Lectra

PLM UNE SOLUTION DÉDIÉE AU SECTEUR DE LA MODE

AU DELÀ DE LA TECHNOLOGIE

Harmonisation de la conception, du développement et de la chaîne logistique

EN QUOI CONSISTE UNE SOLUTION PLM DÉDIÉE AU SECTEUR DE LA MODE ?

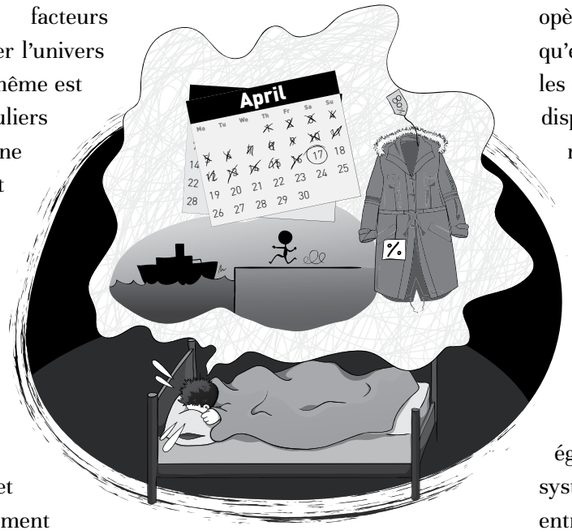
La gestion du cycle de vie des produits (Product Lifecycle Management, PLM) consiste en un système extrêmement sophistiqué, capable d'embrasser un large éventail de fonctions au service des nombreux rôles impliqués dans le développement de produits. En veillant à ce que les bonnes informations soient mises à la disposition des bonnes personnes et au bon moment, la solution PLM jette les bases d'une collaboration fructueuse, ce qui est absolument essentiel au maintien d'un processus de développement bien huilé et à la prise de décisions commerciales éclairées.

POURQUOI PROPOSER UNE SOLUTION PLM DÉDIÉE AU SECTEUR DE LA MODE ?

Le secteur de la mode évolue à un rythme incroyable. La conjonction de facteurs macro-économiques et géopolitiques particuliers, les hésitations des acheteurs dans un contexte d'après crise, le taux de chômage élevé et l'emploi précaire, la volatilité des taux de change, la tenue d'élections majeures et les importantes modifications apportées aux politiques économiques, la fluctuation des coûts des matières premières et l'instabilité générale sont autant d'éléments qui brouillent la grille de lecture du contexte actuel et rendent particulièrement ardue toute prise de décision portant sur l'avenir. Dans le même temps, un grand nombre de mutations technologiques, dont certaines sont nouvelles et d'autres atteignent actuellement leur pleine maturité, façonnent la manière dont la mode est conçue et consommée. L'utilisation de la 3D pour la prévisualisation des vêtements avant de procéder à l'échantillonnage, mais aussi l'impact considérable de l'Internet sur la manière dont les consommateurs prennent aujourd'hui leurs décisions d'achat constituent, sur ce point, deux exemples particulièrement frappants de l'impact potentiel que peut avoir la technologie à différents niveaux du cycle de vie des produits.

UN SECTEUR D'ACTIVITÉS UNIQUE EN SON GENRE, MAIS UN SECTEUR D'ACTIVITÉS TOUT DE MÊME

Outre les grands facteurs contribuant à façonner l'univers de la mode, le secteur lui-même est confronté à des défis particuliers que des outils génériques ne sont pas nécessairement aptes à relever. La valse des tendances, le nombre impressionnant de références, la complexité du bien-aller et de la gradation, les réseaux de fournisseurs que caractérise une grande diversité géographique et culturelle, le comportement volage des consommateurs ainsi que les événements météorologiques imprévisibles ou gênants ne constituent que quelques-uns des défis spécifiques auxquels est constamment confronté le secteur de la mode.



"Qu'est ce qui vous tient éveillé la nuit ?"

