

MUMM



## En bref

**Société:** MUMM est une société de fabrication de champagne fondée en 1927, filiale de Pernod-Ricard, co-leader mondial du secteur des Vins & Spiritueux. MUMM fait partie des fabricants prestigieux de champagne.

**Marché :** Agro-alimentaire

### Objectifs:

- Traçabilité des contenants
- Optimisation des processus de production et stockage

**Solutions:** Tags RFID et portiques avec lecteurs IF2 et IP30

**Technologie:** RFID UHF

**Partenaire:** ACTEOS

## TRACABILITE CHEZ MUMM

*«La solution est non seulement comprise et adoptée par l'équipe mais aussi et surtout fort appréciée »* Johan Jarry,  
Responsable Tirages-Caves-Dégorgements  
chez G.H.MUMM

Pour plus d'informations sur  
Intermec, visitez le site  
[www.intermec.com](http://www.intermec.com).

Pour suivre Intermec en ligne,  
[www.twitter.com/intermec](http://www.twitter.com/intermec)  
[www.facebook.com/intermec](http://www.facebook.com/intermec)

**Acteos et Intermec  
s'associent afin de mettre en place  
une solution de traçabilité dans les  
caves champenoises G.H.MUMM**

MUMM

## QUI EST MUMM ?

« **Seulement le meilleur** ». Depuis toujours, ces mots des fondateurs de la Maison inscrivent G.H.MUMM dans une quête quotidienne de la perfection et de l'excellence.

Du vendangeur au Chef de Caves en passant par le remueur, des milliers de gestes associés à la noblesse de cet artisanat champenois se succèdent, chacun relayant la précédent et préparant le suivant pour qu'un jour, le champagne G.H.MUMM au célèbre Cordon Rouge s'offre aux regards et se dévoile dans toute sa fraîcheur et son intensité.

En écho à des traditions et à un savoir-faire éternels, en hommage à un terroir magnifique, G.H.MUMM propose des instants d'exception qui s'intensifient dans des rituels de dégustation retrouvés, renforcés. Réinventés.



### LE GESTE DU FONDATEUR

**Peter Arnold Mumm**, issu d'une lignée de barons et de chevaliers remontant au 12<sup>e</sup> siècle et propriétaire d'importants vignobles, fonde un commerce de vins à Cologne en 1761.

**Il a trois fils** : Gottlieb, Jacobus et Philipp.

Ils s'intéressent particulièrement à la Champagne et décident, en 1827, de fonder un commerce de vins de Champagne. En hommage à leurs origines, ils apposent sur leur étiquette l'aigle de leur blason. Celui-ci, devenu au fil du temps l'un des symboles de la Maison, y figure encore aujourd'hui.

Pour conquérir ce nouveau marché, les frères Mumm s'entourent de personnalités fortes telles que **les Barons de Bary**. Ils conduisent leur entreprise avec un objectif : **contrôler la qualité des raisins**. Ils instaurent alors ce qui deviendra l'une des forces de la Maison :

un **partenariat privilégié avec des vignerons situés sur les « fins lieux »** : Verzenay, Bouzy, Aÿ, Avize et Cramant.

En 1852, un descendant des fondateurs prend la tête de la Maison : **Georges Hermann Mumm**.

En chef d'entreprise visionnaire et novateur :

- il donne à la Maison les moyens de mettre en œuvre la devise : « **Seulement le meilleur** »,
- il la propulse au premier rang des maisons de champagne.



## LE GESTE DU VENDANGEUR

Aujourd'hui la Maison possède un **vignoble d'exception**, composé de **218 hectares classés à 98 % sur l'échelle historique des crus** dont **160 en Grands Crus**. Ce domaine viticole est fortement dominé par les **Pinots Noirs** emblématiques du **style G.H.MUMM**-issus de la Montagne de Reims (**170 ha**). Il s'étend aux Grands Crus de Chardonnay de Cramant et Avize sur la Côte des Blancs (**31ha**), et à la Vallée de la Marne d'où proviennent principalement les Pinots Meuniers (**17ha**). Si les raisins de ces vignobles couvrent 25% des besoins de G.H.MUMM, 75% proviennent de vignerons indépendants avec lesquels la Maison, fidèle au principe initié par **les frères Mumm depuis 1827**, entretient des **relations privilégiées**.

La Maison adopte dès ses origines un **principe fondateur** : donner à chaque terroir son pressoir.

Aujourd'hui, la Maison continue d'utiliser ses **7 centres de pressurage**.

## QUI EST ACTEOS?

Depuis ses débuts, le Groupe Acteos a toujours placé l'innovation technologique et organisationnelle au cœur de sa vision d'entreprise et de sa stratégie, et en fut récompensé officiellement à de nombreuses reprises. Depuis plus de 25 ans, Acteos innove et délivre des Systèmes d'Information au niveau de la Supply Chain afin d'accompagner les entreprises dans la réalisation de leurs objectifs. Créé en 1986 et coté en Bourse sur le compartiment C de Nyse-Euronext Paris (Eurolist),

MUMM

le groupe Acteos est implanté en France, en Allemagne, au Liban.

