

Ligatus, spécialiste du marketing à la performance étend son activité sur le Mobile

Avec le lancement de cette offre en France, Allemagne et aux Pays-Bas, Ligatus enrichie son portefeuille de produits dédiés à la performance et propose désormais sur ces trois marchés une solution publicitaire à la performance sur le segment du Mobile.

Paris, le 1er février 2013 – En ce début d'année, Ligatus, propriété du plus important éditeur de presse magazine en Europe Gruner&Jahr (une société du groupe Bertelsmann), a initié une nouvelle étape dans l'expansion constante de son business model. En plus de couvrir tous les aspects du marketing à la performance sur Internet, Ligatus propose désormais sa solution sur le mobile. Ce lancement sur les 3 marchés que sont la France, l'Allemagne et les Pays Bas, sera bien entendu suivi sur les autres marchés couverts par Ligatus dans le courant de cette année.

Dès à présent, annonceurs et agences Média peuvent, sur ces 3 marchés, réserver des campagnes au clic et au lead sur le réseau Ligatus mobile premium. Ce réseau est actuellement constitué des sites optimisés pour le mobile des principaux partenaires médias de Ligatus sur internet. La prochaine étape consistera à intégrer également la solution Ligatus sur leurs applications et bien entendu intégrer de nouveaux partenaires premium proposant du contenu pour le mobile.

Les campagnes à la performance sur le mobile sont comme pour l'offre internet Ligatus, une combinaison de liens textes et d'images. Nous utilisons la technologie dite « responsive design » sur les éléments publicitaires mobiles ce qui permet ainsi d'adapter automatiquement les espaces publicitaires à tous les types d'écrans mobile. Cela permet d'assurer une intégration de qualité et donc de maximiser les performances des campagnes sur tous les types de Smartphone, quelque soit l'OS (Operating system) et/ou le navigateur internet. Ligatus propose également un service de création de landing page adaptées au mobile à destination des annonceurs, qui répondent aux spécificités des campagnes à la performance sur mobile. Très prochainement les options de réservations des campagnes seront élargies avec différentes options de ciblage (Géographique, Operateurs, OS, Wifi,...)

La solution de marketing à la performance sur mobile bénéficie de la même technologie d'optimisation développée par Ligatus qui a déjà fait ses preuves sur Internet. Elle assure donc aux annonceurs une diffusion de leurs campagnes sur les emplacements les plus performants et permet ainsi une exposition du message publicitaire auprès des internautes ayant un fort potentiel de conversion. Cette maximisation des performances est bénéfique aussi bien pour les annonceurs que pour les éditeurs.

Julien Mosse Directeur de Ligatus Europe du Sud: „ L'expansion de notre activité sur le mobile répond à une demande croissante de la part des éditeurs et des annonceurs de pouvoir bénéficier d'une offre à la performance efficace pour la monétisation et l'acquisition de trafic sur le mobile. Cela permet à Ligatus d'être présent sur un marché en forte croissance. Notre technologie propriétaire, notre connaissance du marché publicitaire à la performance ainsi que notre réseau de très grande qualité nous permet d'avoir un véritable avantage compétitif sur un marché où l'optimisation, les performances et un trafic de qualité sont de plus en plus recherchés. »



Julien Mosse
Ligatus France

The screenshot shows a mobile browser interface. At the top, the status bar displays 'SFR 3G', '15:36', and '66%'. The address bar shows 'mobile.lemonde.fr/sport/arti...'. The main content is a news article snippet in French: 'avec sursis. L'escroquerie montée par les trois frères, qui ont par la suite accepté de verser une compensation à la loterie régionale berlinoise, leur avait rapporté au moins deux millions d'euros. Robert Hoyzer a ensuite accepté de coopérer avec les autorités. Sur ses indications, le parquet de Berlin affirme avoir enquêté sur 25 personnes, dont quatre arbitres et quatorze joueurs, pour des soupçons d'escroquerie.' Below the article are social media sharing icons for Facebook, Twitter, Google+, and LinkedIn. At the bottom, there are two advertisements: one for 'Les Offres Volkswagen' (Volkswagen offers) and another for 'Une Gold à 0€?' (A Gold for 0€?). The Ligatus logo is visible in the bottom right corner of the ad area.

Exemple d'intégration Ligatus sur mobile.lemonde.fr

About Ligatus

Ligatus est une entreprise appartenant à 100% au leader des éditeurs de magazines en Europe, Gruner + Jahr (Bertelsmann). Son métier est le marketing à la performance sur Internet. En plus de son siège à Cologne, Ligatus possède des bureaux à Vienne, Paris, Bruxelles, Hilversum, Stockholm, Istanbul et Madrid.

Sur la base de sa propre plate-forme technologique de marketing à la performance, en Europe, Ligatus délivre plus de 16 milliards d'impressions publicitaires par mois pour plus de 1000 campagnes publicitaires au sein de son réseau d'environ 750 portails partenaires haut de gamme.

Grâce à son propre algorithme d'optimisation, Ligatus permet aux annonceurs et aux agences médias de diffuser leurs messages publicitaires intelligemment afin qu'ils correspondent précisément à leurs audiences respectives. Comme un one-stop-shop, Ligatus offre à ses clients une offre complète de solutions de marketing à la performance, allant du format texte-image, de format display ou désormais mobile. Le mode de facturation, qui est exclusivement dépendante du succès, permet le contrôle des coûts de façon optimale

Pour plus d'informations, vous pouvez vous rendre sur www.ligatus.fr