



www.lg.com  
www.lgpressroom.com

## LG LEVE LE VOILE SUR SA NOUVELLE GAMME DE TELEVISEURS SMART TV, ENCORE PLUS ATTRACTIFS, CONVIVIAUX ET INTELLIGENTS

*LG propose aux consommateurs une expérience Smart TV intuitive et simple d'accès grâce à la nouvelle télécommande LG Magic Remote, à des fonctions de partage de fichiers novatrices, et des modes de recherche de contenus sur Internet encore plus efficaces.*

**VILLEPINTE, le 2 janvier 2013** - LG Electronics (LG) révélera aux visiteurs du salon du CES 2013 de Las Vegas sa nouvelle gamme de téléviseurs Cinema 3D Smart TV. La gamme 2013 voit son offre en matière de contenus encore élargie et son utilisation intuitive décuplée grâce à la nouvelle version de la télécommande LG Magic Remote, synonyme d'expérience interactive simplifiée. Un large panel de modèles aux diagonales diverses seront présentés sur le stand LG Electronics du CES 2013, dont le fameux téléviseur UHD (Ultra HD / 3840 x 2160 pixels) et le modèle OLED d'une diagonale de 55 pouces.

### **Smart Control : et le téléviseur devient simple d'accès car intuitif**

LG Electronics présentera sa propre vision du concept Smart TV lors du CES 2013, placée sous l'égide de l'écosystème Smart Control qui allie la version améliorée de Smart Home (une maison connectée) à la nouvelle mouture de la télécommande LG Magic Remote. Le menu à l'écran de l'interface Smart Home a été revu afin d'y inclure une option fort pratique baptisée My Interest Cards, qui regroupe toutes les applications téléchargées (apps) par l'utilisateur ainsi que les dossiers dans lesquelles elles sont rangées. My Interest Card prend vite l'allure du dossier personnel de l'utilisateur contenant ses préférences, dont les sites les plus consultés, la météo en temps réel ou encore certains jeux plébiscités. Cette page à part dans le menu du téléviseur pourra être customisée à souhait par l'utilisateur selon ses propres desiderata.



La télécommande LG Magic Remote a été repensée et améliorée afin de permettre une navigation encore plus précise et pointue dans les menus et leurs contenus, rendant l'interaction entre l'homme et la machine agréablement intuitive, donc simple aux yeux de tous les utilisateurs. Cette télécommande n'a cependant pas abandonné ce qui a fait son succès, c'est-à-dire le contrôle du téléviseur via un pointeur, une roue tactile, le geste ou encore la reconnaissance vocale. Lors du salon du CES 2013, LG démontrera sur son stand la fonction



[www.lg.com](http://www.lg.com)  
[www.lgpressroom.com](http://www.lgpressroom.com)

Voice Mate capable de reconnaître et comprendre des phrases parlées avec un débit naturel. Cette fonction intègre de nouvelles options de dictée spécialement adaptées à la plate-forme LG Smart TV, dont le verbiage a beaucoup évolué avec l'arrivée d'une VOD qui rime avec noms de films par exemple, que Voice Mate doit désormais reconnaître. Un nouveau mode de recherche vocale étendue permet notamment de fouiller tous les services de la plate-forme Smart TV afin de répondre à l'ordre vocal de l'utilisateur. La télécommande doit également être à même de gérer le parc d'appareils externes que l'on peut connecter à l'envi au téléviseur. L'union sacrée du concept Smart TV et de la Magic Remote n'est à nulle autre pareille, donnant ainsi pleinement accès à un univers interactif unique où la navigation est aussi intuitive que souple. Le monde de Smart TV selon LG relève alors de l'expérience conviviale pour toute la famille.

### **Smart Sharing : et le téléviseur devient également un centre de partage et une gare de triage.**

La fonction avancée SmartShare propose aux utilisateurs de visionner ou de transférer des contenus depuis des matériels directement sur le téléviseur LG Smart TV grâce à une grande variété d'option de connexion, dont le WiDi (Wireless Display/Intel) et Miracast (Wi-Fi – diffusion de fichiers audio/vidéo sans fils). La gamme Smart TV 2013 n'a pas son équivalent pour assurer l'inter connexion entre deux appareils compatible NFC (Near Field Communication) en les taguant de façon originale sous l'emblème du concept Tag On. Cette fonction est garante d'une parfaite reconnaissance des matériels connectés, assurant ainsi un partage de contenus rapide et infaillible. Pour les taguer, rien de plus simple ! Il suffit de passer les appareils compatibles NFC devant la sticker NFC situé sur le téléviseur Cinema 3D Smart TV, et le tour est joué, l'interaction devient possible (transfert inter produits, diffusion sur le téléviseur). La gamme 2013 est également compatible avec le LG Cloud, parfaite source de streaming de contenus en haute qualité, quel que soit l'endroit où se trouve l'utilisateur.