Acteos et son équipe d'experts métiers et techniques propose à travers le monde ses services pour accompagner les projets de ses clients depuis leur définition jusqu'au suivi de l'exploitation et bien sûr, au contrôle du retour sur investissement.

Les solutions qu'Acteos met au point et commercialise ont pour objectifs d'assurer une fluidité maximale de la logistique. Elles permettent de piloter les flux et les ressources SCM de manière à livrer le bon produit au bon endroit au meilleur coût. En bref de réduire le coût de la disponibilité et du temps de mise à disposition du produit auprès des clients... et par conséquent de minimiser le TCO (Total Cost of Ownership ou coût total de possession) de l'ensemble des coûts logistiques d'un produit pendant toutes les phases de la Supply Chain de nos clients.

Afin d'assurer en temps réel la fluidité de l'information, Acteos combine solutions serveur et ressources mobiles indissociablement liées à une chaîne logistique performante.

## PROBLEMATIQUE ET ENJEU:

**Acteos collabore avec le groupe Pernod Ricard depuis 2003 dans le cadre de la traçabilité des caisses de cognac Martell. En 2008, par l'intermédiaire de Martell, G.H.MUMM démarche Acteos afin de répondre à leur problématique de traçabilité de lots. En effet, la production de champagne implique de nombreuses étapes, c'est la raison pour laquelle G.H.MUMM souhaite assurer une traçabilité des caisses durant tout ce processus d'élaboration.**

*« Actuellement, Intermec développe une réponse matérielle tout à fait cohérente avec nos solutions logicielles. Intermec crée des produits éprouvés et reconnus sur le marché du WMS. Seul Intermec était en mesure de nous fournir la solution complète pour répondre aux besoins de G.H.MUMM. »* nous confie Yves Vannouque, responsable de l'entité matérielle d'Acteos et consultant commercial d'Acteos

## LES ETAPES DE PRODUCTION DU CHAMPAGNE:

Les bouteilles de champagne sont stockées par 500 au maximum (nombre déterminé par la taille des bouteilles) dans des caisses métalliques, au sein des 22 kilomètres de galeries qui composent les caves G.H.MUMM au cœur de Reims.

Une fois le vin mis en bouteille, celles-ci sont stockées dans des caisses appelées « caisses fils » qui partent en stockage environ 3 ans (parfois bien plus pour les cuvées Prestige) afin d'effectuer la prise de bulle et le vieillissement. Une fois le vieillissement réalisé, un transfert s'effectue puisque les bouteilles changent de caisse pour passer à l'étape du remuage. Cette étape a pour but de faire descendre le dépôt dans le goulot de la bouteille. Vient ensuite l'étape du dégorgement qui permet de retirer le dépôt grâce à l'aide d'un glaçon.

Enfin, les bouteilles sont prêtes pour le dosage, étape durant laquelle on introduit la liqueur qui donnera au vin sa sucrosité. Puis on place un bouchon, un muselet et on stock à nouveau les bouteilles dans une caisse fil. Les bouteilles sont alors en attente d'habillage.

**L'enjeu: assurer la traçabilité des caisses très spéciales utilisées dans les caves G.H.MUMM grâce à la RFID afin de gérer les étapes de production et de vinification ainsi que les stocks associés à chacune de ces étapes.**

C'est la raison pour laquelle, Acteos a choisi de faire appel à Intermec afin d'apporter une solution Auto-ID clé en mains à G.H.MUMM pour assurer la traçabilité de ses caisses de champagne tout au long du processus de fabrication.

En effet, Intermec assure totalement la promesse de systèmes RFID évolutifs et globaux. Intermec propose la combinaison inégalée d'une suite complète de produits et de services RFID, d'une décennie d'expérience de la RFID et de partenaires experts et leaders dans la mise en œuvre de cette technologie, tel qu'ACTEOS.

La mise en œuvre de la technologie RFID dans tous les produits Intermec, ordinateurs de poche et embarqués en véhicules, lecteurs, imprimantes, tags



MUMM

et, étiquettes, est assurée par des services RFID spécialisés pour garantir les performances du système.

### LES FONCTIONNALITES DE LA SOLUTION :

La solution Logidrive mise en place par Acteos permet, dans une première phase de projet, de gérer la traçabilité des caisses entre les deux étapes finales de fabrication du champagne que sont le dégorgement et l'habillage.