Toutefois, même si ce secteur est différent des autres, les grands principes régissant toute activité commerciale continuent d'y prévaloir : il faut ainsi veiller à ce que les équipes opèrent de manière synchronisée et qu'elles communiquent entre elles, les informations doivent être aisément disponibles au moment où cela s'avère nécessaire. La nécessité d'intégrer la conception et le développement des produits au reste de la chaîne d'approvisionnement demeure également un enjeu essentiel. Les outils développés pour le secteur de la mode doivent donc certes satisfaire aux spécificités de ce secteur mais également être compatibles avec les systèmes généralement utilisés par les entreprises, tels que les applications CRM et ERP, afin de permettre la poursuite d'une stratégie de marque homogène.

LES PROCESSUS D'ABORD, LA TECHNOLOGIE ENSUITE

Une solution PLM est bien plus qu'une technologie capable de centraliser et de synchroniser l'information. Elle offre aux entreprises la possibilité de réexaminer la façon dont les choses sont faites et de décortiquer les processus, afin de comprendre les mesures à mettre en œuvre pour pallier aux phénomènes de calendriers se chevauchant, de détails constamment modifiés, d'approbations multiples et de va-et-vient incessant des demandes et soumissions. La mise au point d'un processus suffisamment robuste pour associer tous ces éléments de manière cohérente est fondamentale. C'est pourquoi il est essentiel de trouver un fournisseur de solutions PLM capable de fournir une assistance appropriée en matière de processus mais aussi de déployer une véritable expertise du secteur dans le cadre d'un partenariat à long terme.

COMMENT METTRE AU POINT UN PROJET PLM : SE METTRE AU SERVICE DES PERSONNES, DES PROCESSUS ET DES PRIORITÉS

"Qui prend soin de vos idées ?"

Une solution PLM peut véritablement favoriser la gestion d'une marque grâce à la technologie et à la modification des processus. Ce type de solution est donc désormais considéré comme un véritable investissement stratégique pour les instances dirigeantes d'un grand nombre de marques à succès et de distributeurs. Au-delà de l'investissement financier, une solution PLM doit se plier à la discipline qu'exigent les processus, faire partie intégrante de l'infrastructure informatique et surtout assister de manière efficace les personnes qui utiliseront le système. Lorsqu'elle est correctement mise en œuvre, une solution PLM peut transformer les processus et favoriser la croissance sans recourir à du personnel supplémentaire ni engager de frais généraux additionnels.

Le choix d'une solution PLM comme stratégie de gestion pour le secteur de la mode peut faciliter chaque aspect de l'activité, de l'aspect financier au produit fini, et fournir une orientation à toutes les personnes intervenant sur un produit, tout en garantissant traçabilité et visibilité. En bref, une solution PLM peut devenir l'élément central permettant au cycle de vie des produits de se dérouler de manière optimale.

Mais penchons-nous maintenant sur la façon dont une solution PLM dédiée au secteur de la mode peut contribuer à relever les défis auxquels est actuellement confronté ce secteur et fournir à ceux qui l'adoptent de substantiels avantages sur le marché.

