

Neuilly-sur-Seine, le 3 janvier 2013

Haier consolide sa place de n°1 mondial des marques de gros électroménager d'après le classement Euromonitor International 2012

Haier poursuit sa croissance avec 8,6 % de parts de marché en volume et conserve sa position de leader pour la quatrième année consécutive.

D'après le classement Euromonitor International*, leader mondial dans la recherche de données pour les marchés de consommation, Haier maintient sa position de leader en termes de volume de vente au détail dans différentes catégories de produits.

- **Réfrigération :**

- N°1 mondial des marques de produits de réfrigération avec **14,8% de parts de marché des ventes en volume unitaire en 2012**, en hausse de 1,1 point par rapport à 2011.
- N°1 mondial des fabricants de produits de réfrigération avec **16,6% de parts de marché des ventes en volume unitaire en 2012**, en hausse de 0,1 point par rapport à 2011.

- **Congélateur :**

- N°1 mondial des marques de congélateurs avec **18,6% de parts de marché des ventes en volume unitaire en 2012**, en hausse de 1,9 point par rapport à 2011.
- N°1 mondial des fabricants de congélateurs avec **18,8% de parts de marché des ventes en volume unitaire en 2012**, en hausse de 2 points par rapport à 2011.

- **Lave-linge :**

- N°1 mondial des marques de lave-linge avec **11,8% de parts de marché des ventes en volume unitaire en 2012**, en hausse de 0,9 point par rapport à 2011.
- N°1 mondial des fabricants de lave-linge avec **12,2% de parts de marché des ventes en volume unitaire en 2012** pour la première année.

- **Caves à Vin :**

- N°1 mondial des marques et des fabricants de caves à vin avec **15,3% de parts de marché des ventes en volume unitaire en 2012**.

Haier atteint donc la première place du classement Euromonitor sur l'ensemble des marques de gros électroménager et progresse de 0,8 point par rapport à 2011. Cette croissance témoigne de la confiance que les consommateurs placent dans la marque. A travers ses différents parcs industriels et centres de R&D dans le monde, Haier est en mesure d'adapter ses produits aux besoins des consommateurs locaux. La marque est ainsi en mesure de développer de larges gammes de produits toujours plus innovants et à forte valeur ajoutée.

René Aubertin, Président Directeur Général de Haier Europe, déclare : « Cette année, nous avons poursuivi avec succès notre stratégie d'expansion géographique et nos investissements en R&D en Europe. En nous rapprochant des marchés locaux, nous sommes en mesure de proposer des produits adaptés aux consommateurs. En 2013, de nouveaux produits innovants seront ainsi lancés sur le marché ».

Contacts presse : Open2Europe

Déborah Laskart :

+ 33 (0)1 55 02 15 12 / d.laskart@open2europe.com

A propos de Euromonitor International Limited:

Fondé en 1972 au Royaume-Uni, Euromonitor International Limited, est le plus important fournisseur mondial indépendant de données de veille économique sur les industries, les pays et les consommateurs. Le classement Euromonitor International 2012 des marques de gros électroménager est réalisé sur la base de données provenant de sources commerciales et de statistiques nationales en 2012.

A propos de Haier :

Le groupe Haier est N°1 mondial des marques de gros électroménager avec une part de marché de 8,6% des ventes en volume unitaire (Source : Euromonitor International Limited en 2012). Le groupe propose des produits de qualité et innovants aux consommateurs de plus de 100 pays dans le monde. Doté d'un siège mondial basé à Qingdao, en Chine, le Groupe s'appuie également sur ses sièges régionaux de Neuilly-sur-Seine, en France et de New York, aux Etats-Unis. Haier compte 61 sociétés commerciales, 24 usines, 21 parcs industriels et 80 000 employés dans le monde. Haier poursuit à la fois l'excellence en matière d'innovation à travers ses 5 centres R&D et s'assure que ses produits sont adaptés localement aux goûts et aux besoins de ses consommateurs dans ses divers marchés.

Haier place la R&D au cœur de sa stratégie et s'est spécialisé dans le « technology-led research », la production et commercialisation d'une large gamme de produits durables. En Europe, cela inclut les téléviseurs, réfrigérateurs, lave-vaisselle, lave-linge, équipements électroniques et solutions énergétiques.

Le chiffre d'affaires mondial a atteint 23,3 milliards de dollars en 2011. Haier Electronics Group Co. Ltd. (HKG: 1169), filiale du Groupe Haier, est cotée à la bourse de Hongkong au tableau principal. Qingdao Haier Co. (SHA: 600690), également filiale du Groupe Haier, est cotée à la bourse de Shanghai.

Pour davantage d'informations : www.haier.com/fr