

houra.fr offre des moments magiques à sa clientèle pour fêter son 13^e houranniversaire

Pour le 13^e houranniversaire du cybermarché de référence, houra.fr, les internautes pourront découvrir tout au long du mois de janvier, de nombreux cadeaux exceptionnels à gagner et des promotions inédites avec pour thème le chiffre « 13 », symbole de chance.



Du 15 janvier au 3 février 2013, houra.fr fête son 13^e houranniversaire avec plus de 1 300 promotions, accompagnées d'« Imbattables » négociées avec des partenaires pour cet événement. Le pionnier des cybermarchands souhaite remercier ses clients pour leur fidélité en leur offrant des cadeaux uniques et originaux.

L'IMBATTABLE

13^e houranniversaire : votre commande vous porte chance !

En commandant sur houra.fr les clients pourront participer aux différents tirages au sort organisés :

- Du 15 janvier au 3 février 2013 : **13 séjours seront en jeu**, en partenariat avec Héliades, spécialiste du voyage en Méditerranée. Les internautes choisiront, parmi 5 thématiques, le séjour de leurs goûts pour tenter de le remporter.



- **13 paires de chaussures de luxe** seront à gagner du 15 au 24 janvier 2013.

- Entre le 25 et le 31 janvier 2013, **13 000€ de shopping** dans un **magasin parisien** de son choix seront à décrocher.



13e houranniversaire : des instants gagnants toutes les 13 minutes

Durant toute la durée de l'opération, des instants gagnants seront organisés toutes les 13 minutes. Le concept : houra.fr sélectionne au hasard l'un des clients connectés et lui offre un bon d'achat de 2€, 5€ ou 13€ à valoir sur sa commande en cours. C'est ainsi près de 10 000€ de bons d'achat qui seront à gagner !



« Notre anniversaire est chaque année l'occasion de remercier notre clientèle pour sa fidélité. Pour ce 13^e houranniversaire, nous avons souhaité être toujours plus près et à l'écoute de nos clients en leur offrant des moments magiques dédiés à leur bien-être (voyages, shopping, promotions, etc.).

Par ailleurs, suivant la logique de nos dernières communications, houra.fr met cette année les femmes à l'honneur au travers une campagne de communication et des cadeaux très féminins. Nous espérons que nos clients seront nombreux à participer et sommes impatients de découvrir les heureux bénéficiaires de ces cadeaux exceptionnels » indique Nicolas le Hérissier, Directeur Marketing chez houra.fr.

A propos de houra.fr :

Créé en 2000, houra.fr est le premier cybermarché lancé en France. Ce site de E-commerce propose le plus grand choix alimentaire sur Internet. Aujourd'hui, plus de 55 000 produits sont ainsi proposés. Toujours plus à l'écoute de ses clients, houra.fr offre de nombreux services qualitatifs : une application iPhone inédite sur son marché, la seule permettant de commander où que l'on soit ; un service de livraison express dans 23 départements, la possibilité de commander 7j/7, 24h/24 avec un service de paiement en ligne ou par téléphone 100 % sécurisé, un service client à l'écoute 6j/7 de 7h à 23h, des dates limites de consommation affichées, la garantie 100 % satisfait ou remboursé, une chaîne de froid idéale et des milliers de promotions toute l'année. La société est dirigée par Michel Nehlig, Directeur Général.

Contacts presse :

Contacts presse Houra : OXYGEN

Alexia Mercier / Tatiana Graffeuil /
Sandrine Mahoux

Tél direct : 01 41 11 35 42 / 37 89

alexia@oxygen-rp.com /
tgraffeuil@oxygen-rp.com