MAÎTRISER LE CYCLE DE VIE DES PRODUITS AVEC UNE SOLUTION PLM

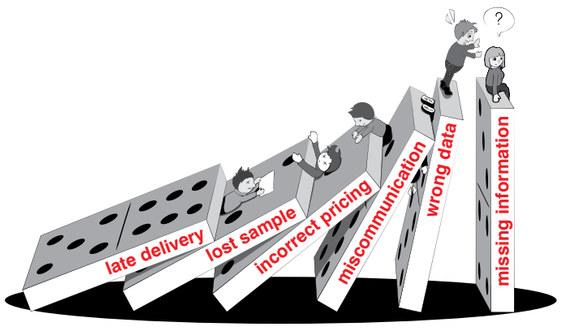
La vitesse à laquelle évolue le secteur de la mode génère un incroyable degré d'incertitude. Cette incertitude est pour partie à l'origine de l'accélération des mises sur le marché par les distributeurs et les marques afin de mettre rapidement en rayon de nouveaux produits, minimiser les démarques et faire en sorte que les clients reviennent. Pour conjurer cette incertitude, les sociétés doivent être en mesure de maîtriser le cycle de vie de leurs produits. Face à des changements incessants et à la férocité de la concurrence, le fait de « voir » où en sont les produits en développement constitue un moyen de maîtriser ces variables. Faute de disposer d'une vision complète, les différents services se retrouvent dans l'incapacité de prendre les décisions appropriées quant au modèle, à la qualité et au budget, de sorte qu'il est difficile de veiller à ce que les équipes respectent les délais et atteignent les objectifs fixés. Une solution PLM spécialement conçue pour le secteur de la mode permet aux sociétés de bénéficier de la visibilité, de la souplesse et de la clarté indispensables à la maîtrise du cycle de vie de leurs produits et à l'atteinte de leurs objectifs commerciaux.

COMMUNIQUER POUR COLLABORER

Compte tenu de l'extrême diversité et de la grande complexité des produits, le fait de fournir les informations en temps voulu aux bonnes personnes afin de pouvoir prendre des décisions commerciales constitue l'un des défis majeurs auxquels sont confrontées les sociétés du secteur de la mode. Le respect des délais prévus et la définition claire du rôle de chacun peuvent se révéler tout aussi difficile à mettre en œuvre pour une marque de luxe opérant avec un calendrier saisonnier Lean que pour un distributeur de « fast fashion » avec des collections cadencées. Quand toutes les personnes impliquées dans le développement disposent dès le début d'une vision claire des principales étapes, il est nettement plus facile de voir quand et par qui les décisions doivent être prises.

L'un des principaux avantages de disposer d'une visibilité portant sur l'ensemble des opérations est de pouvoir effectuer les changements rapidement. Définir les détails du produit le plus en amont possible contribue également à estimer et à maîtriser les coûts tout au long du processus. À titre d'exemple, lorsqu'elle dispose de données produit correctes, notamment concernant le métrage et les exigences relatives à la qualité du tissu, la production peut alors avoir une idée précise du coût des matières et déclencher une alerte avant même que les commandes ne soient passées si elle s'aperçoit que les produits dépassent les limites budgétaires imparties. Il peut également arriver qu'il faille remplacer un tissu ou qu'un fournisseur fasse soudainement défaut. Dans ce cas, et quelle que soit la problématique, le service est en mesure de se poser bonnes questions et de prendre des mesures avant même que ces événements puissent avoir un quelconque impact financier.

DONNER UN SENS AUX RÔLES ET AUX RESPONSABILITÉS



"Que vous coûtent les retards ?"

Une solution PLM dédiée au secteur de la mode constitue un moyen clair et fiable de s'assurer que les décisions relatives aux produits sont communiquées et exécutées rapidement : un système d'alertes automatiques est ainsi déclenché si les délais ne sont pas respectés ou si les informations critiques ne sont pas saisies. L'impact cumulé des retards apparaît immédiatement de manière évidente lorsque de nouveaux calculs automatiques repoussent d'autres délais de plus en plus loin au-delà des dates de livraison prévues. Le fait de disposer d'une bonne visibilité permet à toute personne impliquée dans le cycle de vie d'un produit, de sa conception à son développement, et même au directeur général, de comprendre son rôle et l'impact de ses actions sur le succès de ce produit et donc sur le succès de la stratégie de la marque. Tel est le véritable objectif de la collaboration.

LE LANGAGE VISUEL EST UNIVERSEL

L'un des autres enjeux majeurs du développement d'une collection réside dans la gestion de la participation d'un grand nombre de personnes et de services dont les priorités diffèrent, et qui sont généralement éloignés sur le plan géographique. Un processus intégrant des méthodes de communication visuelles peut donc apporter plus de clarté que tout autre système, car, que l'on parle ou non la même langue, les images, elles, sont universelles.

