



Experience a new world of interaction

COMMUNIQUE DE PRESSE

## NCR facilite le quotidien des distributeurs et de leurs clients

*Des solutions logicielles aux solutions matérielles en passant par les technologies mobiles, les produits et services innovants de NCR, qui répondent aux besoins de tous les distributeurs, seront présentés lors du Big Show 2013 de la National Retail Federation (NRF)*

**Paris, France, le 14 janvier 2013** – [NCR Corporation](#) peut se targuer d'être la seule société à offrir une gamme complète de produits et services aux distributeurs de toutes tailles, en quête de solutions pour faciliter le quotidien des consommateurs dans un secteur en constante évolution.

À l'occasion du Big Show de la National Retail Federation (NRF), qui se tiendra les 14 et 15 janvier au Jacob K. Javits Convention Center de New York, NCR présentera au stand n°2007 sa vaste gamme de solutions pour les détaillants, du jeune entrepreneur aux grandes chaînes de distribution mondiales.

Plusieurs nouvelles solutions, ainsi que des fonctionnalités et caractéristiques innovantes intégrées à l'offre existante de NCR, seront mises en avant, notamment :

- NCR Silver, le dispositif révolutionnaire pour les [points de vente de petite envergure](#), sera doté de plusieurs fonctionnalités et caractéristiques innovantes, qui permettront aux petits commerçants, tels que les boulangeries dotées d'un espace de restauration, les véhicules de restauration ou encore les commerces de prêt-à-porter ambulants, de mieux en tirer profit.
- Les améliorations qui seront apportées aux solutions libre-service en 2013 renforceront la fiabilité et la sécurité des terminaux d'encaissement. En partenariat avec [StopLift Checkout Vision Systems](#), NCR offrira désormais une fonction d'analyse vidéo en temps réel afin d'offrir aux points de vente un nouveau dispositif de contrôle des encaissements en libre-service. Par ailleurs, NCR proposera en option un logiciel de reconnaissance des fruits et légumes mis au point par NCR afin de réduire la durée des encaissements en libre-service pour les produits sans code-barres.
- Le poste de travail NCR RealPOS 72XRT vient conforter la position de leader de NCR, premier fournisseur de [terminaux point de vente](#) haute performance, puissants, évolutifs et fiables. Doté de processeurs Intel® et de la technologie d'administration active Intel® (Intel® AMT), le 72XRT offre aux points de vente une puissance de traitement intelligent supérieure pour exécuter de nouvelles applications, des fonctionnalités de gestion à distance et une sécurité accrue, et leur confère ainsi des avantages concurrentiels à différents niveaux. Le système EZ-Glide Blade innovant permet d'accéder aux composants sans outils et de façon sécurisée, pour des opérations de maintenance et des mises à niveau simples et rapides.
- L'application pour bornes NCR Netkey [Endless Aisle](#) s'intègre parfaitement aux systèmes back-end de commerce électronique afin de permettre aux clients de rechercher des informations sur les produits, de contrôler le niveau des stocks et de commander les articles en rupture de stock ou les produits non proposés en

boutique. Associée à la nouvelle borne NCR SelfServ™ 85 Slimline de 32 pouces, elle permet aux détaillants d'offrir aux consommateurs une interface numérique haute définition conjuguant style et innovation, directement en magasin.

- NCR Mobile POS Assistant est une station mobile permettant de connecter les dispositifs de vente mobiles aux périphériques traditionnels, tels que les scanners ou les imprimantes de tickets de caisse, et peut également servir de support pour les dispositifs mobiles ; elle exploite le logiciel Advanced Store de NCR. De plus en plus nombreux à opter pour des solutions de mobilité en points de vente, les distributeurs souhaitent disposer de stations dédiées en magasin pour emballer les articles, retirer les étiquettes de sécurité, imprimer des tickets de caisse, effectuer des échanges ou exécuter d'autres tâches qui ne peuvent être aisément effectuées en rayon avec un dispositif de vente totalement mobile. De faible encombrement, les stations NCR Mobile POS Assistant peuvent être judicieusement disposées en tout point du magasin, sans perturber le trafic, afin de gérer les transactions et répondre aux besoins des acheteurs pour lesquels une simple tablette ne suffit pas.

Pour obtenir davantage d'informations sur les solutions de NCR, n'hésitez pas à vous rendre au stand NCR n°2007 pendant les heures d'exposition.

### **À propos de NCR Corporation**

NCR Corporation (NYSE: NCR) est une entreprise technologique internationale dont les produits et services de pointe permettent aux utilisateurs du monde entier de se connecter, d'interagir et de réaliser des transactions avec des entreprises. Les solutions d'assistance à la relation client et libre-service de NCR, ainsi que ses services complets d'assistance technique, répondent aux besoins des entreprises de la grande distribution, de la finance, du tourisme, du divertissement, du jeu, du secteur public, des entreprises de télécommunications et d'équipement dans plus de 100 pays. Le siège social de NCR ([www.ncr.com](http://www.ncr.com)) se trouve à Duluth, Géorgie aux États-Unis. NCR est une marque déposée de NCR Corporation aux États-Unis et dans d'autres pays.

**Suivre NCR sur Twitter:** @NCRCorporation, @careersatncr, and @ncrhealthcare

**Devenir fan de NCR sur Facebook:** <http://www.facebook.com/ncrcorp>

**Rejoindre NCR sur LinkedIn:** <http://linkd.in/ncrgroup>

**Regarder des vidéos NCR sur YouTube:** [www.youtube.com/user/ncrcorporation](http://www.youtube.com/user/ncrcorporation)

# # #

NCR est une marque de NCR Corporation aux États-Unis et dans d'autres pays.

### **Contact Presse**

Viviana Salvi  
NCR Corporation  
+ 39 02.4790.5102  
[viviana.salvi@ncr.com](mailto:viviana.salvi@ncr.com)

Robert Ba / Myriam Gasnier  
Agence Weber Shandwick  
+33 (0)1 47 59 38 75 / +33 (0)1 47 59 56 36  
[rba@webershandwick.com](mailto:rba@webershandwick.com) / [mgasnier@webershandwick.com](mailto:mgasnier@webershandwick.com)