



communiqué de presse
20 novembre 2012

Orange et Akamai forment une Alliance stratégique pour la diffusion de contenus

- *Orange a choisi de s'associer à Akamai afin de développer une gamme complète de solutions de diffusion de contenus utilisant la technologie CDN (Content Delivery Network).*
- *Orange et Akamai vont explorer ensemble différents domaines d'innovation comme l'optimisation et l'accélération des contenus dans les services mobiles.*

Paris, France et Cambridge, Massachusetts, USA – Orange, l'une des plus grandes entreprises de télécommunications du monde, et Akamai Technologies Inc., l'un des leaders mondiaux des services cloud et de CDN, ont annoncé aujourd'hui la formation d'une alliance stratégique visant à répondre au besoin croissant de performance des entreprises dans la diffusion de contenus. Orange s'appuiera sur la technologie Aura Network Solutions d'Akamai pour proposer des services CDN à ses clients entreprises. Dès que la technologie sera déployée, Orange Business Services, la division entreprises de l'opérateur, lancera ses offres, dans un premier temps sur le marché français. Par ailleurs, les deux groupes vont travailler ensemble afin d'identifier les potentiels d'innovation dans le domaine des solutions CDN.

Grâce aux solutions CDN d'Akamai, qui sont les plus performantes du secteur, Orange pourra répondre à la croissance exponentielle du trafic sur Internet, en particulier en ce qui concerne les services de vidéo HD et de e-commerce. Les systèmes CDN utilisent un large réseau de serveurs pour diffuser des contenus évitant ainsi le stockage de ces données uniquement dans quelques serveurs. Cela permet d'améliorer l'efficacité du réseau tout en apportant un meilleur niveau de sécurité et de qualité de service pour les utilisateurs finaux grâce à une disponibilité accrue, à des accès plus rapides, et à des vitesses de téléchargement plus élevées.

D'après une enquête menée par Informa¹, la valeur du marché des services CDN utilisés à des fins commerciales devrait tripler dans les cinq prochaines années pour atteindre 3,63 milliards d'euros à horizon 2017. Les vidéos en ligne devraient contribuer à hauteur de 81 % du chiffre d'affaires global de ce marché en 2017.

Grâce à ce partenariat, Orange vise à répondre aux besoins de ses clients entreprises, en particulier sur les marchés des media et du commerce électronique, en apportant des solutions de pointe pour la vidéo et les services d'accélération web.

Ce partenariat entre Orange et Akamai vise à fournir aux entreprises, grâce à Orange Business Services, un accès aux technologies d'optimisation et d'accélération d'Akamai. En combinant l'expertise d'Akamai avec le réseau d'Orange, les deux entreprises souhaitent améliorer la performance d'Internet pour l'utilisateur final quel que soit le terminal utilisé, et répondre ainsi à la demande croissante du marché en matière de diffusion de contenus.

Cette annonce rassemble deux acteurs reconnus dans leurs filières respectives autour d'un objectif commun : développer et proposer des solutions innovantes permettant l'optimisation des media en ligne, des applications web et des contenus sur les mobiles. Dans cette perspective, Orange et Akamai vont explorer ensemble les différents domaines d'innovation autour du CDN.

¹ Informa, *CDN traffic and revenues: Global summary and forecasts*, 25 juillet 2012



« Ce partenariat avec Akamai représente une étape importante dans notre stratégie de réseaux intelligents », indique Gilles Prunier, Senior Vice President en charge du programme de réseaux intelligents chez Orange. « Le développement d'un service CDN Orange fourni par Akamai nous permettra d'enrichir notre offre de services aux entreprises et d'accompagner la croissance de nos clients en leur donnant accès à des fonctionnalités web innovantes et différenciées qui amélioreront l'expérience de l'utilisateur final et augmenteront à terme sa fidélité. »

« Akamai et Orange sont tous deux réputés pour leur capacité à proposer des solutions uniques et innovantes qui permettent de répondre aux besoins des entreprises », ajoute Mark Vargo, Vice-Président et Directeur Général d'Akamai pour la région EMEA (Europe, Moyen-Orient et Afrique). « En rassemblant les forces de deux leaders technologiques au sein de ce partenariat, nous sommes convaincus que nous pourrions apporter aux entreprises françaises une gamme d'offres d'accélération et d'optimisation complète et solide, qui les aidera à gérer tous les aspects de leurs activités en ligne. »

Les deux entreprises ont signé un protocole d'accord. Ce partenariat reste soumis à la signature d'un ou plusieurs accords détaillant les conditions de leurs engagements.

