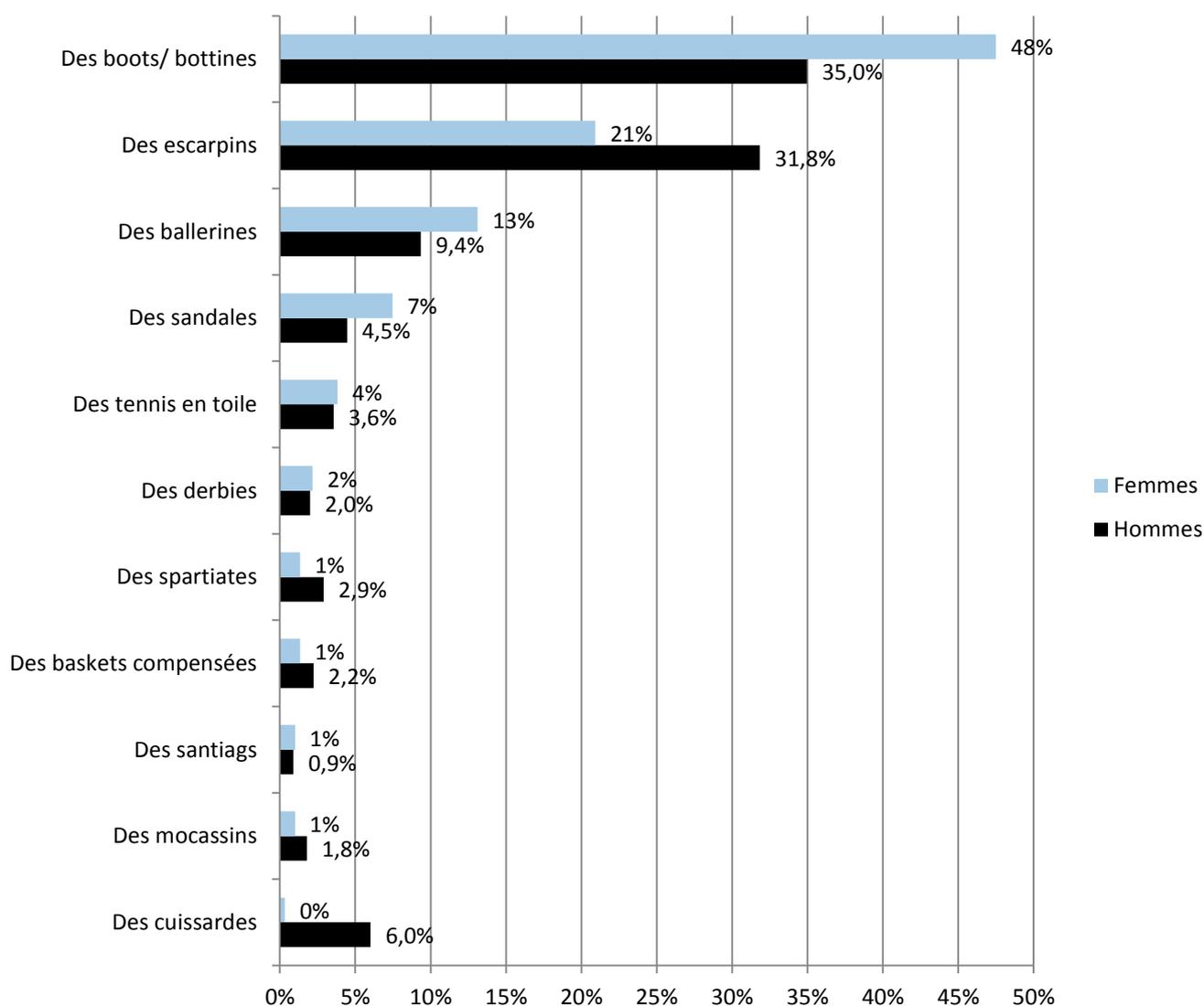
Source : CCM Benchmark et BrandAlley

## **Bottines et boots sont les chaussures préférées au sein du couple**

- Les trois modèles de chaussures préférés aussi bien par les femmes que par leurs conjoints sont les bottines, les escarpins et les ballerines.
- Presque la moitié des femmes citent les bottines comme étant leurs chaussures préférées. Les hommes ont une préférence moins marquée pour ce modèle de chaussures et sont en revanche plus nombreux à préférer les escarpins.
- Les cuissardes font fantasmer les hommes : elles arrivent en quatrième position des chaussures que les hommes apprécient de voir aux pieds de leur conjointe, tandis que les femmes délaissent totalement ce modèle de chaussures.