La communication visuelle n'est pas une nouveauté dans le secteur de la mode. Elle n'était néanmoins jusqu'à présent pas utilisée efficacement sur l'ensemble du processus. Les images sont généralement utilisées au début, sous la forme de croquis et de feuillets détachables, mais l'utilisation de logiciels de modélisme et de prototypage en 3D peut permettre de prolonger la visibilité tout au long du développement. La conceptualisation de vêtements dans une cabine d'essayage virtuelle 3D peut ainsi contribuer à combler le fossé entre les stylistes et les modélistes.

Le fait de doter les équipes de conception et de développement d'outils leur permettant de visualiser et de partager des idées, des esquisses et des tissus grâce à des images en 2D et en 3D qui soient claires et correctes d'un point de vue technique, et d'héberger l'ensemble de ces images sur la même plate-forme, permet de jeter les bases d'une collaboration de qualité. L'association des modèles et des mesures dans une solution PLM dédiée au secteur de la mode offre également une meilleure maîtrise du bien-aller en utilisant des modules de modèles, en configurant des règles de gradation, et en reliant tout cela à la technologie 3D afin de présenter à chacun une vision commune de l'aspect qu'aura effectivement le vêtement. La vitesse et la facilité avec laquelle les simulations virtuelles de produits peuvent être réalisées et partagées avec les différents services avant même de créer des échantillons physiques ont prouvé qu'elles facilitaient le processus de prise de décision dans les domaines du style et du bien-aller.

PRÉPARER L'APPROVISIONNEMENT

Les avantages de la communication visuelle ne se limitent pas à la seule conception. Une solution PLM dédiée au secteur de la mode permet également d'améliorer les relations avec les fournisseurs, surtout lorsque l'on connaît la complexité de la chaîne d'approvisionnement dans ce secteur.

Cette complexité se traduit notamment par le fréquent déplacement des sites de production, moyen par lequel le secteur réagit à l'instabilité politique, aux catastrophes naturelles, aux variations du coût de main-d'œuvre, aux exigences logistiques et à l'évolution des tarifs douaniers : tout cela complique les efforts déployés pour être toujours plus réactif. Les changements de fournisseurs impliquent en effet une redéfinition des relations et la possible apparition de nouvelles barrières linguistiques. Il faut également du temps pour expliquer aux fabricants ce que l'on souhaite, tant en termes de qualité que de bien-aller. Par ailleurs, les fluctuations de coûts ou de taux de change peuvent contraindre les entreprises à modifier leurs produits à la dernière minute, réduisant ainsi leur capacité à respecter les délais fixés : autant de facteurs qu'une solution PLM spécifiquement dédiée au secteur de la mode peut permettre de maîtriser.

"Prenez les bonnes décisions, où que vous soyez."

MAINTENIR LE CAP GRÂCE AU PARTAGE DE L'INFORMATION

Une solution PLM dédiée au secteur de la mode permet de faciliter le suivi des fournisseurs et de contrôler la conformité ainsi que les paramètres essentiels en matière de qualité et de coûts. De même, les modules techniques contenant des informations claires et détaillées permettent de réduire le nombre de modifications et d'allers-retours effectués. Avec une solution PLM, toutes les spécifications, y compris l'historique du produit, sont consultables en quelques clics. Il est donc plus facile de transférer un modèle ou de renvoyer un kit de spécifications avec une commande de réapprovisionnement. Les fournisseurs peuvent également se voir accorder un accès limité aux produits qu'ils fabriquent afin de jouer un rôle interactif lors du développement.

Si, par exemple, un kit technique est envoyé à une usine pour y produire des échantillons, un fournisseur disposant d'un accès contrôlé à la solution PLM peut vérifier ses mesures par rapport à celles de l'expéditeur et saisir directement ses commentaires ou questions sans avoir à expédier un colis, rédiger un email ou attendre le lendemain pour appeler. Dans la mesure où tout le monde travaille sur un fichier unique et partagé, les fournisseurs savent qu'ils disposent des informations les plus récentes et les marques sont sûres que les informations qu'elles communiquent sont à la fois exactes et actualisées.