Il faut environ trois mois de stockage des bouteilles entre ces deux étapes et il devenait indispensable pour G.H.MUMM de pouvoir assurer la traçabilité des lots. Il pouvait y avoir, en effet, au cours d'une étape intermédiaire, un changement de numéro de lot. L'étape de vieillissement étant plus ou moins longue en fonction des bouteilles, il fallait mettre en place une solution qui permette aux opérateurs de savoir exactement de quoi était composée la caisse.

Acteos a immédiatement pensé à une solution de RFID. Il fallait alors trouver un identifiant pérenne à la caisse afin de pouvoir changer l'information de traçabilité à chaque fois que le contenu de la caisse change. C'est la raison pour laquelle Acteos a pensé aux tags RFID réinscriptibles. Deux problèmes de taille persistaient: les conditions climatiques (l'humidité des caves) ainsi que le métal des cages qui se comportent comme des cages de Faraday car la technologie RFID s'accommode mal des environnements liquides et métalliques. Il fallait donc mettre en place une solution qui permettent aux ondes de radio fréquence de passer à travers le métal de la cage mais aussi de résister aux conditions climatiques très spécifiques des caves.

Acteos et Intermec ont relevé ce défi de taille et ont opté pour des tags durcis avec encapsulage, résistant à l'humidité.

Les caisses fils contenant les bouteilles de champagne G.H.MUMM ont donc été équipées de tags Intermec. Une fois la caisse fil remplie, celle-ci passe devant un portique RFID Intermec qui lit l'information contenue dans le tag. Cette information correspond au numéro d'identification de la caisse et la caisse garde le même numéro tout au long du procédé de fabrication. A chaque étape, les lecteurs, implantés sur la chaîne automatisée du processus de production et de convoyage, réinscrivent de nouvelles données dans le logiciel qui contient les informations permettant d'identifier le lot de traçabilité, afin d'éviter toute erreur d'aiguillage des caisses.

Le système de gestion de traçabilité mis en place par Acteos permet alors de réaliser une association entre le numéro de la caisse et le contenu de celle-ci (informations relatives aux bouteilles elles-mêmes et à leur nombre).

Ce projet a vu le jour en 2010. Il a mis 9 mois pour être mis techniquement en place sur le terrain et un an à être pérennisée.



MUMM

### LES AVANTAGES DE CETTE SOLUTION:

La traçabilité des caisses permet de repérer très facilement les caisses défectueuses qui pourraient endommager le matériel. Il est donc possible d'isoler la caisse concernée par le problème et l'empêcher de revenir dans la chaîne de production.

Le fait d'associer le contenu de la caisse à la caisse elle-même permet également de sécuriser les lots. En effet, si un opérateur se trompe d'aiguillage pour une ou plusieurs caisses, la lecture du tag détecte automatiquement l'erreur et alerte le système de gestion de la supply chain. Le système permet aussi d'optimiser la gestion des numéros de lot lors de la préparation des commandes client.

Désormais, G.H.MUMM est en mesure de gérer automatiquement les mouvements de stocks dans l'ERP (Entreprise Ressource Planning) via la solution Logidrive. Dès lors qu'une caisse est véhiculée dans la cave, qu'une caisse fil passe sous un portique ou que des transferts de bouteilles ont lieu, l'ERP est immédiatement renseigné.

L'automatisation de cette tâche permet de dégager du temps au responsable d'atelier de production et d'éviter des erreurs, de gérer finement les non conformités et, à terme, de diminuer sensiblement la charge de travail des opérateurs.

Dans le futur, G.H.MUMM souhaite utiliser la même solution pour permettre une traçabilité des caisses entre les étapes du transfert et du déchargement.



MUMM



*«L'application RFID installée chez les champagne G.H.MUMM, permet de démontrer l'étendue de la maîtrise de la technologie RFID UHF par les équipes Intermec et la réussite d'une collaboration active avec un intégrateur expert en la matière qu'est ACTEOS. » souligne Eric Delaneau, responsable Marketing et Communication d'Intermec France*

## EXTENSION DE CETTE SOLUTION AU SITE DE PRODUCTION PERRIER-JOUET:

Suite au succès de la mise en place et de l'amélioration de la traçabilité de la production, la société G.H.MUMM met en place un système identique dans sa cave de champagne Perrier-Jouet.



*« Maintenant que le projet entre dans des phases de développement à forte valeur ajoutée comme le gain de temps et la réduction de la charge administrative, la solution est non seulement comprise et adoptée par l'équipe mais aussi et surtout fort appréciée » Johan Jarry, Responsable Tirages-Caves-Dégorgements chez G.H.MUMM*

### Contact Intermec France:

Eric Delaneau  
Responsable Marketing & Communication Europe du sud  
01.41.44.30.75  
[eric.delaneau@intermec.com](mailto:eric.delaneau@intermec.com)

### Contacts Presse :

Anne-Hélène PIET  
Agence Waggener Edstrom  
01.41.03.30.81  
[ahpiet@waggeneredstrom.com](mailto:ahpiet@waggeneredstrom.com)