### **Graphique 9 Le modèle de chaussures préféré**

« Quel modèle de chaussures préférez-vous ? »



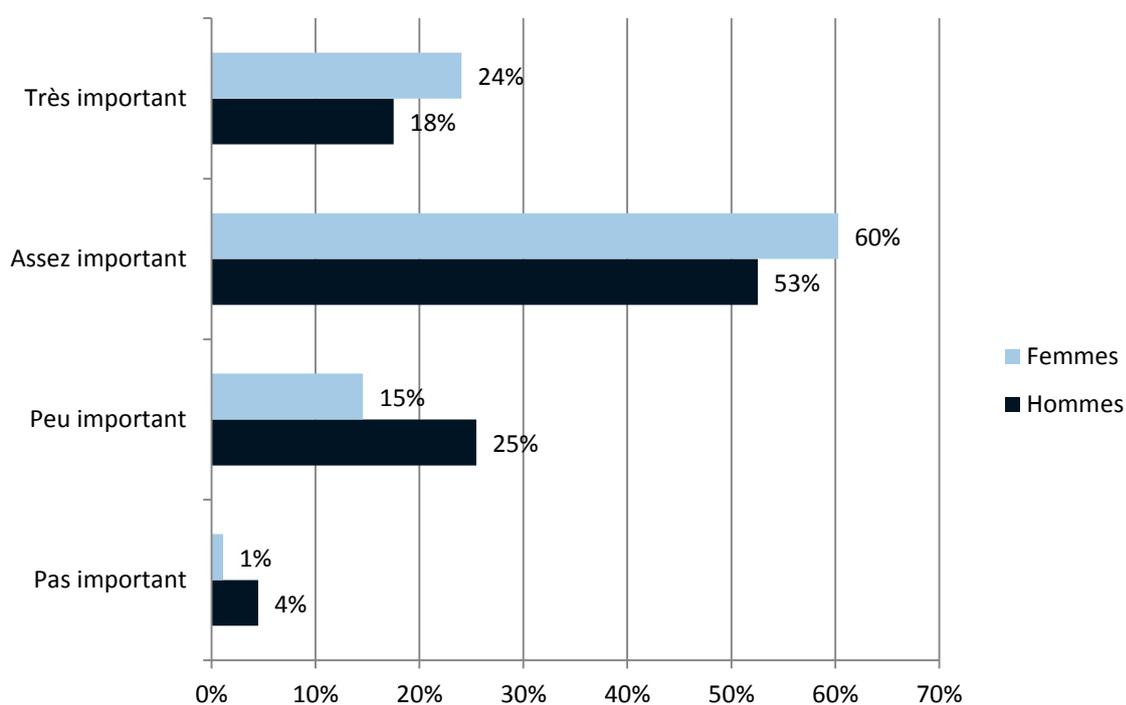
Source : CCM Benchmark et BrandAlley

## **Les femmes accordent plus d'importance que les hommes à leur propre style vestimentaire**

- Les femmes sont plus nombreuses (84%) que les hommes (70%) à accorder de l'importance à leur style vestimentaire.
- Presque un tiers des hommes accordent peu ou pas du tout d'importance à leur style.

### **Graphique 10 Importance de son propre style vestimentaire**

«Quelle importance attachez-vous à votre propre style vestimentaire?»

