



COMMUNIQUE DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

Villers les Nancy, le 29 octobre 2012, 09 :45 (CET)

**SAILENDRA DEVELOPPE UN SYSTEME BASE SUR L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE
POUR LE NOUVEL INTRANET DU CREDIT AGRICOLE**

Sailendra, spécialiste d'e-solutions technologiques par l'intelligence artificielle et expert dans l'analyse des usages et la recommandation personnalisée, annonce aujourd'hui la poursuite de son partenariat avec le Crédit Agricole pour l'optimisation de son outil intranet de veille.

Issue du projet e-veille de l'équipe de Recherche en Reconnaissance des Formes et Intelligence Artificielle du Laboratoire Lorrain de Recherche en Informatique et Applications(LORIA), Sailendra accompagne depuis 2008 le Crédit Agricole dans l'optimisation de la gestion de contenus de son intranet « Crédit Agricole Innovation ».

2007 : Une manne d'informations gigantesque à optimiser

Pour faire face à la gigantesque manne d'informations disponibles sur son intranet, en 2007 le Crédit Agricole fait appel au LORIA et à Sailendra, dont elle est issue, pour optimiser l'utilisation de son outil interne de veille, le portail « Crédit Agricole Innovation », et permettre ainsi de pousser des contenus personnalisés vers l'ensemble des collaborateurs du Groupe.

L'intelligence artificielle au service des utilisateurs de l'intranet du Crédit Agricole

A partir des recherches menées au sein du LORIA, Sailendra adapte sa solution pour le Crédit Agricole permettant de recueillir, d'analyser et d'organiser les informations récoltées au préalable auprès des utilisateurs de son portail interne. La méthode mise au point par Sailendra permet au système de rationaliser les informations recueillies, de les analyser de manière efficace rapide, précise et pertinente, de les exploiter « intelligemment » et de conclure par une recommandation pertinente.

Une analyse en amont des comportements des utilisateurs : un savoir-faire différenciant

C'est le point fort du système de Sailendra. Ici pour le Crédit Agricole, la phase d'étude et d'écoute du comportement, du raisonnement des utilisateurs du portail a été primordiale. Cette étape permet ensuite de formaliser cette écoute en adaptant le système pour qu'il soit capable de traiter et finalement de restituer le plus finement possible à l'internaute une conclusion adaptée. La parfaite connaissance de la typologie et des usages des utilisateurs par catégorie est le fruit d'études approfondies qui constitue l'excellence du savoir-faire des services proposés par Sailendra.

L'analyse puis la configuration du système sont faites en fonction des produits qui sont présents sur le site.

Un résultat immédiat pour les utilisateurs : gain de temps avéré.

La mise en place d'algorithmes spécifiques ont immédiatement portés leur fruit, permettant aux utilisateurs de du portail « Crédit Agricole Innovation » d'optimiser leur recherche et de trouver l'information recherchée dès leur 1^{ère} connexion.

Aujourd'hui, une migration vers Microsoft® SharePoint Online.

Lorsque Sailendra initie son partenariat avec le Crédit Agricole en 2007, le portail était alors géré sous JCMS.

Au cours de l'année 2012, le système migre vers la nouvelle solution de portail collaboratif de Microsoft®, SharePoint Online. La solution Sailendra est depuis lors gérée en mode Saas.

Pour accompagner ce changement, Sailendra a pu prouver l'adaptabilité de son expertise. Point fort de son offre, la plateforme Sailendra est aisément paramétrable en fonction du contexte et des choix applicatifs ou stratégiques de l'entreprise qu'elle accompagne.

Ainsi, la migration de l'intranet du Crédit Agricole vers cette solution en Saas a été une opportunité pour Sailendra d'enrichir son offre auprès de son client historique.

A propos de SAILENDRA – www.sailendra.fr

SAILENDRA est une jeune entreprise issue de la recherche. Elle associe des compétences complémentaires de haut niveau.

Elle conçoit et développe des solutions technologiques d'analyse du comportement des utilisateurs visant à optimiser les achats, au travers de ses produits d'Intelligence Artificielle pour le e-commerce.

CONTACTS PRESSE

FIN'EXTENSO – Isabelle APRILE

Tél. 01 39 97 61 22 - i.aprile@finextenso.fr