UNE BONNE CONNAISSANCE DU PRODUIT RENFORCE LE POUVOIR DE NÉGOCIATION

Le fait de pouvoir accéder facilement aux informations détaillées du produit (nomenclatures, images, éléments de conception et mesures), constitue une aide non négligeable lorsqu'il s'agit de déterminer les coûts tout au long du développement, et facilite également la comparaison avec les produits précédents. La connaissance détaillée du rendement, du modèle et de la conception facilite les calculs, ce qui facilite alors les négociations des équipes d'approvisionnement avec les fournisseurs, notamment lorsque le nombre d'unités, les coloris et les délais de livraison prévus sont clairement spécifiés : si, par exemple, plusieurs produits nécessitent des tissus identiques ou similaires dans les mêmes nuances, la mutualisation des achats peut permettre de réduire les coûts de matière. C'est précisément ce qu'une solution PLM dédiée au secteur de la mode doit être capable de faire facilement. Le fait de prendre le temps de rationaliser la communication liée aux produits (en intégrant les matières, les fournisseurs, les esquisses, les patrons, les essais et bien d'autres éléments dans une solution PLM dédiée au secteur de la mode) permet au final de gagner du temps et de confier les tâches essentielles aux talents créatifs et commerciaux de la société.

"Donnez-vous à vos fournisseurs le tableau complet ?"

OÙ S'ARRÊTE UNE SOLUTION PLM ET COMMENT S'INTÈGRE-T-ELLE AUX AUTRES SYTÈMES ET TECHNOLOGIES DE L'ENTREPRISE ?

" Le PLM met à profit les anciennes collections pour le succès des futures."

On pense généralement qu'une solution PLM commence avec une esquisse et finit lorsque le produit et ses composants sont « approuvés pour la production » : cette vision est néanmoins dépassée. Savoir tirer le meilleur parti d'une solution PLM dans le secteur de la mode implique de commencer plus en amont, au niveau du budget et des tendances, d'effectuer un suivi des calendriers durant la phase de développement, puis de relier l'information produit aux autres systèmes de l'entreprise. Les données supplémentaires nécessaires à l'analyse des performances de vente ou à la prise de décisions relatives aux futurs produits sont donc souvent hébergées par ces autres systèmes. Il arrive très souvent que l'obtention de ces informations nécessite de les exporter à partir de multiples systèmes et de se débattre ensuite avec une ou deux feuilles de calcul, mais faut-il qu'il en soit vraiment ainsi ? Étendre la solution PLM en la connectant aux autres systèmes et en mettant en place un système de références croisées permet en effet d'héberger les données en un seul et même endroit.

Une solution PLM dédiée au secteur de la mode et reliée au système ERP permet par exemple au service merchandising d'évaluer les ventes antérieures et d'élaborer un plan de collection pour la saison à venir à partir de ce qui s'est vendu. Le service peut alors utiliser ces informations avec les visuels extraits de la solution PLM afin de mettre au point des offres ciblées et mieux préparer les forces de vente à promouvoir la marque.

METTRE L'ÉQUIPE DE DÉVELOPPEMENT PRODUITS EN PHASE AVEC LA SOLUTION PLM

Définir la solution technologique la plus appro-priée à une société ne résout que partiellement l'équation PLM ; l'autre aspect consiste à encourager les personnes qui l'utilisent à adopter ce nouveau processus et à en tirer le meilleur parti.

Une solution PLM dédiée au secteur de la mode vise vraiment à favoriser la connectivité entre les services, le principal objectif consistant alors à ce que l'équipe créative communique et se conforme au même calendrier que l'équipe en charge de l'approvisionnement. L'enjeu est de faire entrer les technologies de l'information dans l'univers du produit et, au final, de veiller à ce que le système soit considéré comme un atout par tous ceux qui l'utilisent. Pour bien fonctionner, une solution PLM doit faire l'objet d'une intégration transparente.

