

Paris, le 6 février 2013

France Télévisions fait confiance aux solutions Alcatel-Lucent Enterprise pour la migration sur IP de ses nouveaux sites et l'IP centralisation de ses sites régionaux

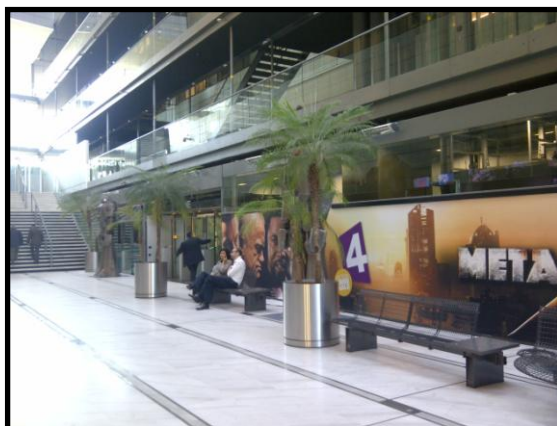
Depuis 14 ans, France Télévisions travaille conjointement avec Alcatel-Lucent Enterprise sur son système de téléphonie Voix sur IP. Le groupe de média français renouvelle aujourd'hui sa confiance à l'équipementier télécoms pour l'installation sur IP de ses nouveaux sites, notamment à Paris et en région parisienne, ainsi que pour l'IP Centralisation de certaines de ses régions.

En résumé :

- France Télévisions : déployer des installations téléphoniques IP sur les sites nouvellement occupés et faire évoluer certains sites régionaux vers l'IP Centralisation
- Bénéfices clients : Infrastructure maintenue, évolution technologique, flexibilité et transparence

France Télévisions : un service de proximité pour les français

France Télévisions, premier groupe audiovisuel français, comporte aujourd'hui plus de 100 sites en France, où travaillent plus de 8 000 salariés. Aujourd'hui, la société France Télévisions constitue un ensemble aux activités diversifiées et complémentaires, qui comprend 5 chaînes nationales métropolitaines (France 2, France 3, France 4, France 5 et France Ô), un réseau ultramarin, plusieurs filiales de production (MFP, France 2 Cinéma, France 3 Cinéma) et de communication (France Télévisions Publicités), ainsi qu'une fondation d'entreprise. La priorité du groupe aujourd'hui est de pouvoir apporter un service de proximité aux français. En effet, en tant que service public de l'audiovisuel, France Télévisions possède un rôle dans la vie sociale et culturelle qui lui impose une exigence constante.



En 1998, le siège social du groupe s'est installé dans le 15^{ème} arrondissement de Paris. Pour l'installation et la gestion de sa solution de communication, le choix s'est porté d'emblée vers Alcatel-Lucent Enterprise, qui proposait une évolution progressive de ses solutions.

A l'époque confiée à France Télévisions Services, l'installation téléphonique est aujourd'hui gérée par les Services Généraux Parisiens : « *Notre mission consiste à prendre en charge tous les sites parisiens du groupe en ce qui concerne la téléphonie* », présente M. Christian Deguest, Responsable du département Services aux Utilisateurs. « *L'une de nos problématiques consiste à intégrer les sites nouvellement occupés, par exemple la bâtiment Valin, ou l'immeuble Eos et à les migrer sur le même réseau téléphonique que le siège.* », ajoute-t-il.

Migration sur IP des nouveaux sites France Télévisions

Suite à la nécessité d'occuper de nouveaux sites parisiens, la problématique de la migration sur IP des postes téléphoniques s'est posée. « *Vers 2008, nous nous sommes posé la question du passage à l'IP de notre réseau de téléphonie* », explique M. Deguest. « *C'est une évolution technologique nécessaire et nous voyions un certain intérêt à migrer nos nouveaux sites sur IP plutôt que d'installer de nouveaux câblages. De plus cette solution nous permet de répondre aux exigences de qualité que nous recherchons pour nos utilisateurs, cette exigence nous a d'ailleurs permis de voir notre certification ISO 9001 renouvelée en 2012.*»

Suite à cette réflexion, France Télévisions a effectué une étude de marché pour mesurer l'intérêt de racheter une installation IP ou de continuer avec Alcatel-Lucent Enterprise pour effectuer la migration sur les solutions existantes. « *Nous avons finalement choisi de continuer à travailler avec Alcatel-Lucent Enterprise pour la migration sur IP, et cela pour plusieurs raisons.* », **explique M. Deguest.** « *Premièrement, il y avait un véritable intérêt technologique car, avec Alcatel-Lucent, il nous est possible de transformer l'architecture, et donc d'envisager l'évolution vers l'IP Centralisation. Deuxièmement, le choix d'Alcatel-Lucent Enterprise nous a permis de ne pas avoir à changer les équipements et infrastructures, en passant du TDM vers l'IP. Cette solution nous a permis d'économiser et n'entraînait aucune gêne pour les utilisateurs au moment de la transition.* »



En effet, la solution proposée par l'équipementier télécoms n'impose pas de rupture technologique, il n'y a donc pas besoin de revoir l'infrastructure existante. Alcatel-Lucent Enterprise a travaillé avec France Télévisions pour accompagner l'évolution. La technologie déployée permet de conserver les investissements et l'interopérabilité entre les postes. Cette migration s'effectue depuis 2009.

