

*Communiqué de presse*

## **LA NOUVELLE GAMME SMART TV DE LG, DEDIEE AU SECTEUR DE L'HOTELLERIE**

*Basées sur la plateforme Pro: Centric® de LG, les nouvelles Smart TV Mode Hôtel  
offrent des connexions intelligentes tout en permettant la réduction de coûts*

**VILLEPINTE, le 28 janvier 2013** – LG Electronics (LG) annonce le lancement de nouveaux modèles d'écrans, destinés au secteur de l'hôtellerie. Tous seront dotés de la solution Pro:Centric® qui propose une interface pratique et facilement personnalisable, pour accéder aux guides de programmation interactifs, aux flux de données Internet ainsi qu'aux services de l'hôtel, à l'intérieur comme à l'extérieur des chambres.



« LG est de longue date l'un des leaders du marché des téléviseurs », déclare Ki-il Kwon, Vice-président et Directeur TV Overseas Marketing de LG Home Entertainment Company. L'entreprise s'appuie sur son savoir-faire technologique pour établir de solides relations avec le secteur hôtelier et devenir la marque numéro un sur ce marché. « Tourné vers

*l'avenir, LG promet aux clients une expérience hôtelière encore plus connectée et attractive, avec une multitude de contenus et d'options de connexion basées sur des plateformes personnalisables », ajoute Ki-il Kwon.*

La nouvelle série LT760H propose en effet une interface utilisateur personnalisable pour créer une expérience client sur mesure. Le client aura accès à des applications Smart TV pré-chargées, à des options de connexion permettant un accès simplifié à ses contenus personnels. De plus, l'exploitant de l'hôtel bénéficie du confort de la technologie IP par COAX qui permet d'utiliser les câbles existants de l'établissement pour transformer chaque chambre en foyer numérique. La set-top box (STB) intégrée de la série LT760H permet également de réduire les coûts d'exploitation.



*« Les nouveaux téléviseurs LG destinés à l'hôtellerie sont dotés d'une palette complète de fonctions s'adressant à la fois aux clients et aux exploitants des hôtels », précise Ki-il Kwon. « LG est le plus grand innovateur du monde dans le domaine des téléviseurs d'hôtel. À ce titre, il a nettement l'avantage lorsqu'il s'agit d'aider les propriétaires d'établissements hôteliers à réduire leur coût total de gestion de parc TV, en proposant également un vaste choix d'options de personnalisation ».*

### **Des interfaces utilisateurs personnalisables et des options de connexion multiples**

Ces nouveaux téléviseurs utilisent la plate-forme d'applications Pro:Centric® et prennent en charge les formats HTML5, via une interface WebKit, Java et Flash. Les intégrateurs, fournisseurs de programmes et propriétaires d'établissements sont ainsi en mesure de

développer et proposer une interface unique à leurs clientèles. Les hôtels peuvent également personnaliser l'interface pour y intégrer leur marque ou des fonctions pratiques, telles que les départs/paiements à distance et le service en chambre.

En plus de l'interface utilisateur personnalisable, les clients bénéficieront de diverses options de connectivité ; outre les connexions habituelles par ports USB et WiFi intégré, ils disposeront notamment d'une connectivité intelligente grâce à SmartShare, portail transmettant du contenu à l'aide de technologies telles que l'Intel Wireless Display (WiDi), pour la lecture de contenu à partir d'appareils compatibles.

### **Des applications pré-chargées et la suppression automatique de l'historique**

La série LT760H, inclut des applications qui ont spécialement été choisies pour faciliter l'accès aux sites de réseaux sociaux et aux sources d'informations les plus utilisés. En parallèle, la suppression automatique de l'historique garantit aux clients quittant leur chambre que l'historique de leurs recherches sera effacé par réinitialisation dès leur départ, ceci afin de préserver leur vie privée.

### **Des réductions de coûts pour les opérateurs hôteliers**

Tout en offrant de multiples possibilités de divertissement, la série LT760H de LG permet de réaliser des économies considérables en terme de coûts d'installation et de gestion. Avec la fonctionnalité IP par Coax il n'est plus nécessaire d'investir dans une infrastructure supplémentaire pour prendre en charge l'Ethernet, tandis que la Set-top box intégrée élimine les dépenses en matériel supplémentaire. Enfin, les coûts d'exploitation diminuent eux aussi puisque des membres du personnel de l'hôtel sont capables de contrôler l'ensemble de l'infrastructure depuis un système central de gestion à distance.

