

février 2013

Garmin® Approach™ S2 : un nouveau coach pour assurer ses plus beaux coups

Garmin, leader mondial du GPS, lance la nouvelle montre GPS de golf Approach S2 : un véritable coach pour accompagner tous les passionnés de golf sur les greens du monde entier.

La montre Approach S2 permet de jouer sur plus de 30 000 parcours internationaux, elle calcule les distances vers le début, le milieu et le fond du green et affiche celles séparant le golfeur des layups¹, des doglegs² et des bunkers. Grâce à la nouvelle carte de score intégrée, les golfeurs peuvent également enregistrer leurs coups à tout moment pendant leur partie.



Un nouveau style pour plus d'élégance sur le green

La dernière née de la gamme golf de Garmin est disponible en trois coloris (blanc/gris, noir/rouge et violet/blanc). Toute en finesse et en élégance, l'Approach S2 peut également être portée quotidiennement grâce à son autonomie de plus de trois semaines en mode montre – 8 heures en mode GPS.

Pour une personnalisation de chaque golfeur, le bracelet souple et amovible peut être facilement retiré et remplacé par un autre modèle parmi un large choix de couleurs proposé.



Des fonctionnalités de calcul améliorées

Aucune configuration particulière, pas besoin non plus de rechercher le golf ou le trou sur lequel se trouve le joueur, la S2 détecte automatiquement le bon parcours et bascule automatiquement sur le prochain trou, les informations s'affichent instantanément pour rester concentré à 100% et sortir son meilleur coup. Reste au joueur à viser juste et à profiter de son jeu.

En fin de partie, le podomètre intégré permet d'afficher le nombre de kilomètres parcourus durant le parcours.



Des parcours du monde entier accessibles gratuitement



Avec la nouvelle Approach S2, les golfeurs partiront à la découverte des greens du monde entier grâce aux **30 000 parcours préchargés**. Aucun abonnement ou frais supplémentaire n'est nécessaire pour bénéficier des nouvelles mises à jour régulièrement proposées par Garmin. Pour les joueurs se lançant à la découverte de nouveaux parcours ou pour ceux qui souhaitent améliorer leurs statistiques sur un parcours déjà réalisé, ils auront la possibilité d'enregistrer toutes leurs performances grâce à la carte de score numérique pour pouvoir ensuite les consulter, les imprimer et les analyser.

¹ Layup : zone indiquant la distance séparant le golfeur des piquets des 100, 150, 200 et 250m avant d'atteindre le green.

² Dogleg : désigne un tracé de parcours non rectiligne, partant vers la gauche ou la droite.

Caractéristiques produit :

- Montre GPS de golf préchargée avec plus de 30 000 parcours du monde entier
- Compatible PC/MAC
- 8 heures d'autonomie en mode GPS et 3 semaines en mode montre.
- Poids : 52 grammes
- Mises à jour gratuites et à vie des parcours de golf.

COMPOSITION DU PACK :
Approach S2, chargeur secteur, pince de chargement/données, manuel utilisateur.
Prix public conseillé : 249,00 € TTC

Produit disponible en France à partir de mars 2013.

L'Approach S2 est la dernière innovation développée par Garmin pour faciliter la vie de ses utilisateurs. Que ce soit dans le domaine de la randonnée, de l'automobile, du nautisme, de l'aéronautique ou des loisirs de plein air les produits Garmin sont aujourd'hui appréciés et utilisés par de nombreux pratiquants amateurs et professionnels à travers le monde.

Pour plus d'informations sur Garmin et ses produits, veuillez consulter le site www.garmin.com

Contact Presse Garmin :

Equipe Garmin chez Hotwire PR
01 43 12 55 55 - garminfrance@hotwirepr.com

Contact Presse GARMIN France SAS :

Frédéric Saint-Etienne – frederic.saintetienne@garmin.com

À propos de Garmin International Inc.

Garmin International Inc. est une filiale de Garmin Ltd. (Nasdaq:GRMN), leader mondial de navigation par satellite. Depuis 1989, ce groupe de sociétés conçoit, fabrique, commercialise et vend des appareils et des applications de navigation, de communication et d'information dont la plupart utilise la technologie GPS. Les produits Garmin s'adressent aux applications automobiles, mobiles, sans fil, des loisirs de plein air, marines, aéronautiques et OEM. Garmin Ltd. est installé en Suisse et ses principales filiales sont basées aux États-Unis, à Taïwan et en Grande-Bretagne. Garmin est une marque déposée de Garmin Ltd. ou de ses filiales.

Toutes les autres marques, noms de produits, noms de sociétés, marques déposées et marques de service sont la propriété de leurs propriétaires respectifs. Tous droits réservés.

A propos des informations figurant dans ce document :

Ce communiqué contient des informations sur Garmin Ltd et son activité. Ces informations sont fondées sur les données disponibles actuellement par la direction. Les événements à venir et les conséquences mentionnées dans ce communiqué pourraient ne pas se produire et les résultats varier considérablement selon les facteurs de risque connus et inconnus et les incertitudes pouvant affecter Garmin, y compris, mais sans s'y limiter, les facteurs de risque énumérés dans le rapport annuel formulaire 10-K de l'exercice clôturé le 25 décembre 2010, déposé par Garmin auprès de Securities and Exchange Commission (fichier numéro 0-31983). Une copie de ce formulaire est disponible à l'adresse <http://www8.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html>. Aucune déclaration concernant l'avenir ne peut être garantie. Les informations mentionnées ne sont valables qu'à la date de leur annonce et Garmin n'assume aucune obligation de mettre à jour ou de modifier ces données, que ce soit en raison de nouveaux renseignements, événements ou autre.