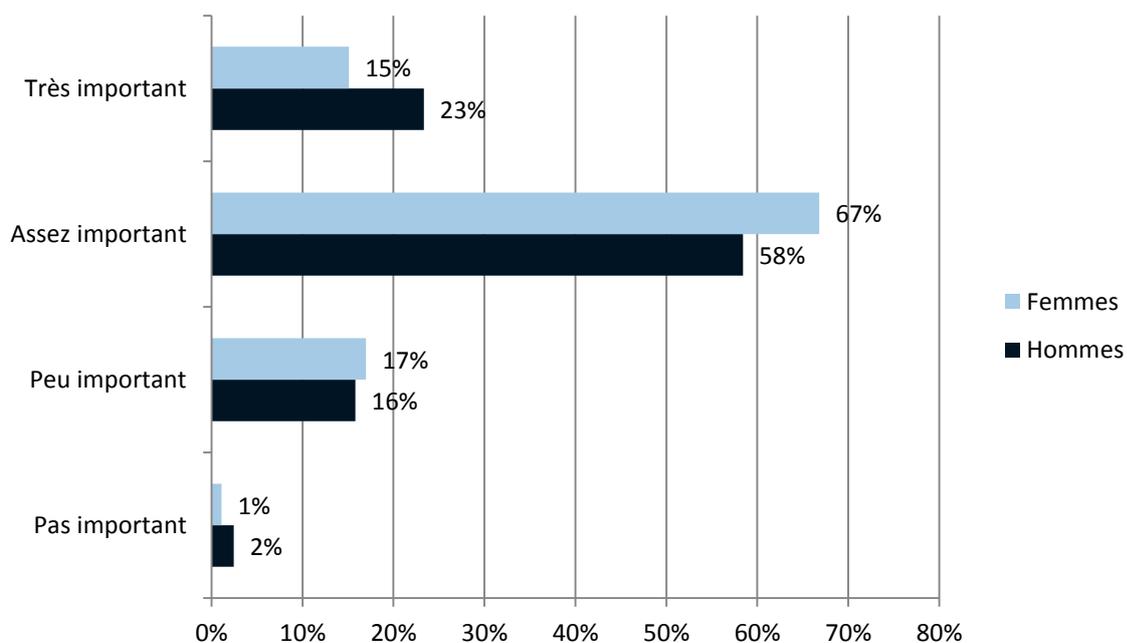


Source : CCM Benchmark et BrandAlley

## **Le style vestimentaire du conjoint a une place importante dans le couple**

- Aussi bien chez les hommes que chez les femmes, 82% jugent que le style vestimentaire de leur conjoint (e) a une place importante.

**Graphique 11 Importance du style vestimentaire du conjoint**  
«Quelle importance attachez-vous au style vestimentaire de votre conjoint/e?»



Source : CCM Benchmark et BrandAlley

## La place de la mode dans le couple

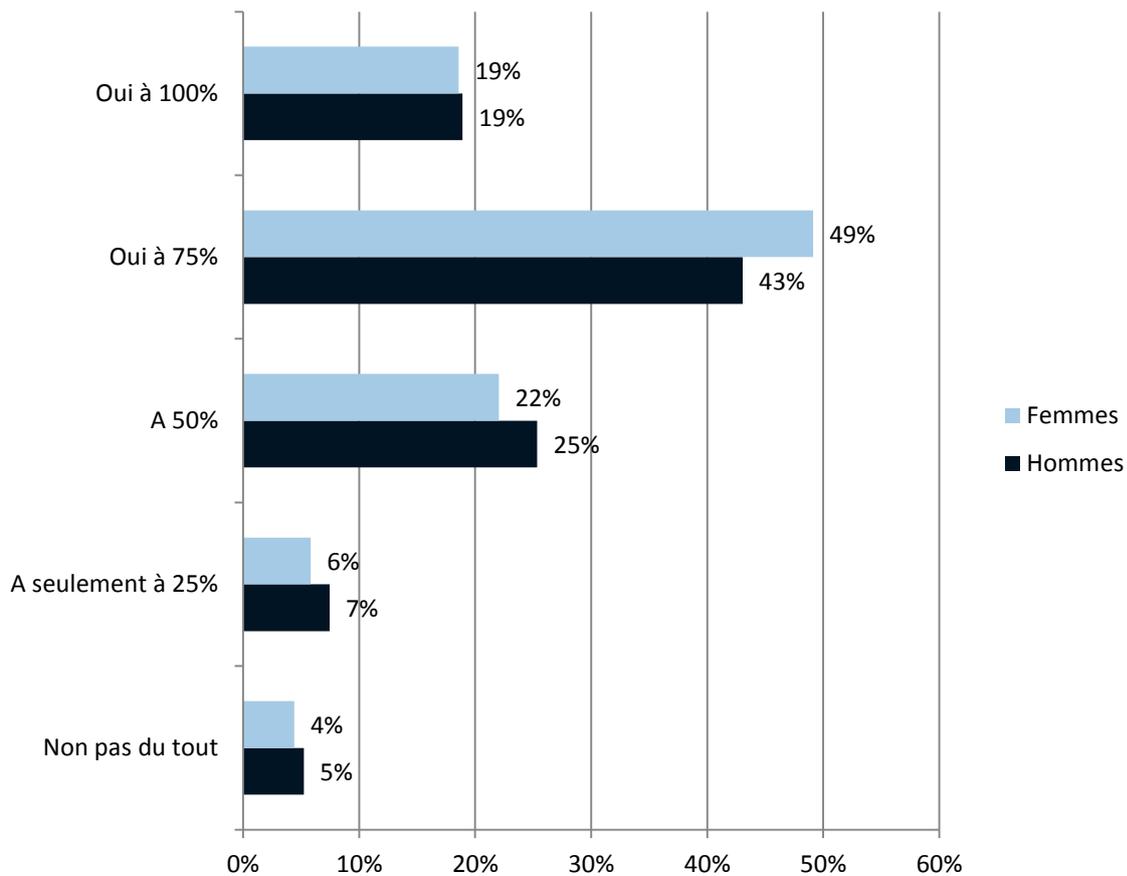
---

### Harmonie vestimentaire dans le couple

- 2/3 des hommes et des femmes se sentent en adéquation avec le style vestimentaire de leur conjoint(e) à au moins 75%.

