



Bang & Olufsen lance un nouveau système audio intégré lors du Consumer Electronics Show

Bang & Olufsen annonce le lancement d'une toute nouvelle solution intégrée offrant une qualité de son absolue lors du salon international Consumer Electronics Show (CES), qui s'est tenu à Las Vegas. Reliant une paire d'enceintes et un puissant subwoofer à un amplificateur dédié séparé, ce système novateur et actif délivre de somptueux paysages sonores dans toutes les pièces, que ce soit dans le hall d'accueil d'un hôtel ou à domicile.

Paris, le 10 janvier 2013

Bang & Olufsen a annoncé le lancement du dernier né de ses systèmes audio intégrés lors du salon international CES 2013. Cette solution intégrée est équipée d'enceintes actives bidirectionnelles (BeoLab 15), d'un subwoofer actif (BeoLab 16) et d'un amplificateur montable en rack (Amplifier 1). Tous ses équipements ont été spécialement conçus pour un encastrement au mur ou au plafond.

Ce nouveau système repose sur un vaste éventail de fonctionnalités portant la signature Bang & Olufsen afin de diffuser un son incroyable dans les endroits les plus inattendus. Les enceintes actives exploitent une gamme de composants haut de gamme afin de délivrer des performances audio étendues à partir d'un format très compact. Les équipes de conception et

d'ingénierie ont travaillé à élaborer une identité visuelle unique qui reste tout de même discrète, avec une fonction d'inclinaison motorisée qui dirige le son vers l'endroit souhaité dès lors que les enceintes sont allumées, puis se fait oublier dès qu'elles ne sont plus utilisées.

Une puissance discrète

« Cette solution audio encastrée active a été conçue pour les lieux où une qualité sonore supérieure est requise, sans qu'il soit nécessaire de ménager un espace pour des enceintes sur pied », indique Michael Jensen, chef de produits. « La combinaison de deux enceintes et d'un subwoofer, entièrement intégrés et tous équipés de moteurs alimentés par des amplificateurs distincts confère une qualité audio de premier ordre dans toute la pièce. De plus, la fonction d'inclinaison motorisée ajoute une touche de praticité et de magie qui améliore la qualité d'écoute. »

Une fonction d'inclinaison novatrice

La nouvelle fonction d'inclinaison sur la BeoLab 15 permet de diriger les aigus et les médiums vers la cible précise souhaitée. Dès que le système est activé, l'enceinte s'incline automatiquement en fonction d'angles prédéfinis afin de guider le son, pour une qualité d'écoute optimale. Dès que le système est désactivé, la BeoLab 15 reprend sa position de départ.

Dans ce système, chaque haut-parleur est alimenté par son propre amplificateur. Bang & Olufsen est ainsi en mesure de regrouper des composants à hautes performances dans le format compact de ces coffrets d'enceintes, qui peuvent facilement être encastrés dans la plupart des murs tout en offrant un son incroyable. Ce nouveau système respecte les normes de conception internationales qui préconisent de séparer les amplificateurs des haut-parleurs. La fonction novatrice de compensation opère un ajustement automatique pour tous les câbles de plus de 100 m de long afin d'assurer des performances optimales dans les graves.

La BeoLab 15 est une enceinte active fermée bidirectionnelle dotée d'un tweeter ¾" et d'un haut-parleur de moyennes fréquences 3". Elle est équipée de la fonction d'inclinaison pour diriger le son jusqu'à 45° par rapport à la position de retrait de départ.

Le BeoLab 16, le subwoofer actif du système, comprend deux paires de woofers 4" au sein de caissons fermés. Cela confère un jeu harmonieux grâce à la technologie Acoustic Balance Principle, qui permet d'obtenir des graves profonds sans les vibrations murales indésirables.

Six amplificateurs distincts sont contenus dans l'Amplifier 1. Deux unités de

classe D avec une tension de 2 x 150 watts alimentent le subwoofer. Chaque BeoLab 15 reçoit 150 watts pour le haut-parleur de moyennes fréquences et 45 watts pour le tweeter. Le dispositif ABL (Adaptive Bass Linearisation) conserve la netteté et la précision des graves profonds sur toute la gamme jusqu'à 45 Hz.

La nouvelle solution audio alliant la BeoLab 15, le BeoLab 16 et l'Amplifier 1 sera disponible dans les magasins Bang & Olufsen à partir de février 2013. Disponible au prix recommandé de 3 495€ par système.

Pour de plus amples informations, veuillez contacter :

Cohn&Wolfe pour Bang & Olufsen
Bertrand Cognard / Anne-Lise Berthon
[Tél. : 01 49 70 43 25 / 06](tel:0149704325)
[Fax : 01 49 70 44 00](tel:0149704400)

***Bang & Olufsen** a été fondée à Struer (Danemark) en 1925 par Peter Bang et Svend Olufsen, deux jeunes ingénieurs passionnés par l'innovation et la reproduction audio de haute qualité. Depuis lors, une longue tradition de savoir-faire et une véritable obsession pour la recherche et développement high-tech ont fait de la marque un synonyme d'excellence en termes de performances et de design.*

Toujours à la pointe de la technologie domestique, Bang & Olufsen a étendu ces dernières années ses solutions vidéo et audio domestiques à d'autres secteurs, notamment le tourisme et l'automobile. Aujourd'hui, sa gamme de produits assure une expérience multimédia sans faille, tant chez soi qu'en déplacement ou en voiture. Pour plus d'informations sur Bang & Olufsen, consultez le site web www.bang-olufsen.com.

*Les images peuvent être téléchargées gratuitement sur le site **Media Center de Bang & Olufsen** : <http://mediacenter.bang-olufsen.dk>. Si vous visitez ce site pour la première fois, suivez les instructions et enregistrez-vous comme nouvel utilisateur.*