



communiqué de presse
Paris, le 20 novembre 2012

Fleet Performance, l'offre de gestion de flottes automobiles d'Orange Business Services s'enrichit d'une solution d'éco-conduite, de suivi de consommation et d'une application mobile

Orange Business Services accompagne depuis cinq ans les entreprises qui souhaitent maîtriser les coûts liés à leur flotte automobile avec son offre Fleet Performance. Cette solution, qui équipe déjà plus de 50 000 véhicules chez 4 000 clients dans le monde¹, inclut : le matériel (boîtiers communicants, antennes GPS/GPRS), les communications et l'accès à un portail pour assurer le suivi et la géolocalisation des véhicules.

Pour aller plus loin dans la réduction des coûts, la maîtrise de l'empreinte carbone et pour offrir l'accès à Fleet Performance en mobilité, Orange enrichit son offre de nouveaux services :

- **Fleet Performance eco-driving** : une solution d'éco-conduite pour maîtriser les coûts de fonctionnement (carburant, pneumatique, etc.), réduire les émissions de CO₂ ou diminuer les primes d'assurance. Elle offre une nouvelle alternative aux gestionnaires de parc, dirigeants d'entreprises et directeurs commerciaux qui peuvent, depuis un portail web dédié :
 - suivre les consommations et distances parcourues par véhicule ou par flotte (avec ou sans géolocalisation),
 - analyser la conduite de chaque utilisateur selon des critères « éco » (consommation, type de route, etc.) et « sécuritaire » (freinage ou virage brusque, accélération vive, etc.).

Les conducteurs peuvent par ailleurs suivre une formation à l'éco-conduite et à la prévention des risques routiers, dispensée par Mobigreen, société du groupe La Poste.

- **Fleet Performance fuel monitoring** : une fonctionnalité de suivi de la consommation et d'alerte du niveau de carburant en temps réel.
- **Fleet Performance 4 mobile** : l'application mobile de Fleet Performance
Les gestionnaires peuvent désormais avoir une vue en temps réel et synthétique de leur flotte de véhicules en mobilité (statut, localisation des véhicules sur une carte...). Simple, pratique et intuitive, cette application gratuite est accessible sur smartphone (iPhone, Android, BlackBerry) ou tout type de tablette.
- **Fleet Performance self report**, des rapports d'activité personnalisés
Afin de s'adapter au profil de chaque entreprise, de l'artisan à la multinationale et aux spécificités de chaque métier, Fleet Performance permet désormais de créer des rapports personnalisables.

¹ France, Maroc, Sénégal, Côte d'Ivoire, Ghana, Cameroun, Gabon, Congo (Brazza), Congo RDC (Kinshasa), Singapour.



Intégré directement au portail web de Fleet Performance, ce module permet au gestionnaire de flotte de paramétrer ses propres rapports d'activité selon des critères multiples et spécifiques (date, période, flottes, véhicules, conducteurs, etc.). Le gestionnaire peut décider d'adresser les rapports automatiquement à une liste de destinataires choisis.

« Les leviers pour optimiser la gestion de flotte automobile sont nombreux et nous sommes convaincus que les innovations apportées à Fleet Performance contribueront à la génération de bénéfices pour les gestionnaires de flottes et leurs équipes. Fleet Performance eco-driving en apporte une excellente démonstration puisqu'elle permet de réaliser des économies de fonctionnement réelles, allant jusqu'à 20 % par an », conclue Olivier Feneysel, Directeur de l'Unité d'Affaires Fleet Management d'Orange Business Services.

Orange a rejoint l'ARFA (l'Agora des Responsables de Flotte Automobile), une communauté de décideurs d'entreprises de plus de 500 salariés qui leur permet d'échanger et de partager les expériences, de mutualiser les compétences et trouver ensemble les meilleures solutions. En savoir plus : www.agoraflotteauto.com/index2.php

A propos d'Orange Business Services

Orange Business Services, entité de France Télécom-Orange dédiée aux services de communication pour les entreprises dans le monde (B2B), est l'un des leaders mondiaux en matière d'intégration de solutions de communication pour les sociétés multinationales. Avec un réseau sans couture le plus étendu au monde pour la voix et les données, Orange Business Services est présent dans 220 pays et territoires, avec une assistance locale dans

166 pays. Offrant une gamme complète de services incluant le cloud computing, l'entreprise mobile, la relation client, le M2M, la sécurité, les communications unifiées, la visioconférence et le haut débit, Orange Business Services fait bénéficier à ses clients de la meilleure expertise en la matière au niveau mondial. 1,69 millions d'utilisateurs de la solution Business Everywhere et des milliers d'entreprises s'appuient sur la plateforme internationale d'Orange Business Services pour communiquer et mener à bien leurs activités. Orange Business Services a remporté quatre fois le titre de meilleur opérateur mondial aux World Communication Awards. Pour en savoir plus : www.orange-business.com
www.orange-business.tv www.blogs.orangebusiness.com

France Télécom-Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, ayant réalisé en

2011 un chiffre d'affaires de 45,3 milliards d'euros avec ses 170 000 salariés dans le monde (au 30 septembre 2012). Orange est la marque unique du Groupe pour l'Internet, la télévision et le mobile dans la majorité des pays où le Groupe est présent. France Telecom (NYSE :FTE) est cotée sur Euronext Paris (compartiment A) et sur le New York Stock Exchange.

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques déposées appartenant à Orange Brand Services Limited, Orange France ou France Télécom.

Contacts presse :

Hugues Morette, hugues.morette@orange.com, 01 55 54 57 43
Sylvie Duho, sylvie.duho@orange.com, 01 44 44 93 93