#### Graphique 12 Harmonie vestimentaire

«Êtes-vous en adéquation avec le style vestimentaire de votre conjoint (e) ?»



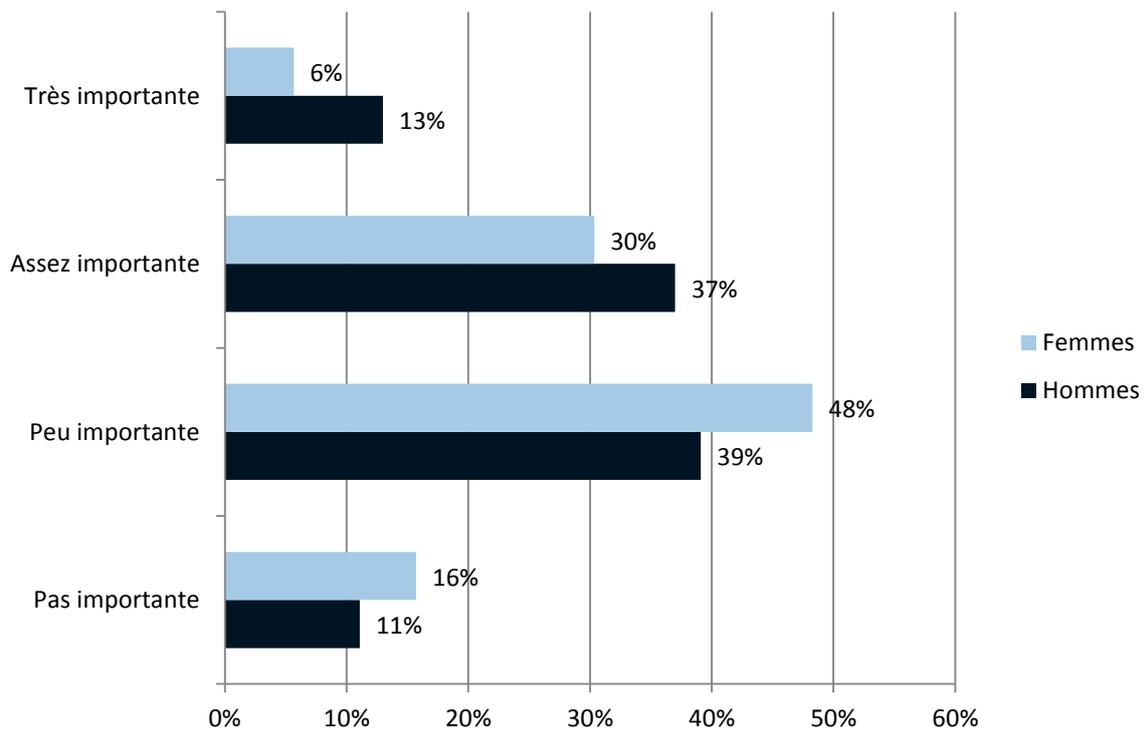
Source : CCM Benchmark et BrandAlley

## **Les hommes accordent plus d'importance au style vestimentaire dans le choix de leur conjointe au début de la relation**

- La moitié des hommes attachent de l'importance au style vestimentaire dans le choix de leur conjointe au début de leur relation.
- En revanche presque deux tiers des femmes disent attacher peu voire aucune importance au style vestimentaire de leur conjoint au début de leur relation.

### **Graphique 13 Influence du style vestimentaire sur le choix du/de la conjoint(e)**

«Au début de votre relation avec votre conjoint(e), quelle influence a eu son style vestimentaire ?»



