



**26 novembre 2012**

## **Alcatel-Lucent : le Cloud et OpenTouch™ Video Store au service des entreprises pour communiquer plus rapidement, améliorer le partage des idées et favoriser l'innovation**

*Le partage des vidéos d'entreprises est désormais possible en toute sécurité avec l'offre SaaS d'Alcatel-Lucent Enterprise et la technologie des Bell Labs*

### **Faits importants :**

- **Alcatel-Lucent crée un site d'hébergement de vidéos sécurisé, comparable à YouTube, destiné aux entreprises**
- **Les fonctionnalités de partage de vidéos « Software as a Service » accroît l'offre de communication proposée par les partenaires d'Alcatel-Lucent**
- **Cette nouvelle solution fait appel à la technologie des Bell Labs et à la plateforme OpenTouch™ nouvelle génération**

Les sites de partage de vidéos tels que YouTube et Dailymotion ont changé la donne : les vidéos sont dorénavant l'outil de communication préféré des entreprises. Ces sites ont également révolutionné le partage des informations qui ne concerne plus uniquement le domaine du divertissement, mais également la communication d'informations pratiques au grand public. Les entreprises qui suivent cette tendance utilisent la vidéo comme un outil essentiel de communication avec leurs collaborateurs, leurs partenaires et leurs clients. Par conséquent, elle n'est plus considérée comme une perte de temps au sein de l'entreprise étant donné que les employés l'utilisent pour partager du contenu de la même façon qu'ils le font avec des documents ou des présentations.

Alcatel-Lucent souhaite aider les entreprises à exploiter davantage les vidéos et à aller au-delà de la communication en temps réel avec le lancement de son application de collaboration [OpenTouch Video Store](#) (OTVS). Fondée sur la technologie des Bell Labs, la solution [OpenTouch Video Store](#) d'Alcatel-Lucent Enterprise permet aux entreprises et aux employés d'innover, de stimuler la productivité et d'augmenter la valeur de l'entreprise plus facilement grâce à l'utilisation des vidéos. Les entreprises peuvent ainsi améliorer les communications d'entreprise, favoriser le partage des idées et accélérer la résolution des problèmes et les prises de décision grâce à un accès instantané aux vidéos proposées par le « Big Data ».

[OpenTouch Video Store](#) est une solution d'hébergement de vidéos « Software as a service » (SaaS), première offre SaaS d'Alcatel-Lucent Enterprise basée sur le Cloud à offrir aux entreprises et à leurs collaborateurs leur propre site de communication d'entreprise comparable à YouTube. Les partenaires commerciaux d'Alcatel-Lucent pourront désormais proposer le service [OpenTouch Video Store](#) quelle que soit l'infrastructure réseau de communication de leurs clients.

[OpenTouch Video Store](#) permet aux collaborateurs de créer, de gérer et de partager du contenu par l'intermédiaire d'un outil de collaboration sûr, confidentiel, privé et fiable, conçu pour l'hébergement de vidéos d'entreprises. Au moyen d'un appareil muni d'une caméra, les employés et les entreprises du monde entier peuvent donc utiliser [OpenTouch Video Store](#) pour partager des informations, permettre une résolution plus rapide des problèmes et accélérer le lancement des produits ou des services sur le marché en tirant profit de l'effet Bring Your Own Device (BYOD) et en réduisant les coûts de production du contenu visuel.

Même si leur utilisation n'est pas obligatoire, les outils de communication OpenTouch Suite, qui offrent une solution de communication multimédia, améliorent l'expérience de l'utilisateur en permettant d'exploiter et d'intégrer du contenu vidéo d'[OpenTouch Video Store](#) dans un environnement plus vaste.

Alcatel-Lucent a notamment déployé la solution OpenTouch Video Store dans toute l'entreprise et l'a baptisée ALUTV. Avec environ 25 000 utilisateurs actifs, 300 000 vidéos en moyenne sont visionnées tous les mois. Elles ont pour objectif de partager les connaissances internes et d'améliorer le rendement par le biais de la collaboration, tout en réduisant les coûts grâce à l'élimination du recours à une agence externe pour la création des vidéos. En 2011, ALUTV a remporté la récompense Intranet Innovation, programme mis en place pour saluer les organisations offrant des sites Intranet plus intelligents et de qualité supérieure.