A propos d'Akamai

Akamai® est la plate-forme Cloud leader du secteur. Elle aide les entreprises à fournir des produits sécurisés et très performants sur tous les types de terminaux, partout dans le monde. Au cœur des solutions de l'entreprise, Akamai Intelligent Platform™ est une solution complète dont la fiabilité, la sécurité, la visibilité et l'expertise sont inégalées. Grâce à ses solutions de connexion dans un monde toujours plus mobile, Akamai Intelligent Platform™ répond à la demande des clients 24 h sur 24 et 7 jours sur 7 dans les secteurs du commerce et des loisirs et permet aux entreprises de tirer parti du Cloud. Akamai donne ainsi à ses clients les moyens de transformer et de réinventer leurs activités en ligne. Pour découvrir comment Akamai accélère le rythme de l'innovation dans un monde hyperconnecté, connectez-vous sur www.akamai.com ou blogs.akamai.com, et suivez @Akamai sur Twitter.

A propos d'Orange

France Télécom-Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 45,3 milliards d'euros en 2011 et 170 000 salariés au 30 septembre 2012, dont 105 000 en France. Présent dans 33 pays, le Groupe servait 227 millions de clients au 30 septembre 2012, dont 169 millions de clients du mobile et 15 millions de clients ADSL et fibre dans le monde. Orange est l'un des principaux opérateurs européens du mobile et de l'accès internet ADSL et l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales, sous la marque Orange Business Services.

Avec son projet d'entreprise « conquête 2015 », Orange s'adresse simultanément à ses salariés, à ses clients, à ses actionnaires et plus largement à la société dans laquelle l'entreprise évolue en s'engageant concrètement sur des plans d'actions. Ceux-ci concernent les salariés du Groupe grâce à une nouvelle vision des Ressources Humaines ; les réseaux, avec le déploiement des infrastructures du futur sur lesquelles le Groupe bâtira sa croissance ; les clients, avec l'ambition de leur offrir la meilleure expérience parmi les opérateurs grâce, notamment, à l'amélioration de la qualité de service ; et l'accélération du développement international.

France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur NYSE Euronext Paris (compartiment A) et sur le New York Stock Exchange. Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com, www.orange-innovation.tv ou pour nous suivre sur Twitter : @presseorange.

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques déposées appartenant à Orange Brand Services Limited, Orange France ou France Télécom.

Akamai Statement Under the Private Securities Litigation Reform Act

This release contains information about future expectations, plans and prospects of Akamai's management that constitute forward-looking statements for purposes of the safe harbor provisions under The Private Securities Litigation Reform Act of 1995. Actual results may differ materially from those indicated by these forward-looking statements as a result of various important factors including, but not limited to, failure of Akamai and Orange to enter into a definitive agreement setting forth the terms of the partnership; failure of Orange and Akamai technologies to work together or work together adequately to provide expected benefits from the alliance; the effects of any attempts to intentionally disrupt Akamai's services or network or Orange's network or products by hackers or others, the failure of the CDN market to develop as predicted, a failure of Akamai's network infrastructure, and other factors that are discussed in Akamai's Annual Report on Form 10-K, quarterly reports on Form 10-Q, and other documents periodically filed with the SEC.



Contacts:

Jeff Young
Akamai Media Relations
+1 617-444-3913
jyoung@akamai.com

Tom Wright
Orange Media Relations
+33 1 44 44 93 93
tom.wright@orange.com



Natalie Temple
Akamai Investor Relations
+1 617-444-3635
ntemple@akamai.com