De même qu'une collection démarre avec des silhouettes et des formes, il est toujours plus facile de démarrer un projet PLM en commençant par les bases. Aussi est-il nécessaire, avant de proposer une configuration PLM, qu'un fournisseur de solutions PLM procède tout d'abord à une analyse des processus de production afin de déterminer les étapes qui pourraient être intégrées, automatisées, voire éliminées avec l'adoption d'une solution PLM. Une fois la problématique centrale identifiée, il convient de mettre au point un plan portant sur la façon dont seront ajoutées de nouvelles fonctionnalités ainsi que sur le moment où cela sera effectué, et d'intégrer ensuite ce plan dans le cadre plus général du plan de mise en œuvre, auquel pourront s'ajouter différentes ramifications afin d'inclure les autres systèmes.

"La réussite commence quand tout le monde est à la page."

On comprend, dans ces conditions, à quel point il est important de sélectionner un partenaire en solutions PLM qui comprenne le secteur de la mode et dispose de l'expertise appropriée pour maximiser le retour sur investissement.

LECTRA FASHION PLM : CONÇU POUR LE SECTEUR DE LA MODE

La mise au point d'une collection de mode constitue un processus unique en son genre. S'il est, bien sûr, important de prêter attention aux détails techniques lorsque l'on réfléchit à l'achat d'une solution PLM, il est tout aussi essentiel de trouver un fournisseur connaissant bien le secteur de la mode et saisissant parfaitement toutes ses nuances.

Cela fait 40 ans que Lectra aide les entreprises de la mode à demeurer compétitives dans un secteur industriel en pleine mutation tout en protégeant l'activité créative, si fragile, qui constitue l'essence même de ce secteur.

La collaboration est essentielle pour faire le lien de manière efficace entre le développement des collections et la chaîne logistique. C'est pour cela que Lectra Fashion PLM rassemble les technologies de la conception et du développement sur une plate-forme unique, afin d'utiliser l'efficacité de la 3D dans le développement des collections et d'améliorer ainsi la communication, de la conception à la production.

SOLUTION PLM DÉDIÉE AU SECTEUR DE LA MODE – LISTE DE CONTRÔLE :

- **Intègre nativement les mailles, tissés et imprimés, les esquisses et les fichiers de modélisme hébergés sur une plate-forme dédiée au secteur de la mode**
- **Assure la mise à jour automatique des modifications apportées au tissu et au fichier image au travers d'une plate-forme dédiée au secteur de la mode**
- **Intègre nativement les patrons, les tableaux de mesure et la gradation dans le développement et la visualisation en 3D du produit**
- **Intègre nativement les story-boards, images et esquisses avec un accès aux métadonnées**
  Création d'imprimés, de mailles et de tissés avec des tissus nativement intégrés à la plate-forme afin de maîtriser complètement les propriétés du tissu et du modèle
- **Combine la méthode de budgétisation descendante ou ascendante au line planning pour le développement des produits et des matières**
- **Tableaux de bord visuels et calendrier avec options d'affichage multiple**
- **Différencie les devises, les prix et les références multi-niveaux par canal**
- **Comprend un outil souple et multi-niveau d'évaluation des coûts de nomenclature et calcule les coûts d'exploitation**
- **Simplifie le transfert de tableaux de données via un outil de téléchargement de feuilles de calcul**
- **Présente une mise en œuvre rapide « prêt à l'emploi/prêt pour la mode » sur 3 mois**
  Est évolutive et modulaire pour s'adapter à vos processus de production
- **Le fournisseur comprend le secteur et investit massivement dans la R&D**

A PROPOS DE LECTRA

Ayant 40 ans d'expérience dans le domaine de la mode et du vêtement, Lectra a pour mission de fournir un ensemble complet de solutions de conception, de développement et de production pour répondre aux défis du 21e siècle. Nos services professionnels gèrent le processus de bout en bout, de la création au produit fini. Pour découvrir comment nos produits de conception, de développement et de production peuvent vous aider à renforcer la collaboration dans votre entreprise, merci de vous adresser à l'un de nos bureaux dans le monde.