Disponible du 32" au 47" Full HD, la gamme LT760H, est actuellement disponible en

Europe. Elle est distribuée par des partenaires agréés à l'issue d'une certification, tels que Swisscom, Acentic, Otrum, MCOM pour ne citer qu'eux à l'heure actuelle sur le marché français.

Pro:Centric est une marque déposée de LG Electronics, Inc.

###

**Retrouvez toutes les informations produits et les visuels sur la Pressroom LG  
[www.lgpressroom.com](http://www.lgpressroom.com)**

###

### **À propos de LG Electronics, Inc.**

LG Electronics, Inc. (Bourse de Séoul : 066570.KS) est un leader mondial et un innovateur en technologie dans l'électronique grand public, les communications mobiles et les appareils ménagers. Présent sur 117 marchés à travers le monde, LG a réalisé en 2011 un chiffre d'affaires total de 49 milliards de dollars américains (54 260 milliards de won) à travers ses quatre divisions : Home Entertainment (Électronique grand public), Mobile Communication (Téléphonie mobile), Home Appliance (Appareils électroménagers), Air Conditioning & Energy Solutions (Solutions de chauffage, climatisation et Énergies renouvelables). LG est l'un des principaux fabricants de téléviseurs à écran plat, d'appareils mobiles, de climatiseurs, de lave-linges et de réfrigérateurs. Pour de plus amples informations sur LG Electronics, consultez le site Pour de plus amples informations, consultez le site [www.lg.com](http://www.lg.com)

### **À propos de LG Electronics Home Entertainment Company**

LG Electronics Home Entertainment Company est un acteur mondial de premier plan sur le marché des téléviseurs, moniteurs, écrans à usage professionnel, systèmes audio et vidéo, ordinateurs personnels et systèmes de sécurité. Repoussant toujours plus loin les limites de la technologie, l'entreprise crée des appareils multifonctionnels dotés d'un design remarquable et répondant aux besoins des consommateurs du monde entier. Les produits grand public de LG incluent notamment des téléviseurs CINEMA 3D Smart TV, des téléviseurs OLED, des moniteurs IPS, des systèmes Home Cinéma, des lecteurs Blu-ray, des souris scanners et des appareils de stockage externe. Les produits à usage commercial de LG incluent les TV mode hôtel, les moniteurs professionnels, les solutions d'affichage dynamique, les systèmes de visioconférence et les caméras de sécurité IP. Pour de plus amples informations, consultez le site [www.lg.com/fr](http://www.lg.com/fr)

### **À propos de LG Electronics France**

Créée en 1991, LG Electronics France est une filiale en pleine expansion. Elle emploie aujourd'hui 300 personnes dont 80 commerciaux sur le terrain. En 2011 LG France a commercialisé et transporté 6,5 millions de produits. La filiale française dispose de 2 directions régionales (Lyon et Toulouse) et d'un laboratoire de test pour la division Air Conditioning and Energy Solution (Solutions de Chauffage, Climatisation et Energies renouvelables) à Wargnies-le-Petit dans le nord de la France.

###

#### *Contacts Presse*

##### *LG Electronics France*

Hervé Vaillant

Tél : 01 49 89 87 36 – Mob : 06 99 48 27 35

[herve.vaillant@lge.com](mailto:herve.vaillant@lge.com)

Coralie Collet

Tél : 01 49 89 98 72 – Mob : 06 32 54 94 83

[coralie.collet@lge.com](mailto:coralie.collet@lge.com)

##### *LG-One*

Hortense Grégoire

Tél : 01 46 24 19 80 – Mob : 06 08 33 89 88

[hortense.gregoire@lg-one.com](mailto:hortense.gregoire@lg-one.com)

Clémentine Nanterme

Tél : 01 46 24 92 92 – Mob : 06 58 81 33 07

[clementine.nanterme@lg-one.com](mailto:clementine.nanterme@lg-one.com)