



www.ig.com  
www.lgpressroom.com

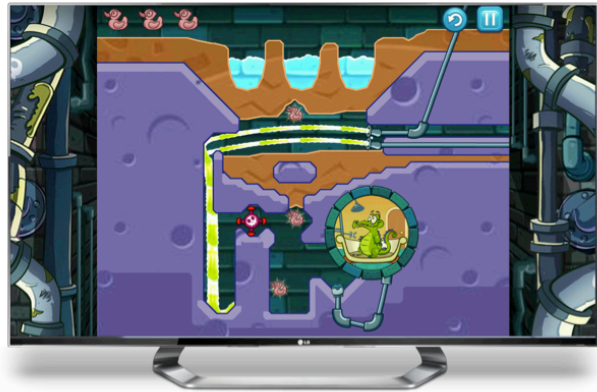
## **LG FAIT PASSER L'UNIVERS DES GAMERS A LA VITESSE SUPERIEURE EN OFFRANT LE MEILLEUR DES JEUX AU SEIN DE SES TELEVISEURS SMART TV**

*Les fonctions améliorées de la nouvelle LG Magic Remote permettront aux Gamers de prendre le contrôle d'une incroyable sélection de jeux vidéo proposés par l'univers LG Smart TV*

**VILLEPINTE, le 27 décembre 2012** - LG Electronics (LG) annonce l'arrivée de jeux populaires au cœur de son écosystème Cinema 3D Smart TV. Déjà doté d'une offre de services et contenus très riche, la Smart TV de LG va connaître un essor considérable avec la disponibilité de jeux familiaux interactifs de choc, triés sur le volet par LG. De nombreux jeux déjà plébiscités sur Smartphones et tablettes vont ainsi débarquer sur grand écran via Smart TV, dont les célèbres Where's my water, The Sims / Freeplay, Air Pinguin, Mini Motor racing, et bien d'autres encore. Chacun de ces jeux pourra être expérimenté de façon ludique grâce à la nouvelle version de la télécommande LG Magic Remote.

« Notre offre en matière de jeux vidéo n'a cessé de croître de façon exponentielle depuis le lancement des premiers jeux 3D pour Smart TV en juillet 2012 » souligne Havis Kwon, Président et CEO de LG Home Entertainment Company. « Toute la famille aura désormais des raisons supplémentaires de se réunir autour d'un téléviseur LG Cinema 3D Smart TV afin d'y découvrir les jeux vidéo les plus populaires au monde, et ce, sans bouger de son living-room. La Magic Remote, le mode Dual Play/deux joueurs et l'arrivée d'applications/Apps de Gaming pour Smartphone sont autant de preuves concrètes de notre profond désir d'apporter aux possesseurs de TV Cinéma 3D Smart TV la meilleure expérience possible dans le domaine du jeu ».

Parmi les grands titres annoncés, le fabuleux Where's my water de Disney est si prisé qu'il est devenu l'un des jeux les plus téléchargés dans la boutique d'apps pour Gamers dans plus de 90 pays. Plus de 2 milliards de douches numériques interactives ont ainsi été prises depuis son lancement. La large diagonale des écrans LG Cinema 3D Smart TV associée à la télécommande intuitive LG Magic Remote permettra d'apporter un réalisme immersif supplémentaire à ce jeu à succès qui fait partie des plus grandes réussites de Disney.





[www.lg.com](http://www.lg.com)  
[www.lgpressroom.com](http://www.lgpressroom.com)

Le populaire jeu The Sims débarque également dans l'univers des modèles LG Smart TV. Ce jeu est l'oeuvre du célèbre développeur Electronic Arts Inc (EA), l'un des cadors du secteur. Cette simulation plus vraie que nature du « monde réel » est basée sur la célèbre série The Sims, et a déjà connu un succès considérable qui rime avec 150 millions d'unités vendues dans le monde. Afin de créer un univers interactif idéal pour les gamers, LG ne se contente pas de proposer d'utiliser la nouvelle version de la télécommande Magic Remote, mais y ajoute la possibilité de prendre le contrôle du divertissement via un Smartphone, et ce, après avoir téléchargé l'application spécialement conçue pour l'univers The Sims Freeplay.

