

Phénomène 2012 : un blog de maman s'invite dans le top 10 des blogs français

Pour la première fois depuis son lancement en 2006, le site ebuzzing.fr classe un blog de la catégorie « famille » dans le Top 10 des blogs français. Le Blog [SerialMother](#) se classe ainsi premier de cette catégorie ([1^{er} Blog Famille](#) – [10^{ème} Blog au classement général](#)) et démontre l'influence croissante des "Digitals Mums" en France.

SerialMother, une « Mère à tendance indigne et fière de l'être ! »

Véritable phénomène de société en 2012, les "Digital Mums", ces mamans connectées à Internet et aux réseaux sociaux, commencent à faire parler d'elles sur la toile. Aujourd'hui, près de 9 millions de mamans françaises se connectent régulièrement à internet (étude *Kantar Media*). Elles achètent en ligne mais elles sont aussi et surtout très actives sur les blogs où elles partagent conseils et expériences de maman.

C'est dans ce contexte que le blog SerialMother s'est lancé en mars 2011, en tant que blog officiel de la plateforme sociale de baby-sitting : [Yoopies.fr](#). En un peu moins de 18 mois, il s'est hissé à la première place des blogs parentaux.

Sur Serialmother.com, on peut découvrir des questions d'enfant et s'intéresser à des sujets profonds de manière légère « [Maman pourquoi Barack Obama est plus beau et plus grand que François Hollande ?](#) » suivi d'une fine analyse de l'enfant « Déjà Sarkozy il était petit. **Peut-être *passque* la France c'est plus petit....?** ». SerialMother s'immisce dans le quotidien des parents et en restitue la substance avec humour et dérision. On reconnaît « **les 10 mots que l'on apprend en devenant maman** » et on découvre les « [10 façons de reconnaître des parents dans la rue](#) » : tatouage malabar au bras et tétine dans la poche.

Elle partage également les situations cocasses qu'elle vit au quotidien avec ses serialkids « **Le jour où l'on s'est mis à parler anglais pour que les enfants ne comprennent pas** » : *What do you think ? He can watch TV ? Nan parce que me I do not, putain comment on dit déjà, I do not, bon bref tu vois quoi ?* ».

Tout ce qui touche à son expérience de maman ou aux enfants, les siens comme ceux des autres, est sujet à écrire, rire et réfléchir, toujours avec légèreté et humour.

Jessica Cymerman –que ses 'fans' et '[followers](#)' appellent volontiers « SerialMother » comme son blog– a su incarner la maman moderne : à la fois business woman, bloggeuse, et super maman. Elle crée le phénomène en 2012, et il y a fort à parier que l'aventure ne fait que commencer.

*« Ce matin à l'école, une maman m'a demandé ce que mon fils avait fait pendant les vacances. Je lui ai dit « une semaine avec moi et une semaine en colo. » Elle m'a regardée avec ce regard de méchante sorcière trop moche qui pue (comme dirait ma fille) et m'a juste dit « Mais il est trop spé ton fils. ». « Spé » en langage de méchante sorcière trop moche qui pue ça veut dire « spécial », « bizarre ». J'avais envie de sortir mon gourdin pour l'assommer devant l'école à 8h20 ...
Extrait du post : « [Les mères que j'ai envie de buter](#) » - Novembre 2012*

La page Facebook, prolongement naturel du blog

Depuis un an et demi la [page Facebook du blog Serialmother](#) est devenue le prolongement naturel du blog. Avec plus de 10 000 fans actifs, cette communauté permet aux mamans (et aux papas) d'échanger, de rire, de rebondir sur les humeurs de SerialMother, de partager des photos rigolotes et d'échanger sur tous les sujets.

Serial Mother, le blog: <http://serialmother.yoopies.fr/>

Serial Mother, la page Facebook : <http://www.facebook.com/blog.maman>

Serialmother sur Twitter : [@serialmother](#)

A propos:

Jessica Cymerman, après avoir travaillé quelques années pour la radio et la télévision, est aujourd'hui journaliste de presse écrite et web. Elle est la cofondatrice, avec Benjamin Suchar, du site [Yoopies.fr](#), première plateforme sociale de baby-sitting en France qui réunit plus de 20.000 parents et 25.000 baby-sitters et nounous.

Jeune maman de deux enfants, elle sillonne tout Paris à la recherche des meilleurs "plans" pour eux. Elle a rédigé le guide "Paris avec des Enfants", paru chez Lonely Planet en mai 2010 qu'elle remet à jour chaque année. Elle pige pour des sites parentaux (Infobébés, Parole de Mamans) et écrit régulièrement pour le magazine MILK.

Elle tient une rubrique quotidienne sur le site internet du magazine BE (www.be.com/djess), dernier né du groupe Lagardère.



Contact : Jessica Cymerman - djess@serialmother.com - 06.60.12.63.00