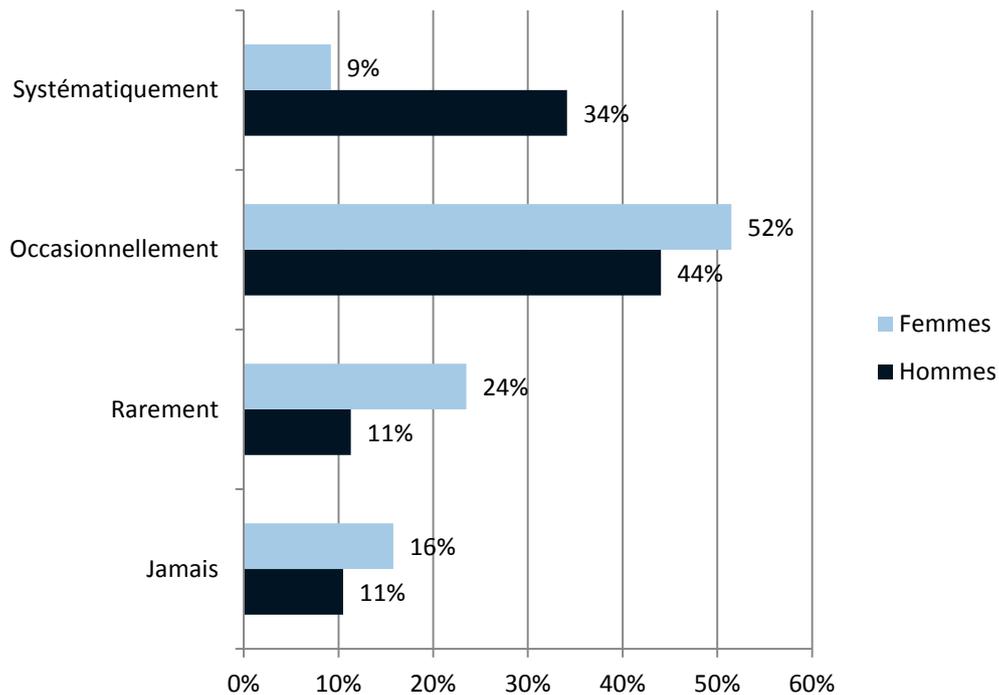
Source : CCM Benchmark et BrandAlley

## **1/3 des hommes demandent systématiquement conseil à leur conjointe**

- plus d'un tiers des hommes demandent systématiquement conseil à leur conjointe avant d'acheter des vêtements ou accessoires de mode (contre seulement 10% pour les femmes).
- Les femmes sont plus indépendantes dans leurs choix vestimentaires.

### **Graphique 14 L'avis du/de la conjoint(e) dans les achats**

« Demandez-vous l'avis de votre conjoint(e) avant de réaliser vos achats d'articles de Mode ? »