De nombreux jeux ont été optimisés pour la diffusion en 3D, tel que l'incroyable Mini Motor Racing développé par The Binaray Mill et animé par Unity Engine, qui pourra être expérimenté en mode Dual Play (deux joueurs, deux visions différentes sur un même écran). Le mode Dual Play est d'autant plus performant sur les téléviseurs LG Cinema 3D que l'image 3D est de type polarisée, c'est-à-dire sans fatigue oculaire ni luminosité en berne. Les deux joueurs pourront ainsi se glisser chacun dans la peau de leur personnage en regardant le même écran avec les lunettes Cinéma 3D, sans faire appel à un split screen (écran divisé en deux parties).

Tous les jeux seront démontrés sur de nombreux téléviseurs Cinema 3D Smart TV durant le CES 2013. Chacun de ces jeux pourra être téléchargé via le LG Smart World au premier trimestre 2013.

###

**Informations produits et visuels sur :**  
**Pressroom LG France : [www.lgpressroom.com](http://www.lgpressroom.com)**  
**CES media room: <http://lgnewsroom.com/ces2013> (à partir du 8/01/13)**

###

#### **À propos de LG Electronics, Inc.**

LG Electronics, Inc. (Bourse de Séoul : 066570.KS) est un leader mondial et un innovateur en technologie dans l'électronique grand public, les communications mobiles et les appareils ménagers. Présent sur 117 marchés à travers le monde, LG a réalisé en 2011 un chiffre d'affaires total de 49 milliards de dollars américains (54 260 milliards de won) à travers ses quatre divisions : Home Entertainment (Électronique grand public), Mobile Communication (Téléphonie mobile), Home Appliance (Appareils électroménagers), Air Conditioning & Energy Solutions (Solutions de chauffage, climatisation et Énergies renouvelables). LG est l'un des principaux fabricants de téléviseurs à écran plat, d'appareils mobiles, de climatiseurs, de lave-linges et de réfrigérateurs. Pour de plus amples informations sur LG Electronics, consultez le site [www.lg.com](http://www.lg.com)

#### **À propos de LG Electronics Home Entertainment Company**

LG Electronics Home Entertainment Company est un acteur mondial de premier plan sur le marché des téléviseurs, moniteurs, écrans à usage professionnel, systèmes audio et vidéo, ordinateurs personnels et systèmes de sécurité. Repoussant toujours plus loin les limites de la technologie, l'entreprise crée des appareils multifonctionnels dotés d'un design remarquable et répondant aux besoins des consommateurs du monde entier.



[www.lg.com](http://www.lg.com)  
[www.lgpressroom.com](http://www.lgpressroom.com)

Les produits grand public de LG incluent notamment des téléviseurs CINEMA 3D Smart TV, des téléviseurs OLED, des moniteurs IPS, des systèmes Home Cinéma, des lecteurs Blu-ray, des souris scanners et des appareils de stockage externe. Les produits à usage commercial de LG incluent les TV mode hôtel, les moniteurs professionnels, les solutions d'affichage dynamique, les systèmes de visioconférence et les caméras de sécurité IP. Pour de plus amples informations, consultez le site [www.lg.com/fr](http://www.lg.com/fr)

### **À propos de LG Electronics France**

Créée en 1991, LG Electronics France est une filiale en pleine expansion. Elle emploie aujourd'hui 300 personnes dont 80 commerciaux sur le terrain. En 2011 LG France a commercialisé et transporté 6,5 millions de produits. La filiale française dispose de 2 directions régionales (Lyon et Toulouse) et d'un laboratoire de test pour la division Air Conditioning and Energy Solution (Solutions de Chauffage, Climatisation et Energies renouvelables) à Wagnies-le-Petit dans le nord de la France.

###

#### *Contacts Presse*

##### *LG Electronics France*

Hervé Vaillant  
Tél : 01 49 89 87 36 – Mob : 06 99 48 27 35  
[herv.villant@lge.com](mailto:herv.villant@lge.com)

Coralie Collet  
Tél : 01 49 89 98 72 – Mob : 06 32 54 94 83  
[coralie.collet@lge.com](mailto:coralie.collet@lge.com)

##### *LG-One*

Hortense Grégoire  
Tél : 01 46 24 19 80 – Mob : 06 08 33 89 88  
[hortense.gregoire@lg-one.com](mailto:hortense.gregoire@lg-one.com)

Constance Levard  
Tél : 01 46 24 92 92 – Mob : 06 58 81 33 07  
[constance.levard@lg-one.com](mailto:constance.levard@lg-one.com)