### **Un accès encore plus convivial à une offre grandissante**

Les utilisateurs de Smart TV sont des chanceux car l'offre en matière de contenus ne cesse de croître au fil des semaines et des mois. Mais cette abondance a un revers : comment faire en sorte que le public parvienne à trouver ce qu'il recherche au cœur d'une offre aussi vaste que riche en matière de VOD (Video On Demand), programmes TV et sources multiples et variées ? C'est à cet instant que la fonction « On Now » entre en piste. Elle s'appuie sur des suggestions instantanées de contenus VOD et d'émissions télévisées affichées sous forme de fenêtres « pop-up », c'est-à-dire en agrémentant les propositions de petites lucarnes contenant des images destinées à faciliter les choix du téléspectateur. Le consommateur se retrouvera alors face à un catalogue animé du meilleur de la VOD et des programmes TV, le tout mis à jour en temps réel.



[www.lg.com](http://www.lg.com)  
[www.lgpressroom.com](http://www.lgpressroom.com)

Grâce à un étonnant panel de films, de jeux, de programmes en 3D et d'émissions télévisées diverses, les utilisateurs n'auront aucune peine à trouver exactement le type de divertissement recherché sur leur téléviseur LG Cinema 3D Smart TV, et ce, que ce soient des contenus nationaux ou internationaux. Le secret de cette offre exponentielle réside dans le nombre croissant de partenariats signés entre LG et les fournisseurs de programmes, ils incluent évidemment les émissions locales propres à telle ou telle plate-forme de diffusion. La Smart TV LG n'a pas son pareil pour proposer une sélection de programmes récents et pertinents

Les téléviseurs LG Cinema 3D Smart TV allient une qualité d'image imparable à une convivialité encore accrue afin d'offrir au consommateur la meilleure expérience possible. Au cœur des modèles 2013 se nichent deux pièces maîtresses, clés de voûte de l'ensemble : un processeur graphique rapide (GPU) et un cerveau numérique (CPU), dont la rapidité de calcul a été améliorée de 120 % sur les modèles 2013 de la gamme Premium Cinéma 3D Smart TV. Le processeur graphique (GPU) ne démérite pas car sa vitesse de traitement des données a été augmentée de 300 % comparé à la génération précédente. Il en résulte des images extrêmement fluides sur les jeux ainsi que lors des activités multiples (plusieurs fonctions en simultanée par exemple)

### **Un design Cinema Screen qui fait place à l'image, et un socle raffiné.**

La nouvelle gamme 2013 arbore le fameux design Cinema Screen signé LG, basé sur un dessin minimaliste qui fait place à l'image dans toutes ses dimensions. Les bordures de l'écran ont été réduites à maxima afin de ne pas entraver la sensation d'immersion visuelle de l'image Full HD délivrée. Le socle de support de l'écran participe à cet effort d'immersion en s'effaçant littéralement, donnant alors le sentiment d'avoir affaire à une image qui flotte dans la pièce. Parfaitement complémentaire à l'écran, ce socle a été pensé à afin de ne pas engendrer la moindre perturbation visuelle qui pourrait détourner l'utilisateur du spectacle en cours. Il pourra être orienté à volonté, puis repositionnée aisément.

### **Une 3D sans fatigue : LG Cinema 3D**

Les téléviseurs LG Cinema 3D ont ceci de particulier qu'ils utilisent la technique FPR (Film Patterned Retarder) qui assure un visionnage de la 3D en mode passif, c'est-à-dire avec des lunettes polarisées confortables et peu onéreuses, également utilisées dans de nombreuses salles de cinéma. Légères, ces lunettes permettent de regarder des films en 3D sans fatigue oculaire qui serait liée au scintillement ou au dédoublement/écho des verticales (crosstalk).

### **Respectueux de l'environnement et fiable**

De par le passé, LG a déjà reçu de nombreux prix attribués par le jury du CES qui visaient à récompenser la qualité de ses produits, dont les précieux CES Innovation Awards. En 2013, LG réitère l'exploit en récoltant de nouveaux trophées. La toute récente gamme de téléviseurs Cinema 3D Smart TV s'est illustrée en recevant, au nom du 55LA6900, la récompense du produit Eco-Friendly fiable attribuée par la célèbre société Underwriters Laboratories Inc. Le



[www.lg.com](http://www.lg.com)  
[www.lgpressroom.com](http://www.lgpressroom.com)

55LA6900 a été élu en raison de sa faible consommation en énergie et ses qualités générales « Eco-Friendly » (conception et fabrication).

« LG s'efforce en permanence de proposer aux consommateurs la meilleure expérience audiovisuelle qui soit, conviviale et fiable » a annoncé Havis Kwon, Président et CEO de la LG Home Entertainment Company. « Nous n'avons fait aucune concession en termes de qualité lors du développement et de l'amélioration de la plate-forme LG Smart TV. De ce fait, nous sommes totalement confiants quant à l'accueil qui sera réservé à notre gamme de téléviseurs 2013, conçue pour prouver une fois de plus que LG fait avancer le concept Smart TV bien au-delà des attentes ».

