

## Résultats du premier semestre 2012 – 2013

- Progression des volumes d'activité de 3,2 % à 3,9 millions de mobiles, accessoires et services
- Poursuite de la rationalisation du parc de magasins Internity

Marseille, le 19 novembre 2012. Le Groupe Avenir Telecom, acteur leader de la distribution de produits et services de télécommunication et partenaire privilégié pour les constructeurs et opérateurs télécom, a réalisé un résultat opérationnel 1,8 million d'euros au cours du premier semestre de son exercice 2012 – 2013 (période du 1<sup>er</sup> avril 2012 au 30 septembre 2012).

Le Groupe a dégagé une marge brute de 53,7 millions d'euro. Ces résultats ont été impactés par les coûts liés à la rationalisation du réseau de magasins Internity et par le repli des ventes d'abonnements. Ces derniers ont été compensés par la progression des ventes de *Smartphones* et par la poursuite du développement des accessoires sous licence pour Energizer, le leader mondial de la batterie, ainsi que sous les marques OXO et BeeWi, qui ont soutenu la croissance de l'activité principalement dans la distribution indirecte.

(en millions d'euros)	Premier semestre 2012 – 2013	Premier semestre 2011 – 2012	Var. %
Chiffre d'affaires	211,2	222,9	-5,3%
Marge brute <sup>1</sup>	53,7	64,4	-16,6%
<i>En % du CA</i>	25,4%	28,9%	-3,5 points
Résultat opérationnel	1,8	7,3	-75,3%
Résultat net	(0,5)	4,3	ns

1. Après prise en compte de la variation nette des dépréciations sur actifs courants et autres éléments non récurrents (0,9 million d'euros en 2012-2013 et 1,9 million d'euros en 2011-2012)

### Distribution directe : amélioration d'1,5 point de la marge brute

(en millions d'euros)	Premier semestre 2012 – 2013	Premier semestre 2011 – 2012	Var. %
Chiffre d'affaires	95,5	121,1	-21,2%
Marge brute <sup>1</sup>	39,0	47,6	-18,1%
<i>En % du CA</i>	40,8%	39,3%	+1,5 point
Résultat opérationnel	(0,6)	2,6	na

1. Après prise en compte de la variation nette des dépréciations sur actifs courants et autres éléments non récurrents (-0,5 million d'euros en 2012-2013 et -0,6 million d'euros en 2011-2012)

Le chiffre d'affaires de la distribution directe a été pénalisé par la situation économique difficile en Espagne, et plus généralement par la diminution du parc de magasins Internity entre le 30 septembre 2011 et le 30 septembre 2012. Le Groupe comptait 526 magasins au 30 septembre 2012 contre 556 magasins au 30 septembre 2011.

Le Groupe Avenir Télécom est parvenu à améliorer son taux de marge brute de plus de 1,5 point à 40,8% grâce à une optimisation des ventes en magasin.

**Distribution indirecte : chiffre d'affaires tiré par les ventes de Smartphones et d'accessoires**

(en millions d'euros)	Premier semestre 2012 – 2013	Premier semestre 2011 – 2012	Var. %
Chiffre d'affaires	115,7	101,8	+13,7%
Marge brute <sup>1</sup>	14,7	16,8	-12,5%
<i>En % du CA</i>	12,7%	16,5%	-3,8 points
Résultat opérationnel	2,5	4,8	-47,9%

1. Après prise en compte de la variation nette des dépréciations sur actifs courants et autres éléments non récurrents (1,4 million d'euros en 2012-2013 et 2,5 millions d'euros en 2011-2012)

La marge brute de la distribution indirecte a été pénalisée par un effet mix produits défavorable lié à la baisse des volumes pour le compte des opérateurs télécom. Le Groupe est parvenu à préserver le résultat opérationnel de la distribution indirecte grâce à un contrôle strict des coûts.

**Une situation financière solide**

Le Groupe Avenir Telecom est parvenu à refinancer sa dette de 40 millions d'euros en juin 2012 à des conditions de marché.

Le Groupe Avenir Telecom a généré une capacité d'autofinancement positive de 3,1 millions d'euros au premier semestre 2012 – 2013 lui permettant de financer son BFR, qui est traditionnellement élevé au 30 septembre en raison de la constitution des stocks de mobiles et d'accessoires pour les fêtes de fin d'année, et ses investissements.

La dette financière nette s'élevait à 15,2 millions d'euros au 30 septembre 2012, dont 32,1 millions d'euros de trésorerie disponible. La dette financière nette a représenté 0,95 x l'EBITDA du Groupe, ce qui correspond à une marge sur covenant bancaire de 62%. De même, la dette financière nette s'est élevée à 23% des capitaux propres, soit une marge de 77% sur les covenants bancaires.

