



Communiqué de presse
Paris, le 14 décembre 2012

TalentSoft annonce une solide performance en 2012 : +60% de prises de commandes

Après avoir dépassé ses prévisions de croissance au 1^{er} semestre, le leader de la Gestion Intégrée des Talents en SaaS enregistre en 2012 une croissance record de 60% de ses prises de commandes et de 35% de son chiffre d'affaires licence. Sa stratégie de développement lui a permis de croître deux fois plus vite que le marché en 2012.

Une croissance spectaculaire

Au cours des six derniers mois, plus de 40 grandes entreprises françaises et internationales ont choisi la solution TalentSoft pour gérer leur capital humain, parmi lesquelles ACOSS, Babilou, EADS Sogerma, ENSAM, Groupe M6, Groupe SOS, Invivo, Midas, Perenco, Pernod Ricard, Tereos et Zodiac Aerospace. En parallèle, de nombreux clients tels qu'Air France, Foncia, PagesJaunes Groupe et Segula Technologies, complètent leurs projets de gestion des talents par les modules formation, rémunération ou recrutement de TalentSoft. Aujourd'hui, la moitié des entreprises du SBF120 utilisent TalentSoft. L'éditeur a par ailleurs démontré sa capacité à gérer les gros volumes : 250 000 collaborateurs chez le Groupe La Poste et 50 000 chez Crédit Mutuel.

Marlène KUAKUVI, Chargée de Développement RH et Formation de CFAO, leader de la distribution et des services en Afrique et en Outre-Mer, témoigne : « *TalentSoft nous offre une gestion intégrée de nos talents dans 41 pays, collectivités et territoires d'Outre-Mer. Les informations collectées via les Entretiens Annuels d'Activité irriguent tous nos processus RH et alimentent nos reporting, tableaux de bord et outils de pilotage. En 2012, pour 1000 entretiens réalisés dans le groupe, 90 % d'entre eux ont été menés à leur terme, un taux record atteint grâce à l'excellente communication interne au sein de chacune de nos divisions, notamment relayée par les équipes RH. Nous avons ainsi mené nos EAA en 3 mois et la phase de collecte de nos people reviews en seulement 2 semaines et demi* ».

Un développement international accéléré

Déjà numéro 1 des éditeurs de logiciels RH en SaaS, TalentSoft affiche ses ambitions internationales. Après avoir consolidé sa présence au Royaume-Uni et en Allemagne, il conforte son leadership européen en ouvrant deux nouvelles filiales en Belgique et en Suède. Avec plus d'un tiers de ses utilisateurs hors de France et la présence de ses équipes sur le terrain, TalentSoft s'est forgé une connaissance pointue des enjeux RH locaux pour répondre au mieux aux besoins de ses clients, partout dans le monde. Une stratégie payante puisque TalentSoft a reçu le label « InnovationsPreis - IT HR Best of 2012 », décerné par le gouvernement allemand en charge des technologies de l'information.

« *Nous sommes fiers des résultats obtenus et poursuivons notre stratégie d'accélération de la croissance avec une priorité absolue : répondre aux attentes de nos clients internationaux en matière de gestion intégrée des talents.* »

Nous recrutons des profils internationaux expérimentés avec une connaissance approfondie du tissu économique et du marché de la gestion des talents de leur pays. », explique Jean-Stéphane Arcis, P-DG de TalentSoft.

La force unique d'un « pure player » du Cloud

TalentSoft bénéficie depuis sa création d'un net avantage compétitif. C'est un « pure player » dont la suite logicielle est nativement conçue pour le Cloud. Cela se traduit par les avancées techniques suivantes :

- Sérialisation des processus,
- Optimisation des charges,
- Architecture et développement agiles.

Ses 2 millions d'utilisateurs bénéficient d'une solution qui allie robustesse, niveau maximal de sécurité et gestion linéaire des montées en charge. Les entreprises clientes choisissent précisément la localisation de leurs données grâce à des datacenters en France, en Europe, en Amérique du Nord et en Asie.

Son positionnement unique sur le marché a valu à TalentSoft d'être élue "Meilleure Offre Cloud 2012" par EuroCloud, puis d'être distinguée par IDC en juin 2012 dans son étude du marché français du Cloud Computing et du SaaS. Selon Cyril Meunier, co-auteur de l'étude, TalentSoft a « *un réel savoir-faire dans l'industrialisation des services Cloud, permettant d'obtenir des performances linéaires et une véritable continuité de service tout en maîtrisant les coûts de revient du modèle* ».

Les faits marquants de 2012 :

- > **Plus de 40 nouveaux clients en Europe** au cours des 6 derniers mois
- > Une **croissance record de 60% des prises de commandes**
- > Une **couverture internationale étendue : 2 nouvelles filiales en Belgique et en Suède**
- > **1^{er} logiciel RH en SaaS** avec 17,7% de part de marché en France, d'après l'étude IDC de juin 2012

A propos de TalentSoft

TalentSoft est le leader européen de la Gestion Intégrée des Compétences et des Talents en mode SaaS. Plus de 2 millions d'utilisateurs sont connectés à TalentSoft dans 100 pays.

Collaborative et intégrée, la suite logicielle TalentSoft délivre le bon équilibre entre acquisition de nouveaux talents, gestion de la performance et planification des emplois et des compétences. Elle dynamise le capital humain des entreprises et révolutionne l'expérience des processus et des prises de décision RH.

1er logiciel RH en France d'après l'étude IDC 2012, TalentSoft a été élue Meilleure Offre Cloud 2012 par EuroCloud. C'est la première solution de Gestion des Talents optimisée pour le Cloud au niveau mondial grâce à ses partenariats stratégiques avec Microsoft, Agarik (Bull) et IBM.

De nombreuses multinationales ont fait le choix TalentSoft : Accor, Aéroports de Paris, Air France, Arkadin, Bata, Bolloré, Bouygues, Bull, Canal+, Clarins, Crédit Mutuel, Elixior, ERAM, Euromaster, Française des Jeux, Galeries Lafayette, Ingenico, La Poste, Limagrain, Michelin, Musée du Louvre, Randstad, Safran, Sage, Seb, SFR, TF1, Total, Toys'R'Us, Vinci.

Plus d'informations sur TalentSoft : www.talentsoft.com



www.twitter.com/TalentSoft1



www.facebook.com/legroupeTalentSoft

Relations presse :

[Agence Wellcom](#)

Elise Plat et Leslie Gallaire

Tél : 01 46 34 60 60

Email : ep@wellcom.fr / lga@wellcom.fr
<http://wellcom.fr/presse/talentsoft/>