



Une passion donne naissance à **easypli**

8 % des Français déclarent avoir acheté par Internet en utilisant leur téléphone portable ou leur Smartphone. Cette proportion a doublé en 2 ans et ces acheteurs représentent aujourd'hui 3,9 millions de personnes (pour 1,5 millions de français ayant acheté par internet avec une tablette)*. Alors que le téléphone portable est de plus en plus utilisé pour s'informer, acheter, suivre une commande ou encore géocaliser un commerçant, la relation client évolue et se développe rapidement sur les nouveaux terminaux connectés à Internet.

Sébastien MARIN, lui, a toujours eu deux passions : le vin et les nouvelles technologies. Après 10 ans d'expérience à collaborer avec des grands noms du vignoble, le jeune nordiste souhaitait que le consommateur ait un accès direct et pratique aux données des vignerons (entre autres...) de son Smartphone ou de sa tablette. La visibilité n'est cependant pas toujours au rendez-vous et les sites « classiques » souvent peu adaptés à la lecture sur téléphone...

Son idée : **easypli**, une solution permettant aux acteurs de très nombreux secteurs d'activité de créer eux-mêmes leur site mobile pour **être lisible et visible 24H/24, partout et pour tous !**

C'est quoi easypli ? easypli est une plateforme de création de sites internet mobile adaptés à la lecture de tous les Smartphones, tablettes ou ordinateurs. Elle est destinée aux **entreprises, commerçants, artisans, collectivités ou associations, etc...** qui souhaitent créer un site mobile optimisé pour s'afficher sur les écrans de taille réduite.

Pourquoi easypli ? c'est **simple, rapide et évolutif !** Nul besoin d'être un expert en informatique pour créer son site mobile et l'actualiser à tout moment et en instantané. Nul besoin de sous-traiter la création d'une application mobile, beaucoup plus coûteuse et nécessitant un processus de validation lourd. En quelques clics, le client réalise facilement son site mobile grâce à un système très ludique.

Comment ça fonctionne ? Via Internet, le client se connecte à eayspli.com. Il s'identifie rapidement en complétant un minimum d'informations. Des champs permettent la mise en page du site mobile, l'insertion d'éléments texte, image, vidéo, de liens Twitter ou Facebook, etc. Le client peut aller encore plus loin dans la personnalisation, en choisissant les couleurs, les icônes... Il est également possible de créer un catalogue, de présenter des produits pour la vente en ligne avec paiement sécurisé.

Quels intérêts ?

En plus d'être une solution facile et rapide, easypli est économique ! 3 formules sont disponibles avec easypli : **easy free** (pour créer son site mobile gratuitement), **easy** (à partir de 29€/mois, pour créer son site mobile et bénéficier d'un large choix de services) et **easy Business** (à partir de 49€/mois, pour créer sa e-boutique mobile).

Easypli permet de fidéliser et gagner des clients, développer son réseau, en attirant des clients sur son site mobile, grâce au QR code qui est apposé sur des cartes de visite, flyer, dans la presse...

L'évolutivité : une modification effectuée sur le site est immédiatement en ligne et visible par tous. Vive l'indépendance !

Des clients de tous secteurs d'activité font déjà confiance à easypli : Château Sainte Marie (propriété viticole bordelaise), Eccelso (Magazine luxe de la métropole lilloise), UCA (Union des Commerçants d'Ascq (59), Espace épilation (Instituts de beauté), ESBVA LM (équipe pro Basket féminin), DSM (fabricant et distributeur de revêtements de sols sans raccord)...

(*source : CREDOC – étude du 24 octobre 2012 : *Le profil des acheteurs à distance et en ligne*)

www.easypli.com

Easypli est une société de Case One, créée en 2012 par Sébastien Marin.

CONTACT PRESSE : Agence Scherzo – Juliette HUREZ Tel. 03 20 89 01 23 / 06 20 32 42 53 - Mail : contact@scherzo.fr