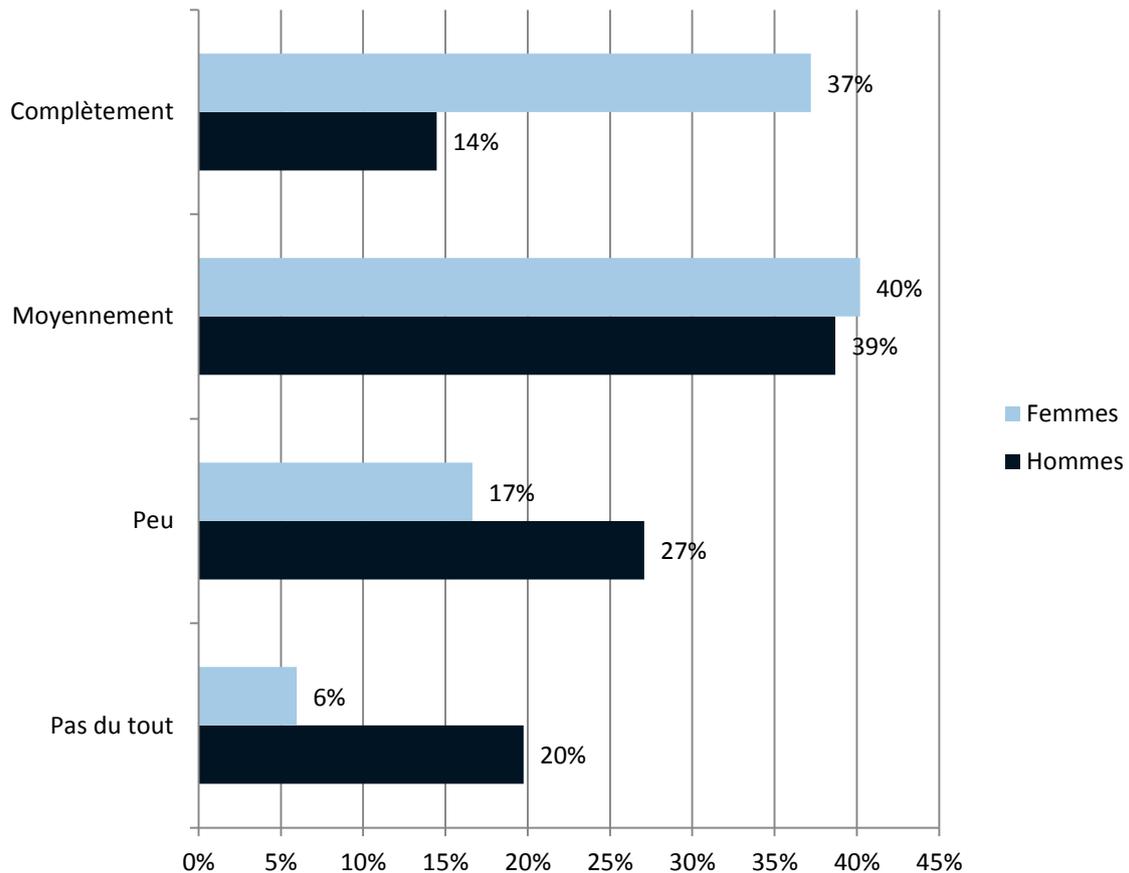
Source : CCM Benchmark et BrandAlley

## Les femmes sont conscientes de leur influence en matière de Mode

- Plus d'un tiers des femmes sont conscientes d'avoir un vrai pouvoir d'influence en matière de Mode sur leur conjoint.
- Les hommes sont en revanche beaucoup moins sûrs d'avoir une telle influence auprès de leur conjointe (14%)

### Graphique 15 L'influence vestimentaire sur le/la conjoint(e)

« Pensez-vous avoir une influence sur le style vestimentaire de votre conjoint(e)? »



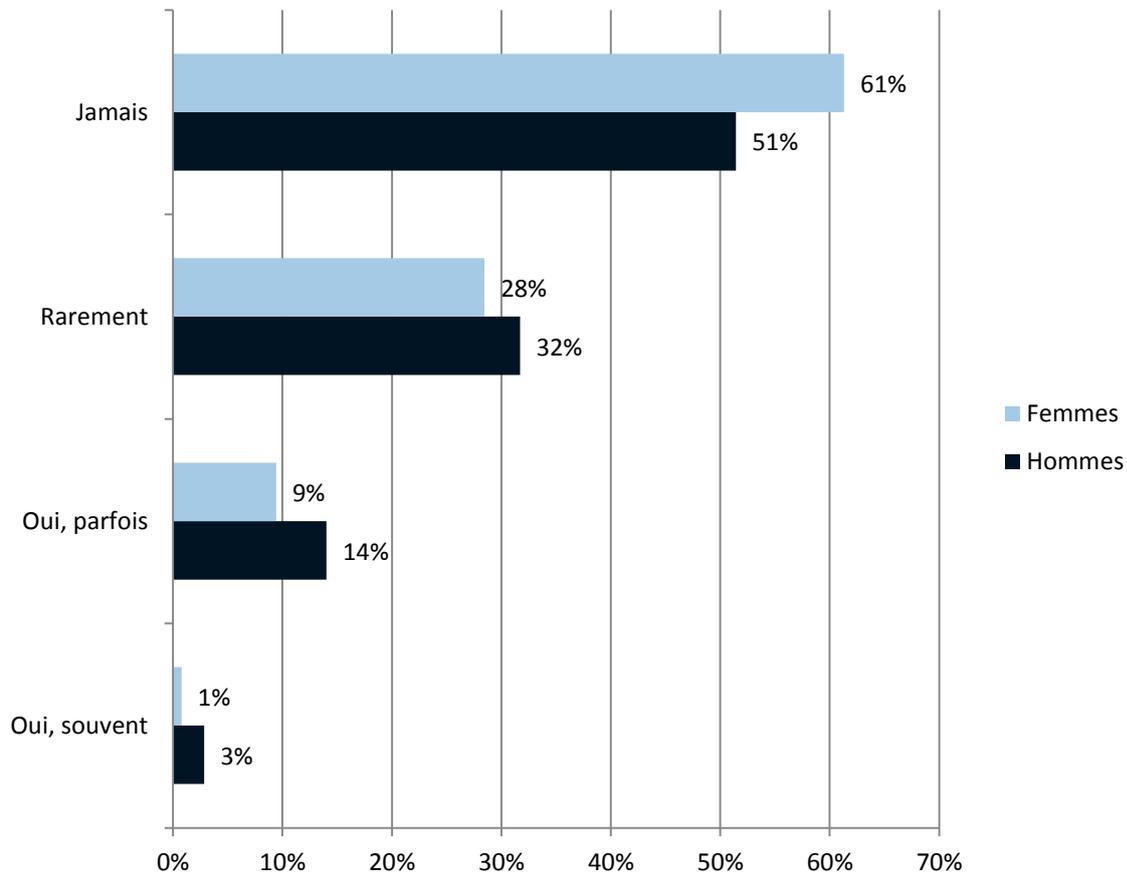
Source : CCM Benchmark et BrandAlley

## La Mode est rarement un sujet de dispute dans le couple

- Seulement 17% des hommes et 10% des femmes estiment que la Mode est un sujet de dispute dans leur couple.
- Les femmes affirment sont plus nombreuses à affirmer que la Mode n'est jamais un sujet de dispute dans leur couple (10 points de plus que les hommes).