IP Centralisation des sites France Télévisions en région

Avec le passage à l'IP des sites franciliens, une autre problématique est née pour France Télévisions, au niveau des sites en région. En effet, fort de son expérience en matière de Téléphonie, les Services généraux parisiens ont assisté la région OUEST pour la mise en place d'une installation téléphonique basée sur l'IP Centralisation. L'installation, auparavant autonome, est aujourd'hui une intelligence centralisée avec un relais secours en région.

« *Notre idée d'IP Centralisation a été rendue possible grâce aux solutions évolutives d'Alcatel-Lucent Enterprise* », présente M. Deguest. « *Cette solution permet de simplifier l'outil de gestion de notre parc téléphonique, mais elle présente de nombreux autres avantages : au niveau technique, nous n'avons plus qu'une seule intelligence, ce qui simplifie grandement l'architecture. En termes d'usages, nous pouvons offrir un même niveau de services à tous nos utilisateurs. Et au niveau de l'exploitation, il n'y aura plus qu'une équipe et des outils communs pour la gestion, les factures, l'annuaire interne, etc.* »

L'IP Centralisation permet ainsi à France Télévisions des économies de coûts, mais elle permet également aux équipes régionales de rester concentrées sur leur cœur de métier tout en bénéficiant des évolutions technologiques. Pour eux, la gestion est allégée mais ils conservent le contrôle de leurs infrastructures. « *La solution d'Alcatel-Lucent présente un véritable intérêt économique et fonctionnel pour France Télévisions* », explique M. Serge Deschamps, Responsable Grands Comptes chez Alcatel-Lucent Enterprise. « *En effet, les infrastructures ne nécessitent plus de compétences locales, les utilisateurs peuvent bénéficier des évolutions technologiques dès les nouvelles versions, des fonctionnalités et de la gestion centralisée qui simplifie les processus, notamment au niveau de la gestion de l'annuaire* ».

En conclusion, les solutions Alcatel-Lucent Enterprise ont apporté l'évolution technologique et la simplification de l'infrastructure souhaitée par France Télévisions. Tous les bénéfices peuvent être visibles dès lors que l'environnement est performant, garanti chez France Télévisions par la signature d'une convention entre les Moyens Généraux et les Services Informatiques et par la mise en place d'outils de mesure.

« *La migration s'est faite de manière simple et fluide, nous n'avons rencontré aucun problème. Nous sommes réellement satisfaits des solutions mises en place par Alcatel-Lucent Enterprise au sein de nos installations* », conclut M. Deguest.

A propos d'ALCATEL-LUCENT (Euronext Paris et nyse : alu)

Partenaire de confiance des fournisseurs de services, des entreprises et des administrations du monde entier, Alcatel-Lucent est un virtuose de l'innovation technologique ainsi qu'un leader des produits et des services réseau et télécoms. Atout maître du Groupe, les Bell Labs figurent parmi les centres de recherche les plus réputés au monde et sont à l'origine d'avancées technologiques qui ont façonné le secteur des télécommunications. Alcatel-Lucent a intégré la liste 2012 des 50 sociétés les plus innovantes du monde, publiée par l'agence média et magazine Technology Review du Massachusetts Institute of Technology (MIT). Cette prestigieuse sélection est une reconnaissance des innovations révolutionnaires d'Alcatel-Lucent à l'image de lightRadio™, une technologie capable de réduire la consommation électrique et le coût d'exploitation des réseaux mobiles tout en offrant des vitesses haut débit vertigineuses. Avec des innovations de ce calibre, Alcatel-Lucent parvient à rendre les communications plus durables, plus abordables et plus accessibles, en poursuivant une seule mission : révéler tout le potentiel d'un monde connecté.

Présent dans plus de 130 pays et comptant dans ses rangs des experts chevronnés en matière de services, Alcatel-Lucent est à la fois un partenaire local et un acteur international. Le Groupe, qui a enregistré un chiffre d'affaires de 15,3 milliards d'euros en 2011, est une société de droit français dont le siège social est installé à Paris.

Contacts presse



Maiwenn REGNAULT

Tel. +33 (0)1 41 11 37 77

maiwenn@oxygen-rp.com



Zina ZERDJEM

Tel. +33 (0)1 55 66 76 10

zina.zerdjem@alcatel-lucent.com