CONTACT LECTRA

FRANCE (Siège)

Lectra
16-18 rue Chalgrin
75016 Paris - France
Tel: +33 (0)1 53 64 42 00

Lectra
23 chemin de Marticot
33610 Bordeaux - Cestas - France
Tel.: +33 (0)5 57 97 80 00

ITALIE

Milan
Lectra
Via Gaetano Crespi, 12
20134 Milan (MI)
Tel.: +39 02 21 0471

Ancona
Lectra
Via Vecchia del Pinocchio, 26/B
60131 Ancona (AN)
Tel.: +39 071 286 5021

ALLEMAGNE

Ismaning
Lectra
Adalperostrasse 80
85737 Ismaning
Tel.: +49 (0)89 99 6260

Nuremberg
Lectra
Südwestpark 60
90449 Nürnberg
Tel.: +49 (0)91 19 6798 66
Via Vecchia del Pinocchio, 26/B
60131 Ancona (AN)
Tel.: +39 071 286 5021

ROYAUME-UNI

Bradford - (siège)
Lectra
Jade Building, Albion Mills
Albion Road
Greengates BD10 9TQ
Tel.: +44 (0)1274 623080

Londres
Lectra
4th Floor, 5 Conduit Street
London W1S 2XD
Tel.: +44 (0)207 518 2900

ETATS-UNIS

Géorgie - (siège)
Lectra
889 Franklin Road,
SE Marietta, GA 30067-7945
Tel.: +1 770 422 8050

New York
Lectra
25 West 39th Street, 4th Floor
New York, NY 10018
Tel.: +1 212 730 4444

Californie
Lectra
5836 Corporate Ave., Suite 150
Cypress, CA 90630
Tel.: +1 714 484 6600

BRESIL

São Paulo - (siège)
Lectra
Al. Jaú, 1754 — 3° andar
Jardim Paulista
01420-002 São Paulo -SP
Tel.: +55 11 3894 9144

Blumenau
Lectra
Av. Martin Luther, 545 — Sala 03
89012-010 Blumenau - SC
Tel.: +55 47 3322 1222

CHINE

Shanghai
Floor 5 – 6th, Building
No. 91, Phase 13,
Caohejing Hi-Tech Park,
No. 1122, North Qinzhou Road,
200233 Shanghai
Tel.: +86 (0)21 5426 2929

Hong Kong
Lectra
Units 2301-2 & 12, Tower 2
The Gateway
25 Canton Road - Tsimshatsui
Kowloon, Hong Kong
Tel.: +852 (0)2722 5687

Pékin
Lectra
Office 5A, 5/F China Life Tower Center
No. 16 Chaowai Street
Chaoyang District Beijing 100020
Tel: +86 (0)10 5877 1710

Guangzhou
Lectra
Room 1905-1906, Dongbao Tower,
No. 767 Dong Feng Dong Road,
Guangzhou
Tel.: +86 (0)20 3832 0884

AUTRES REGIONS

Merci de visiter
www.lectra.com pour contacter
un de nos 30 bureaux dans
le monde.

Lectra et la mode

S'appuyant sur 40 ans d'expérience dans le monde de la mode et de l'habillement, Lectra s'est donné pour mission de proposer un large éventail de solutions de création, développement et production conçues pour relever les défis du 21ème siècle. De la première étincelle créative au produit final, nos services professionnels tiennent compte de l'intégralité du processus. Nous accompagnons nos clients dans leurs activités quotidiennes dans plus de 100 pays pour optimiser leurs processus sans interruption. De la « fast fashion » au prêt-à-porter de luxe, Lectra accompagne 23 000 clients sur des marchés aussi divers que les vêtements de ville, de sport, d'extérieur, en jean et la lingerie, de façon à couvrir tous les aspects imaginables de leurs activités de développement et d'approvisionnement. Au-delà des fournisseurs et des fabricants, ce sont les marques que vous aimez et les magasins que vous fréquentez.