### Graphique 16 La Mode, un sujet de dispute dans votre couple ?

« La Mode est-elle un sujet de dispute dans votre couple ? »

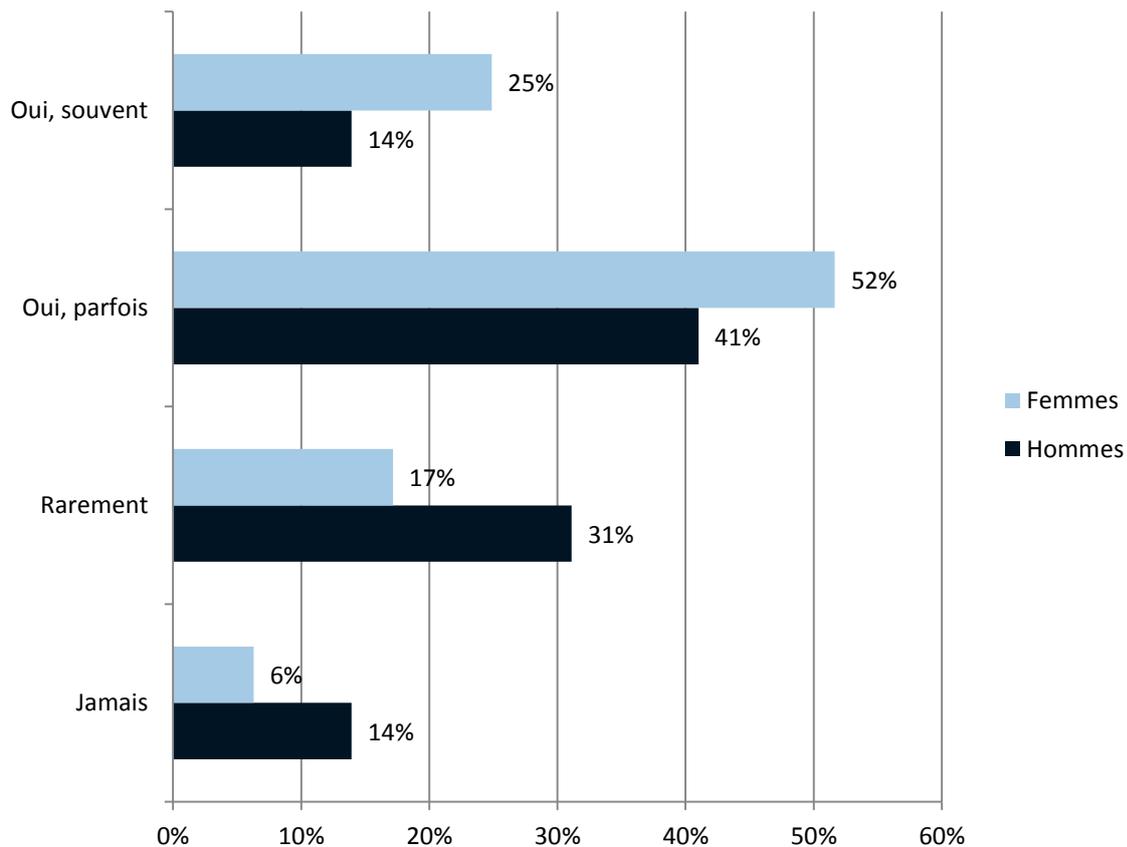


Source : CCM Benchmark et BrandAlley

## Les articles de Mode : un cadeau fait plutôt par Madame

- Plus de  $\frac{3}{4}$  des Femmes offrent des articles de Mode (vêtements, chaussures, accessoires) à leur conjoint.
- Les hommes offrent plus rarement ce genre de cadeaux : 45% d'entre eux disent ne jamais ou rarement offrir d'articles de Mode contre 23% des femmes.