**Bonnes perspectives du second semestre 2012 – 2013**

Le premier semestre 2012 – 2013 devrait constituer un point bas pour la rentabilité du Groupe Avenir Telecom. La marge brute devrait bénéficier au second semestre 2012 – 2013 de la forte amélioration des volumes d'abonnements sous l'effet des offres de Noël proposées par les opérateurs télécom partenaires du Groupe, notamment en France et en Espagne, la poursuite des ventes de *Smartphones* et la montée en puissance des ventes d'accessoires mobile.

Le résultat opérationnel devrait quant à lui profiter de la poursuite de la rationalisation dans la distribution directe et de l'optimisation de l'organisation du Groupe.

### Evènement post-clôture

Le Groupe Avenir Telecom vient d'annoncer la signature d'un projet d'accord de cession partielle portant sur 38 fonds de commerce à l'enseigne Ensitel qu'il détient au Portugal sous conditions suspensives. Cette opération, si elle se réalise, devrait se traduire par une perte potentielle sur cession de 4,7 millions d'euros sur les comptes de l'exercice fiscal 2012 – 2013 sans incidence sur la trésorerie du Groupe.

### Un marché tiré par la convergence numérique autour du mobile

Dans un contexte macro-économique incertain et dans un environnement concurrentiel sur le marché des télécommunications, le Groupe Avenir Telecom se concentre sur le renforcement de sa position auprès des opérateurs et des constructeurs, le développement de sa présence géographique sur les marchés émergents, la poursuite du développement des accessoires sous licence ou en marque propre et du recentrage des magasins Internity.

Les accessoires devraient progressivement représenter une part croissante de l'activité en raison de la convergence numérique autour des produits multimédia mobile, et des nombreuses opportunités offertes par le renouvellement des équipements et l'augmentation des usages très haut débit.

« Les offres de Noël lancées dès novembre par les opérateurs SFR et Vodafone rencontrent déjà un fort succès dans notre Groupe, indique Jean-Daniel Beurnier, Président Directeur Général d'Avenir Telecom. Aujourd'hui Avenir Telecom est un acteur incontournable dans le monde des accessoires pour téléphones mobiles avec la gestion externalisée des linéaires d'accessoires de 1 300 points de vente à travers l'Europe, qui vont profiter du fort dynamisme des ventes de fin d'année».

### A propos d'Avenir Telecom

Avec près de 470 millions d'euros de chiffre d'affaires et 129 millions d'euros de marge brute au 31 mars 2012, le Groupe Avenir Telecom (ISIN: FR0000066052 / Reuters: AVOM.LN / Bloomberg: AVT:FP) est l'un des principaux distributeurs européens de produits et services de téléphonie mobile. Le Groupe est le partenaire des principaux constructeurs de terminaux et opérateurs télécom européens dont il distribue les téléphones mobiles et abonnements sur l'ensemble des canaux de distribution (magasins en propre sous l'enseigne Internity, sites web, Grandes Surfaces Alimentaires, Grandes Surfaces Spécialisées, revendeurs indépendants et magasins affiliés). Le Groupe Avenir Telecom conçoit et distribue également une gamme complète d'accessoires et de produits multimédias sous licence de marque et sous marque propre. Avenir Telecom emploie près de 2 300 personnes au 31 mars 2012 essentiellement en France, au Royaume-Uni, en Espagne, en Roumanie, au Portugal et en Bulgarie.

Avenir Telecom est coté sur NYSE EURONEXT– compartiment C (Euronext Paris). L'action Avenir Telecom fait partie des indices CAC All Shares, CAC Mid & Small, CAC Small, CAC All-Tradable, CAC T.Hard & Eq. et CAC Technology.

► **Prochaines publications<sup>1</sup>**

Evénement	Date
Chiffre d'affaires du troisième trimestre 2012 – 2013	7 février 2013
Chiffre d'affaires du quatrième trimestre 2012 – 2013	15 mai 2013
Résultats de l'exercice 2012 – 2013	20 juin 2013

► **Contact Presse et Investisseurs**

**Agnès Tixier**  
Directeur Financier  
Tel. : +33 (0)4 88 00 63 21  
Fax : +33 (0)4 88 00 60 30  
Courriel : atixier@avenir-telecom.fr

**Vincent Gouley**  
Tel. : +33 (0)6 74 79 61 87  
Courriel : vincent.gouley@watchowah.com

► **Contact Presse**

**Cyril Levy-Pey**  
Tel. : +33 (0)6 08 46 41 41  
Courriel : levy-pey@watchowah.com

Retrouvez le communiqué de presse et la présentation  
des résultats du premier semestre 2012 – 2013 sur [www.avenir-telecom.com](http://www.avenir-telecom.com)

<sup>1</sup> Ce calendrier est donné à titre d'information et est susceptible d'être modifié si la Société l'estime nécessaire. En règle générale, les communiqués de presse seront diffusés après la clôture du marché.