## Porte-parole

### **Blair Pleasant, Analyste IDC**

*« Les médias visuels apportent plus que des mots à un projet. Les utilisateurs sont adeptes du « show me, don't tell me ». Les outils de création et de partage de vidéos permettent aux entreprises non seulement d'être plus productives, mais également de satisfaire les attentes des employés et de compenser le décalage constaté entre l'utilisation des vidéos mobiles à titre personnel, très courante, et à titre professionnel.*

*YouTube était une alternative pour le partage de contenu vidéo, mais ne permettait pas à l'entreprise de garder le contrôle du contenu une fois ce dernier posté. Les entreprises ont besoin d'une solution sécurisée pour partager des vidéos tout en conservant la gestion des contenus. OpenTouch Video Store d'Alcatel-Lucent permet aux employés d'utiliser les vidéos pour partager des informations dans le cadre d'une collaboration et dans le but de promouvoir l'innovation tout en gardant le contrôle sur ces dernières.*

*En fournissant OpenTouch Video Store, Alcatel-Lucent Enterprise offre à ses utilisateurs plus de flexibilité et va au-delà de la vidéoconférence. En effet, cette solution enrichit l'expérience de l'utilisateur avant, pendant et après la réunion ».*

### **Eric Penisson, directeur Applications pour entreprises, Alcatel-Lucent Enterprise**

*« Les solutions d'Alcatel-Lucent Enterprise ont toujours cherché à améliorer l'expérience de l'utilisateur. Avec la plateforme de communication OpenTouch nouvelle génération et OpenTouch Video Store, nous restons fidèles à cette philosophie en allant au-delà de l'utilisation classique de la vidéo au sein des entreprises. Par ailleurs, nous offrons un environnement qui favorise la collaboration et l'implication des employés ».*

## **A propos d'ALCATEL-LUCENT (Euronext Paris et nyse : alu)**

Partenaire de confiance des fournisseurs de services, des entreprises et des administrations du monde entier, Alcatel-Lucent est un virtuose de l'innovation technologique ainsi qu'un leader des produits et des services réseau et télécoms. Atout maître du Groupe, les Bell Labs figurent parmi les centres de recherche les plus réputés au monde et sont à l'origine d'avancées technologiques qui ont façonné le secteur des télécommunications. Alcatel-Lucent a intégré la liste 2012 des 50 sociétés les plus innovantes du monde, publiée par l'agence média et magazine Technology Review du Massachusetts Institute of Technology (MIT). Cette prestigieuse sélection est une reconnaissance des innovations

révolutionnaires d'Alcatel-Lucent à l'image de lightRadio™, une technologie capable de réduire la consommation électrique et le coût d'exploitation des réseaux mobiles tout en offrant des vitesses haut débit vertigineuses. Avec des innovations de ce calibre, Alcatel-Lucent parvient à rendre les communications plus durables, plus abordables et plus accessibles, en poursuivant une seule mission : révéler tout le potentiel d'un monde connecté.

Présent dans plus de 130 pays et comptant dans ses rangs des experts chevronnés en matière de services, Alcatel-Lucent est à la fois un partenaire local et un acteur international. Le Groupe, qui a enregistré un chiffre d'affaires de 15,3 milliards d'euros en 2011, est une société de droit français dont le siège social est installé à Paris.

## Contacts presse



Maiwenn REGNAULT

Tel. +33 (0)1 41 11 37 77  
[maiwenn@oxygen-rp.com](mailto:maiwenn@oxygen-rp.com)



Zina ZERDJEM

Tel. +33 (0)1 55 66 76 10  
[zina.zerdjem@alcatel-lucent.com](mailto:zina.zerdjem@alcatel-lucent.com)