**Graphique 17 La Mode en cadeaux**  
« Offrez-vous des articles de Mode à votre conjoint(e) ? »



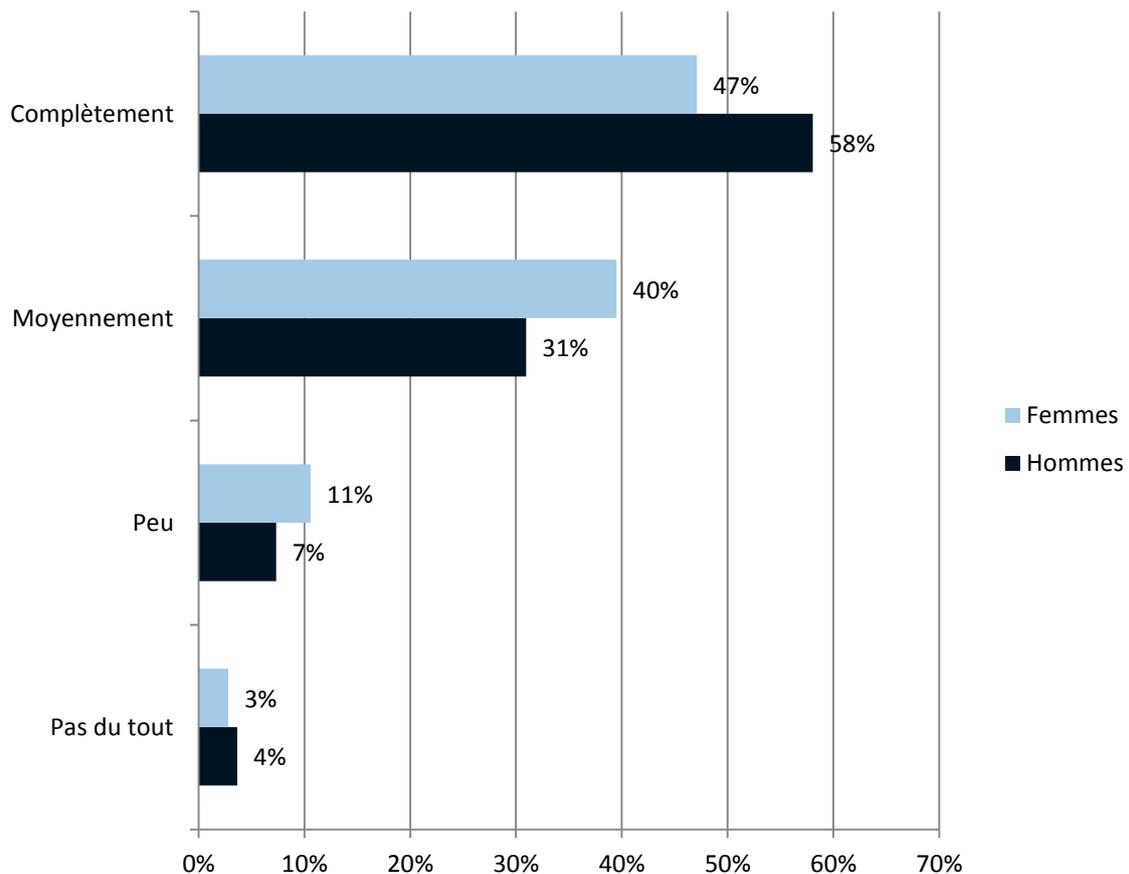
Source : CCM Benchmark et BrandAlley

## Les femmes savent offrir des articles de Mode qui plaisent à leur conjoint

- Les hommes sont en majorité complètement satisfaits par les articles de Mode offerts par leur conjointe.
- En revanche un peu moins de la moitié des femmes se disent complètement satisfaite par le cadeau qu'elles reçoivent de leur conjoint.
- Une faible minorité, aussi bien chez les hommes que chez les femmes, osent se dire peu ou pas du tout satisfait par un cadeau qui vient de leur conjoint(e).

### Graphique 18 Les articles offerts par son/sa conjoint(e)

« Lorsque votre conjoint(e) vous offre un article de Mode, celui-ci vous convient-il ? »



Source : CCM Benchmark et BrandAlley

## La tenue idéale

---

| Tenue idéale vue par Madame   | Tenue idéale vue par Monsieur   |
|---|---|
| <p><b>En haut :</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Un regard charbonneux (47% )<br/>ou</li><li>• un teint de pêche (23%)</li><br/><li>• Des sous-vêtements sexy (52%) ou<br/>ou cocooning (31%)</li></ul> <p><b>En bas :</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Jean classique</li><br/><li>• Boots ou bottines</li></ul> <p><b>Pour séduire :</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Marilyn en robe fluide «(38%)</li><li>2. Kate Moss en robe bustier (28%)</li></ol> <p><b>Style préféré :</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Casual (26%)</li><li>2. Classique (23%)</li><li>3. Chic (17%)</li></ol> | <p><b>En haut :</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Un regard charbonneux (39%)<br/>ou</li><li>• pas de maquillage du tout (28%)</li><br/><li>• Des sous-vêtements sexy 67%) ou<br/>romantiques (20%)</li></ul> <p><b>En bas :</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Robe ou jupe niveau genoux ou<br/>Jean classique</li><br/><li>• Boots ou bottines</li></ul> <p><b>Pour être séduit :</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Kate Moss en robe bustier (36%)</li><li>2. Marilyn en robe fluide (24%)</li></ol> <p><b>Style préféré :</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Casual (44%)</li><li>2. Classique (17%)</li><li>3. Rock (10%)</li></ol> |