### **A propos de la 3D Cinema 3D / LG :**

Il s'agit d'une 3D dite passive, avec lunettes polarisées. Techniquement, cette 3D n'est pas Full HD, mais a cependant pour avantages : des lunettes peu onéreuses pour toute la famille, pas de scintillement, peu ou pas de fatigue oculaire, luminosité vive et couleurs non déviées.

### **A propos du NFC :**

NFC (pour Near Field Communication) : technologie de communication sans fil de courte portée. Appelée à devenir populaire, la technologie NFC peut notamment assurer le paiement d'un parking via son Smartphone ou assurer l'appairage rapide entre un Smartphone et un dock audio. Le champ d'applications entre matériels disposant de la puce NFC est très vaste (transferts audio et vidéo, paiement des transports en commun, intercommunications entre les matériels, etc). Un téléviseur compatible NFC pourra être appairé avec des produits NFC (smartphone, tablettes, dock audio, etc). Le téléviseur pourra également jouer le médiateur entre les produits NFC (dépend des modèles).

### **A propos de la Ultra HD (UHD)**

Anciennement appelée « 4K », il s'agit d'une résolution d'image 4 fois supérieure à celle de la HD, soit du « 3840 x 2160 pixels » (contre 1920 x 1080 pixels pour le Full HD). Les professionnels voient en cette Ultra HD l'avenir de la HD telle que nous la connaissons. LG est positionné sur le segment. Les téléviseurs sont lancés dans le grand public courant 2013

###

**Informations produits et visuels sur :**  
**Pressroom LG France : [www.lgpressroom.com](http://www.lgpressroom.com)**  
**CES media room: <http://lgnewsroom.com/ces2013> (à partir du 8/01/13)**

###



[www.lg.com](http://www.lg.com)  
[www.lgpressroom.com](http://www.lgpressroom.com)

### **À propos de LG Electronics, Inc.**

LG Electronics, Inc. (Bourse de Séoul : 066570.KS) est un leader mondial et un innovateur en technologie dans l'électronique grand public, les communications mobiles et les appareils ménagers. Présent sur 117 marchés à travers le monde, LG a réalisé en 2011 un chiffre d'affaires total de 49 milliards de dollars américains (54 260 milliards de won) à travers ses quatre divisions : Home Entertainment (Électronique grand public), Mobile Communication (Téléphonie mobile), Home Appliance (Appareils électroménagers), Air Conditioning & Energy Solutions (Solutions de chauffage, climatisation et Énergies renouvelables). LG est l'un des principaux fabricants de téléviseurs à écran plat, d'appareils mobiles, de climatiseurs, de lave-linges et de réfrigérateurs. Pour de plus amples informations sur LG Electronics, consultez le site [www.lg.com](http://www.lg.com)

### **À propos de LG Electronics Home Entertainment Company**

LG Electronics Home Entertainment Company est un acteur mondial de premier plan sur le marché des téléviseurs, moniteurs, écrans à usage professionnel, systèmes audio et vidéo, ordinateurs personnels et systèmes de sécurité. Repoussant toujours plus loin les limites de la technologie, l'entreprise crée des appareils multifonctionnels dotés d'un design remarquable et répondant aux besoins des consommateurs du monde entier. Les produits grand public de LG incluent notamment des téléviseurs CINEMA 3D Smart TV, des téléviseurs OLED, des moniteurs IPS, des systèmes Home Cinéma, des lecteurs Blu-ray, des souris scanners et des appareils de stockage externe. Les produits à usage commercial de LG incluent les TV mode hôtel, les moniteurs professionnels, les solutions d'affichage dynamique, les systèmes de visioconférence et les caméras de sécurité IP. Pour de plus amples informations, consultez le site [www.lg.com/fr](http://www.lg.com/fr)

### **À propos de LG Electronics France**

Créée en 1991, LG Electronics France est une filiale en pleine expansion. Elle emploie aujourd'hui 300 personnes dont 80 commerciaux sur le terrain. En 2011 LG France a commercialisé et transporté 6,5 millions de produits. La filiale française dispose de 2 directions régionales (Lyon et Toulouse) et d'un laboratoire de test pour la division Air Conditioning and Energy Solution (Solutions de Chauffage, Climatisation et Energies renouvelables) à Wagnies-le-Petit dans le nord de la France.

###

#### *Contacts Presse*

##### *LG Electronics France*

Hervé Vaillant  
Tél : 01 49 89 87 36 – Mob : 06 99 48 27 35  
[herv.vaiillant@lge.com](mailto:herv.vaiillant@lge.com)

Coralie Collet  
Tél : 01 49 89 98 72 – Mob : 06 32 54 94 83  
[coralie.collet@lge.com](mailto:coralie.collet@lge.com)

##### *LG-One*

Hortense Grégoire  
Tél : 01 46 24 19 80 – Mob : 06 08 33 89 88  
[hortense.gregoire@lg-one.com](mailto:hortense.gregoire@lg-one.com)

Constance Levard  
Tél : 01 46 24 92 92 – Mob : 06 58 81 33 07  
[constance.levard@lg-one.com](mailto:constance.levard@lg-one.com)